

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

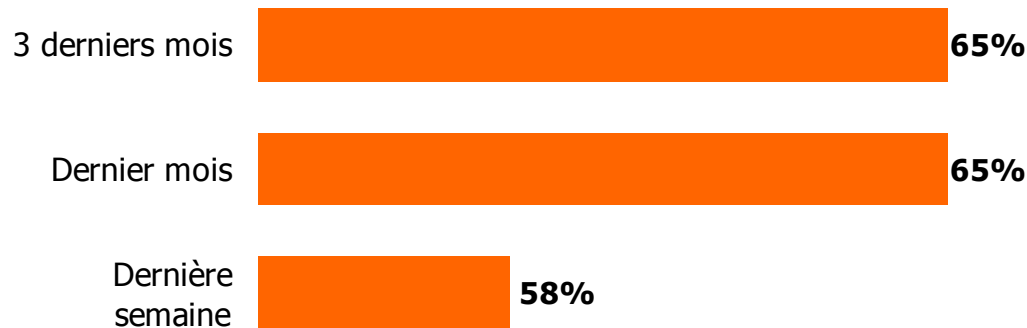
Outaouais
214 087

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 0.6 lecteur (s)
 Temps moyen de consultation 21.5 minutes
 Appréciation des hebdomadaires 7.0 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	43
3 éditions sur 4	6
2 éditions sur 4	7
1 édition sur 4	9

LECTEURS

65%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	5
Non reçu	30

NON-LECTEURS

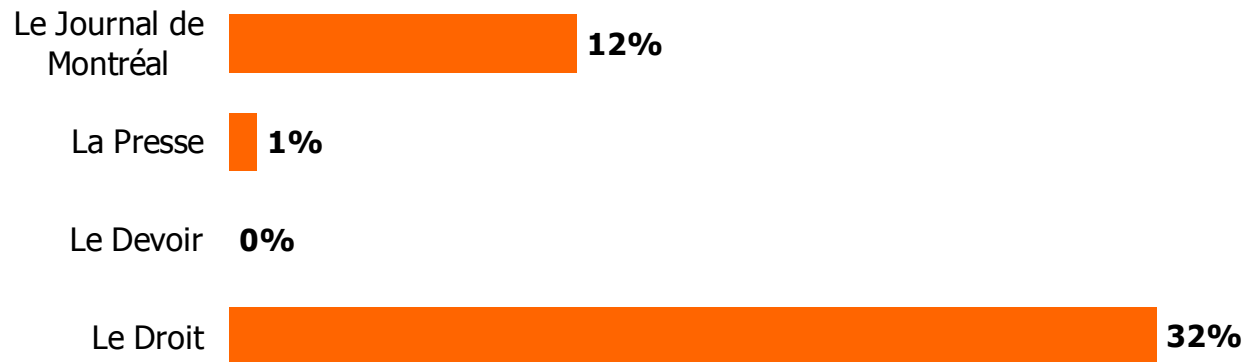
35%

Hebdomadaire et quotidiens

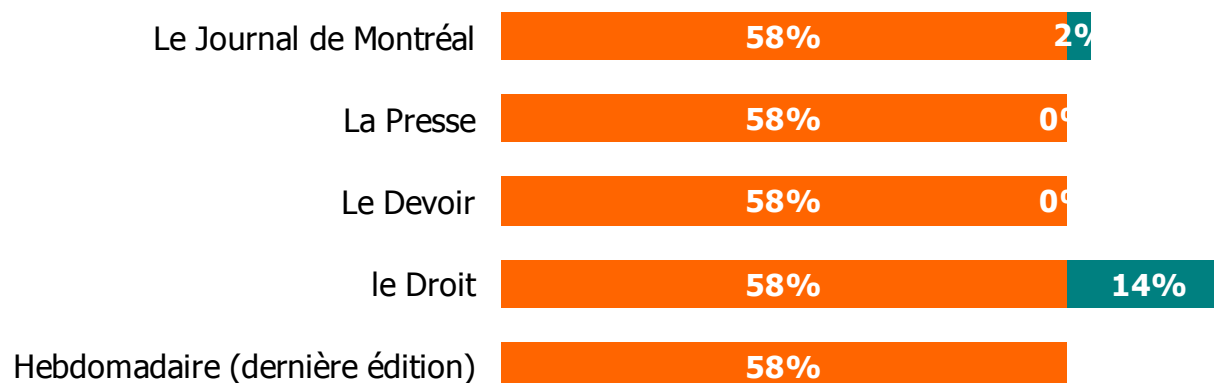
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

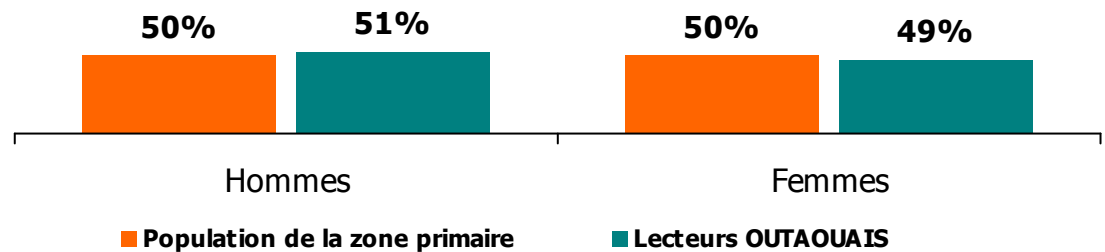
Taux de lecture



Définition d'un lecteur:

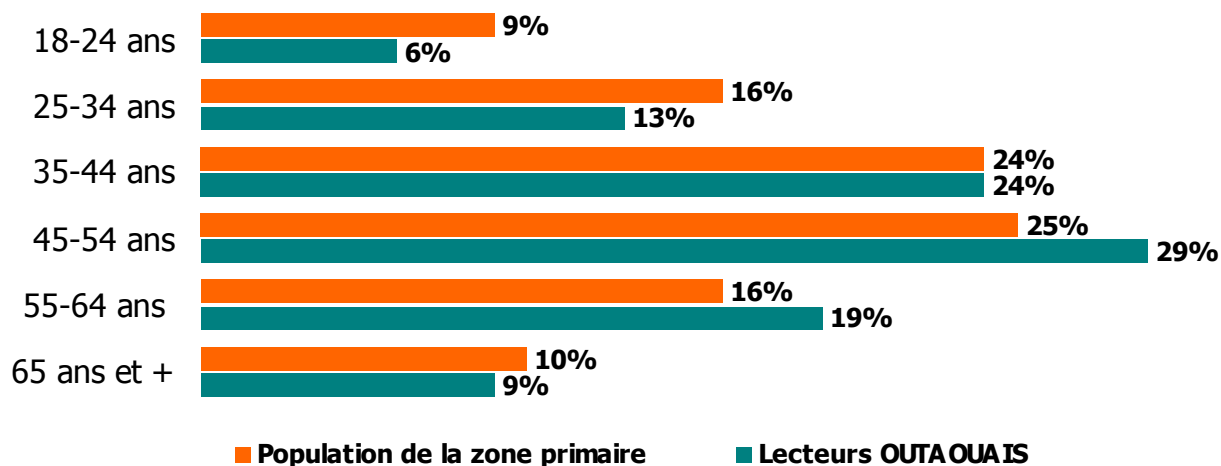
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

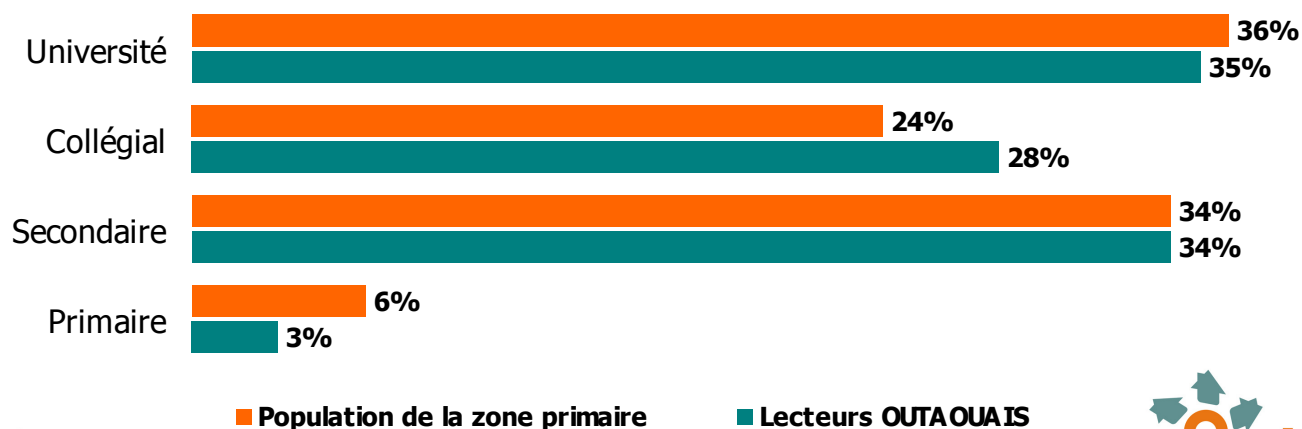


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

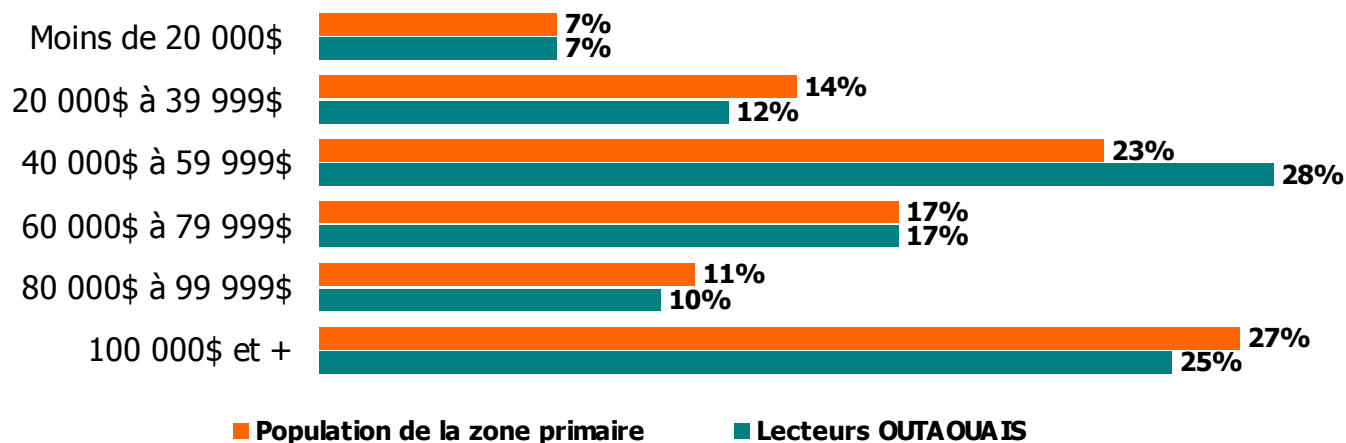


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

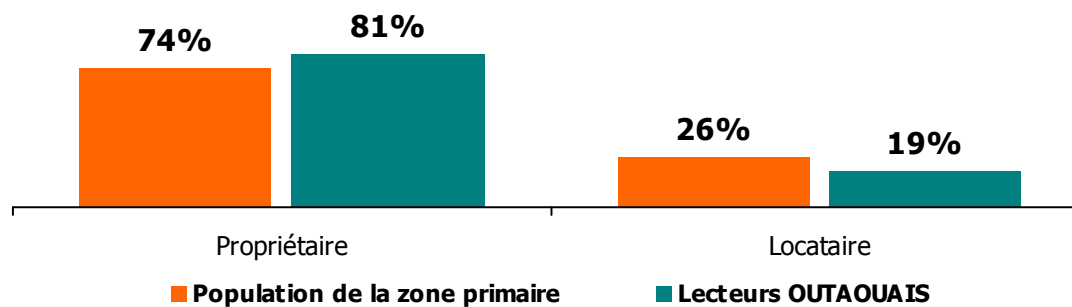


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



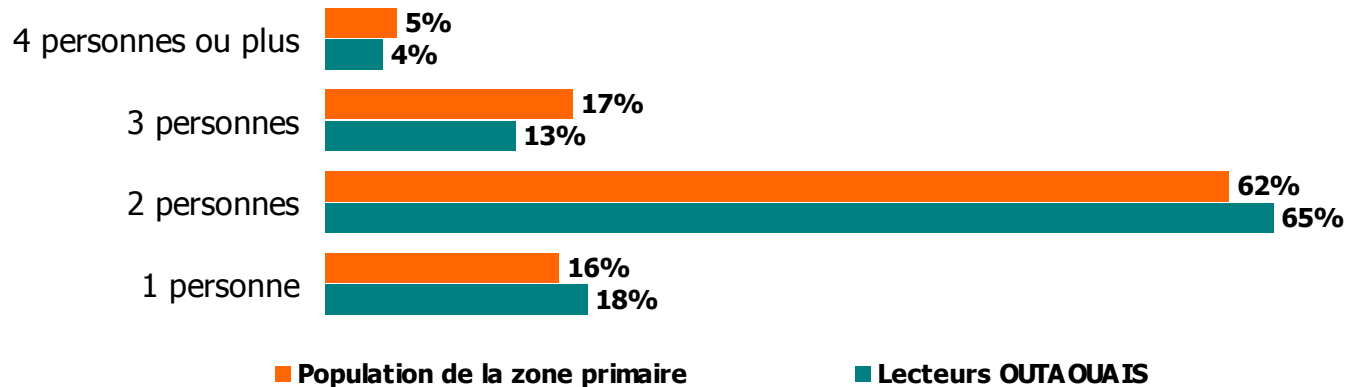
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24
• Employé(e) de bureau / vente ou service	35
• Travailleur manuel	5
• Autres	36

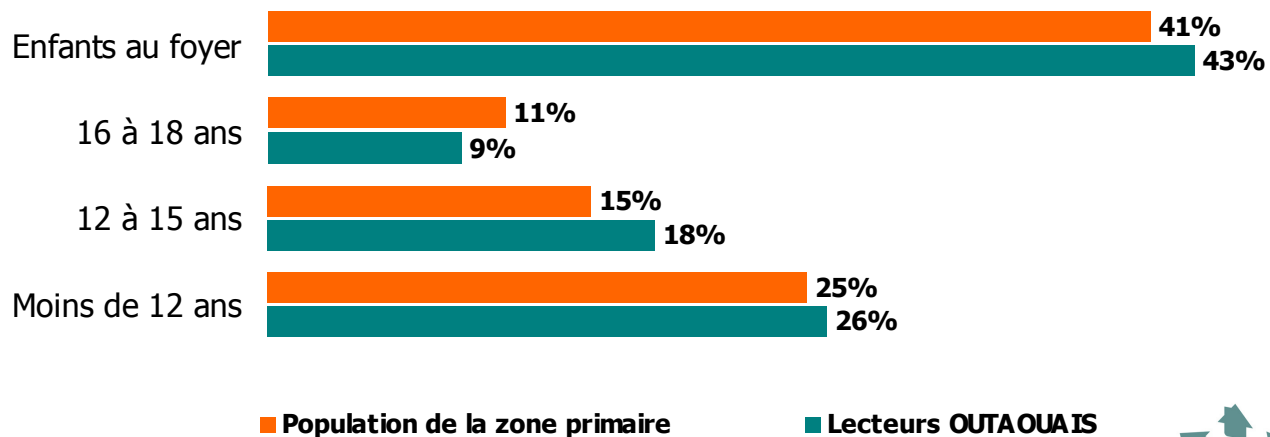
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	56
• Travail temps partiel / saisonnier	11
• Chômage	2
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	4
• Retraité(e)	20
• Étudiant(e)	2
• Autres	3

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 214 087

Nombre de ménages : 124 863

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	50	104
	Femmes	52	50	96
ÂGE	18-24 ans	11	9	82
	25-34 ans	16	16	100
	35-44 ans	20	24	120
	45-54 ans	22	25	114
	55-64 ans	15	16	107
	65 ans et +	16	10	63
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	36	129
	Collégial	26	24	92
	Secondaire	38	34	89
	Primaire	8	6	75

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	7	64
	20 000\$ à 39 999\$	23	14	61
	40 000\$ à 59 999\$	24	23	96
	60 000\$ à 79 999\$	17	17	100
	80 000\$ à 99 999\$	12	11	92
	100 000\$ et plus	14	27	193
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	74	117
	Locataire	37	26	70
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	16	80
	2 personnes	59	62	105
	3 personnes	14	17	121
	4 personnes et +	7	5	71

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région OUTAOUAIS

- Nombre d'entrevues complétées : 1025.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,1%, 19 fois sur 20.