

# StatHebdo 2007

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Marché  
Population 18+

Québec RMR  
551 606

**Leger**  
MARKETING

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 0.8 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 17.5 minutes  
Appréciation des hebdomadaires ..... 6.7 / 10

## Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	39
3 éditions sur 4	8
2 éditions sur 4	13
1 édition sur 4	12

LECTEURS

71%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	10
Non reçu	19

NON-LECTEURS

29%

## Hebdomadaire et quotidiens

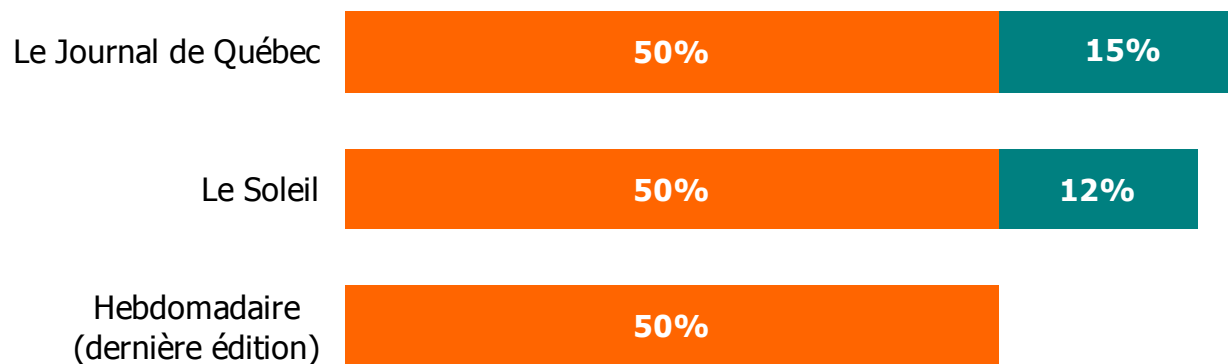
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



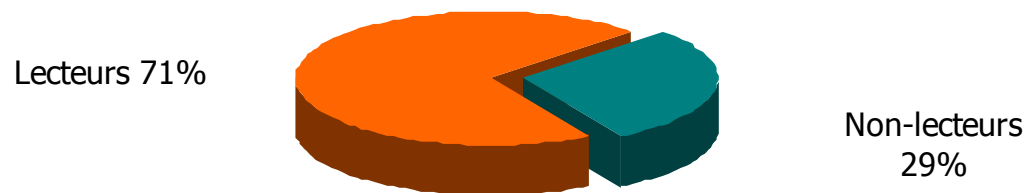
### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

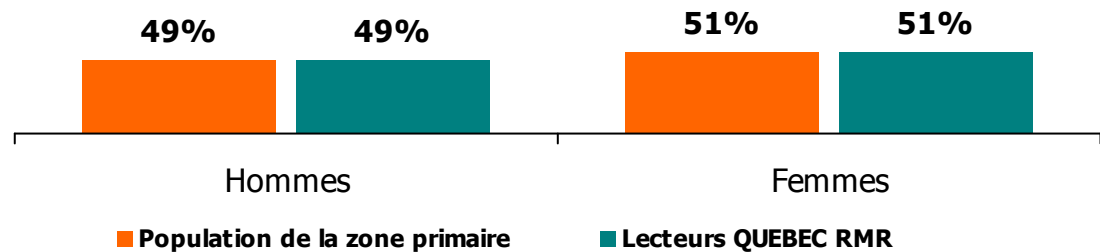
**Taux de lecture**



Définition d'un lecteur:

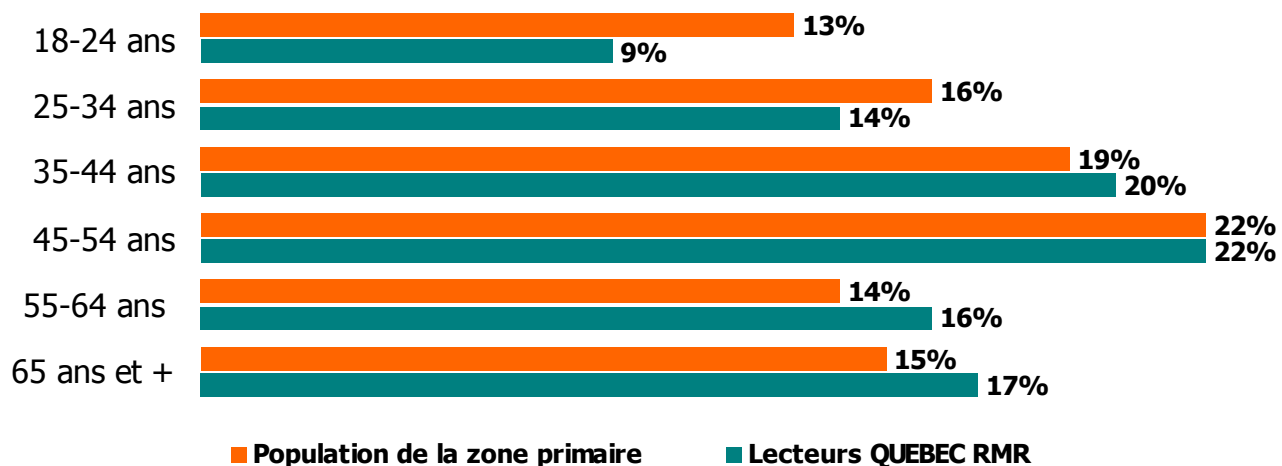
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

**SEXE (%)**

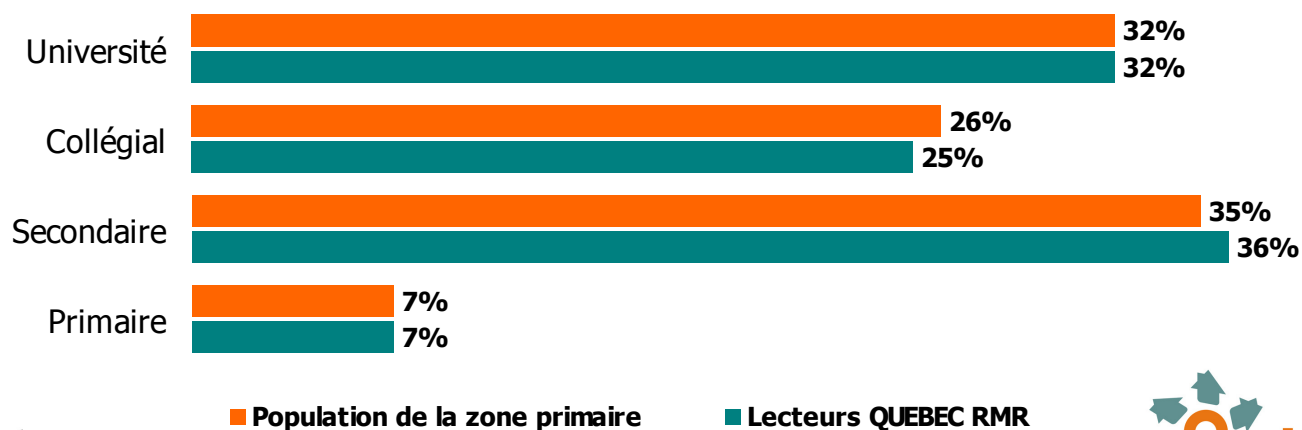


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

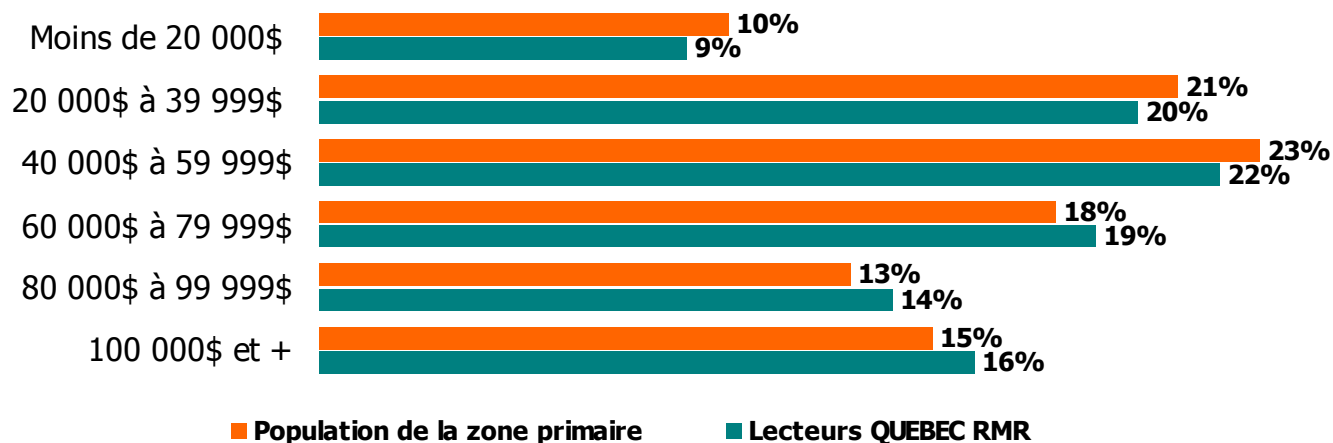


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

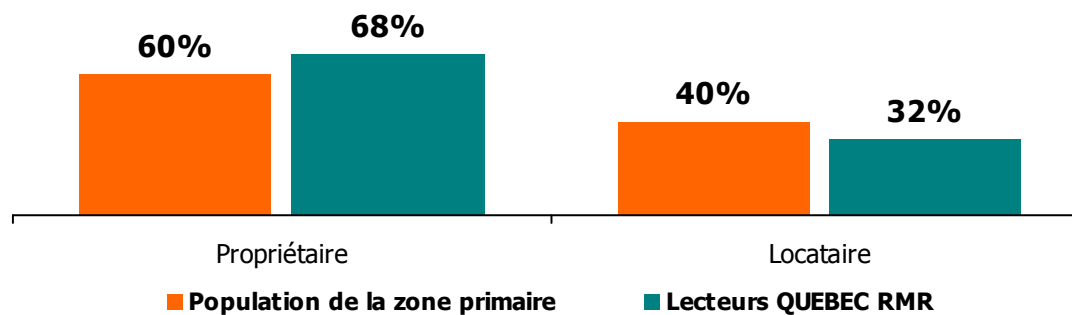


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



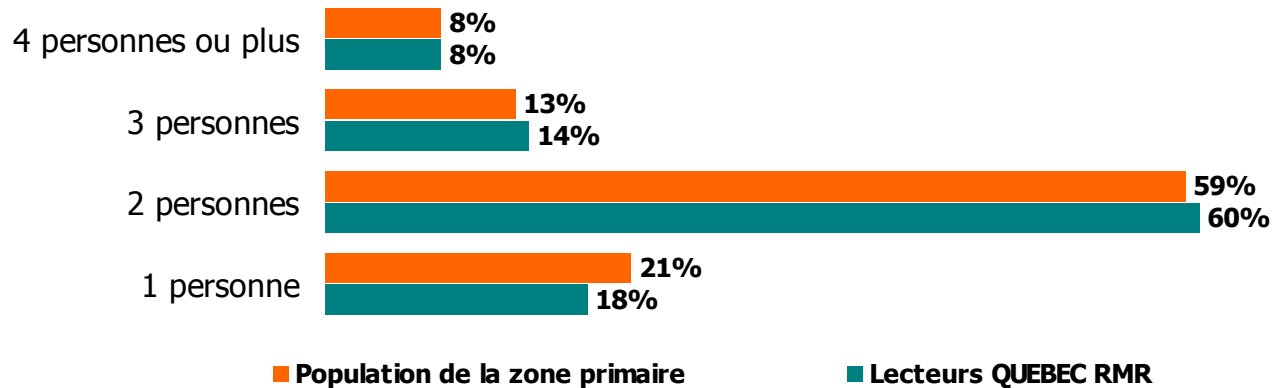
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	38
• Employé(e) de bureau / vente ou service	36
• Travailleur manuel	10
• Autres	15

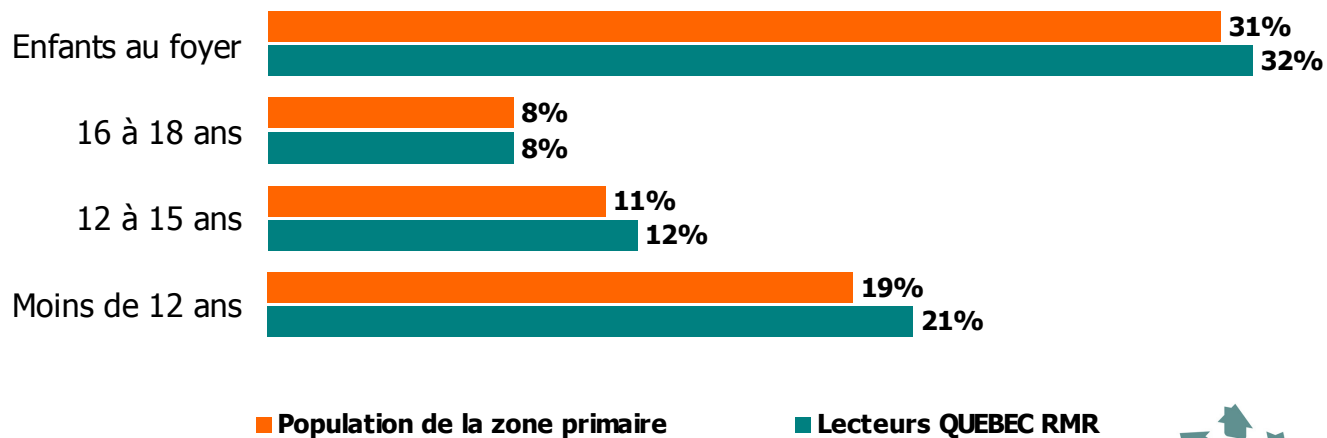
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	51
• Travail temps partiel / saisonnier	7
• Chômage	3
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	5
• Retraité(e)	25
• Étudiant(e)	9
• Autres	0

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 551 606

Nombre de ménages : 320 924

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	49	102
	Femmes	52	51	98
ÂGE	18-24 ans	11	13	118
	25-34 ans	16	16	100
	35-44 ans	20	19	95
	45-54 ans	22	22	100
	55-64 ans	15	14	93
	65 ans et +	16	15	94
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	32	114
	Collégial	26	26	100
	Secondaire	38	35	92
	Primaire	8	7	88

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	10	91
	20 000\$ à 39 999\$	23	21	91
	40 000\$ à 59 999\$	24	23	96
	60 000\$ à 79 999\$	17	18	106
	80 000\$ à 99 999\$	12	13	108
	100 000\$ et plus	14	15	107
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	60	95
	Locataire	37	40	108
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	21	105
	2 personnes	59	59	100
	3 personnes	14	13	93
	4 personnes et +	7	8	114

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39% ) et sur Internet (61% ).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,6%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région QUÉBEC RMR

- Nombre d'entrevues complétées : 1572.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,5%, 19 fois sur 20.