

Le logo est la pierre angulaire de notre identité visuelle. Pour lui conférer un impact maximal, on doit toujours l'utiliser conformément aux normes énoncées ci-dessous.

Les exemples suivants constituent les seules versions acceptables du logo. Celui-ci ne doit jamais être modifié de quelque façon que ce soit : seules les versions officielles originales peuvent être utilisées. Pour obtenir ces versions originales ou pour plus de précisions concernant l'identité visuelle d'Hebdos Québec, veuillez vous adresser à :

Pascale Bergeron
 Coordonnatrice aux communications
 (514) 861.2088
 pbergeron@hebdos.com

ou **Luc Granger**
 Directeur du marketing
 (514) 861.2088
 lgranger@hebdos.com

PRÉSENTATION COULEUR



Dans des applications en couleur, le logo doit être utilisé tel qu'il paraît ci-dessus, c'est-à-dire en orangé et vert-de-gris.

PRÉSENTATIONS EN NOIR ET BLANC



Dans des applications en noir et blanc, on peut utiliser une des deux présentations ci-dessus, soit noir sur fond blanc ou blanc sur fond noir.

ESPACE DE PROTECTION



Pour accentuer l'impact visuel du logo, on doit toujours l'entourer d'un espace de protection minimal équivalent à la lettre « o » du mot « Hebdos ». Cet espace doit demeurer libre de tout élément visuel (graphique, typographique ou autre).

DIMENSION MINIMALE



Afin que le logo reste toujours lisible, sa largeur totale ne doit jamais être inférieure à 3/4 de pouce (1,9 cm).

COULEURS OFFICIELLES

Les couleurs officielles d'Hebdos Québec sont l'orangé et le vert-de-gris.

Orangé

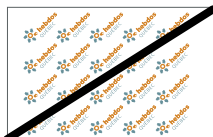
158C _ 158U _ Quadrichromie couché C0 M70 Y100 K0
 Quadrichromie non couché CX M55 Y90 K0 _ R232 G117 B17

Vert-de-gris

5483C _ 5493U _ Quadrichromie couché C50 M0 Y15 K25
 Quadrichromie non couché C50 M0 Y15 K25 _ R96 G145 B145

UTILISATION INCORRECTE

Les exemples ci-dessous illustrent certaines utilisations incorrectes du logo qu'il faut éviter en tout temps.



Le logo ne devrait jamais être utilisé pour créer un motif répétitif.



Les couleurs du logo ne doivent jamais être modifiées.



On ne doit jamais modifier la taille proportionnelle des éléments du logo, ni la police de caractères du nom Hebdos Québec.



Le logo doit toujours paraître sur fond blanc ou de couleur pâle.