

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

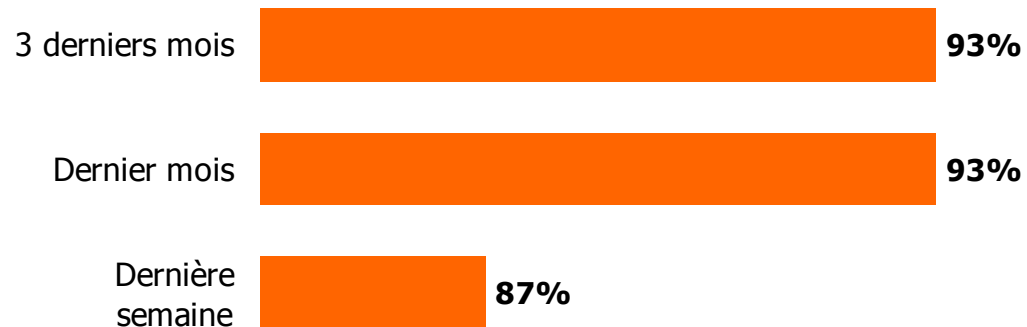
Gaspésie
75 103

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1.4 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 29.5 minutes
Appréciation des hebdomadaires 7.4 / 10

Fidélité du lectorat :

| A lu ... | % |
|------------------|----|
| 4 éditions sur 4 | 73 |
| 3 éditions sur 4 | 6 |
| 2 éditions sur 4 | 8 |
| 1 édition sur 4 | 7 |

LECTEURS

93%

| Non-lecteurs | % |
|------------------|---|
| Reçu mais non lu | 2 |
| Non reçu | 5 |

NON-LECTEURS

7%

Hebdomadaire et quotidiens

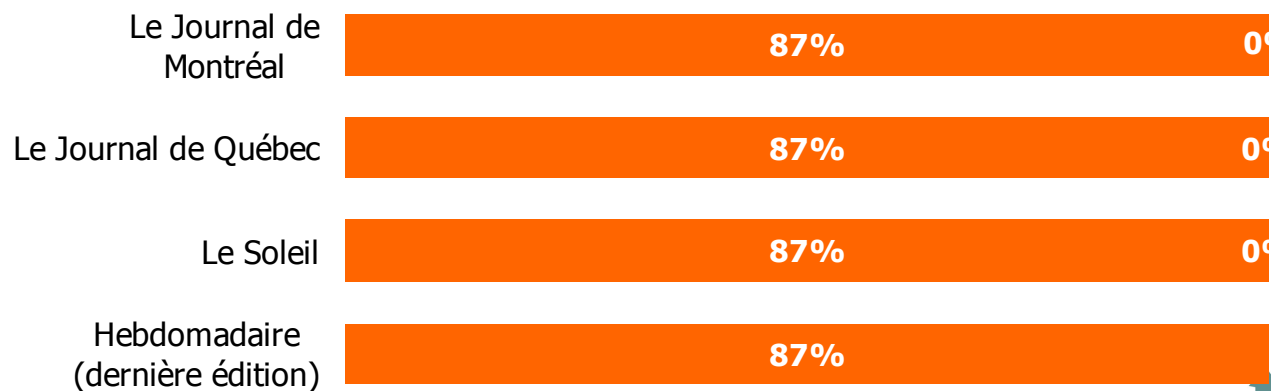
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

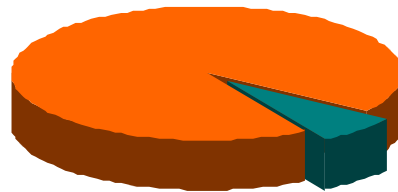


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 93%

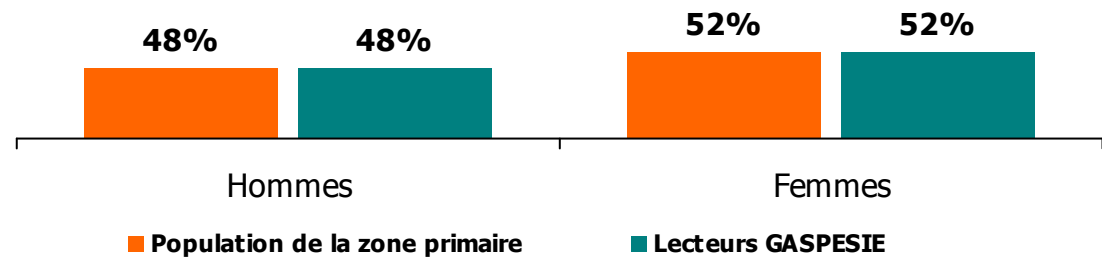


Non-lecteurs
7%

Définition d'un lecteur:

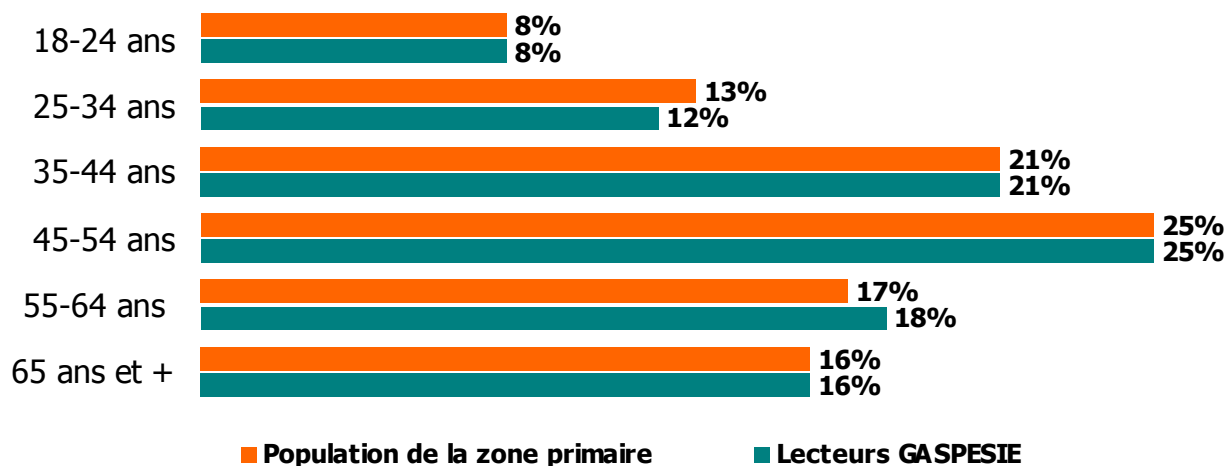
A lu ou feuilleté au moins
une fois l'hebdomadaire au
cours du dernier mois

SEXE (%)

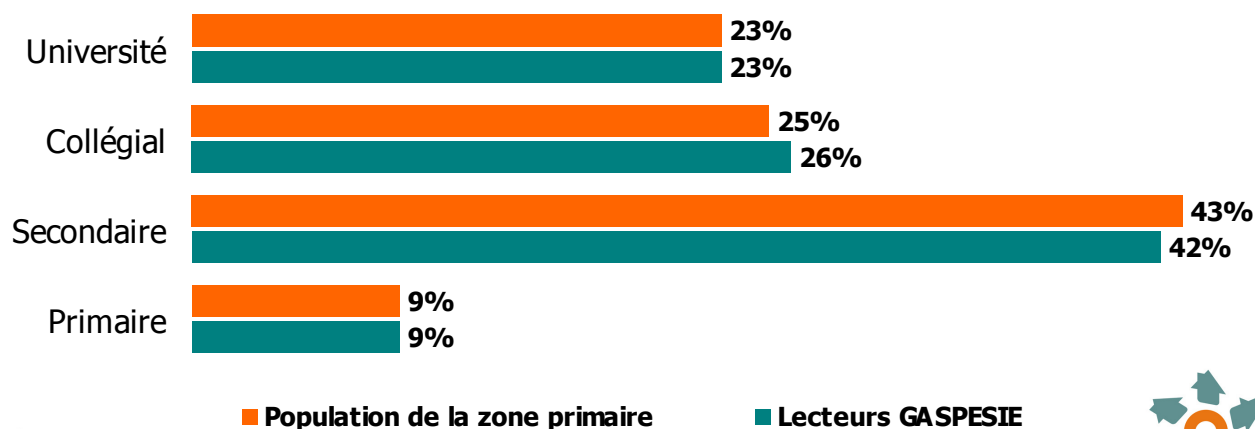


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

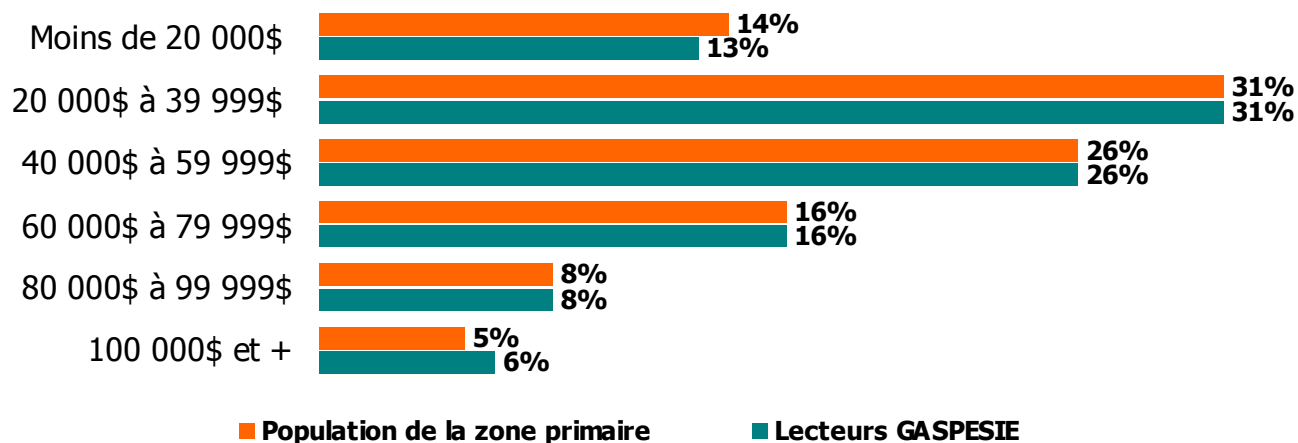


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

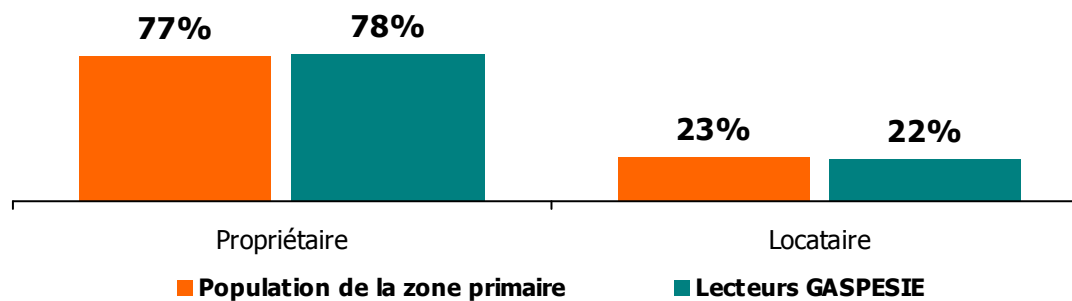


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



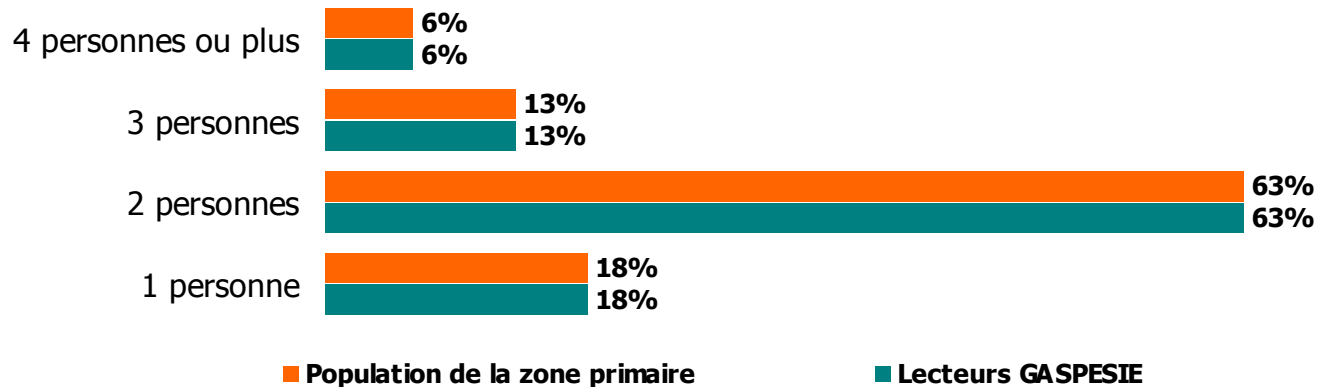
Situation professionnelle

| <u>Occupation</u> | % |
|---|----|
| • Professionnel | 27 |
| • Employé(e) de bureau / vente ou service | 27 |
| • Travailleur manuel | 19 |
| • Autres | 28 |

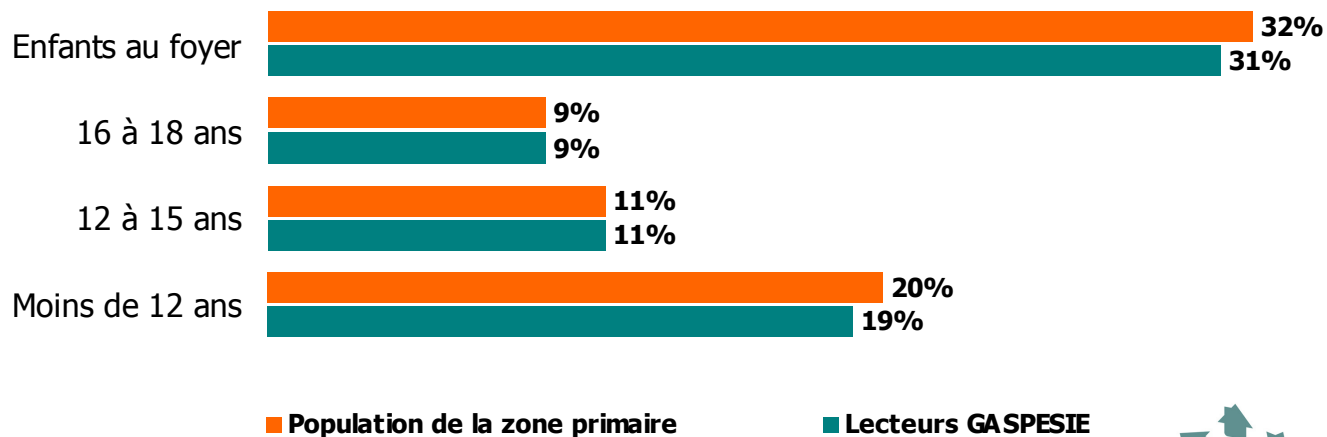
| <u>Statut d'emploi actuel</u> | % |
|--------------------------------------|----|
| Actifs | |
| • Travail temps plein | 38 |
| • Travail temps partiel / saisonnier | 16 |
| • Chômage | 9 |
| Inactifs | |
| • Maison temps plein / congé temp. | 6 |
| • Retraité(e) | 23 |
| • Étudiant(e) | 4 |
| • Autres | 3 |

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 75 103

Nombre de ménages : 38 494

| Profil du marché | | Province de Québec (%) | Zone primaire Région (%) | Indice Région vs province |
|--------------------|-------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| SEXE | Hommes | 48 | 48 | 100 |
| | Femmes | 52 | 52 | 100 |
| ÂGE | 18-24 ans | 11 | 8 | 73 |
| | 25-34 ans | 16 | 13 | 81 |
| | 35-44 ans | 20 | 21 | 105 |
| | 45-54 ans | 22 | 25 | 114 |
| | 55-64 ans | 15 | 17 | 113 |
| | 65 ans et + | 16 | 16 | 100 |
| DEGRÉ DE SCOLARITÉ | Université | 28 | 23 | 82 |
| | Collégial | 26 | 25 | 96 |
| | Secondaire | 38 | 43 | 113 |
| | Primaire | 8 | 9 | 113 |

Profil du marché (suite)

| Profil du marché | | Province de Québec (%) | Zone primaire Région (%) | Indice Région vs province |
|------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| REVENU DU MÉNAGE | Moins de 20 000\$ | 11 | 14 | 127 |
| | 20 000\$ à 39 999\$ | 23 | 31 | 135 |
| | 40 000\$ à 59 999\$ | 24 | 26 | 108 |
| | 60 000\$ à 79 999\$ | 17 | 16 | 94 |
| | 80 000\$ à 99 999\$ | 12 | 8 | 67 |
| | 100 000\$ et plus | 14 | 5 | 36 |
| RÉSIDENCE | Propriétaire | 63 | 77 | 122 |
| | Locataire | 37 | 23 | 62 |
| TAILLE DU MÉNAGE | 1 personne | 20 | 18 | 90 |
| | 2 personnes | 59 | 63 | 107 |
| | 3 personnes | 14 | 13 | 93 |
| | 4 personnes et + | 7 | 6 | 86 |

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région GASPESIE

- Nombre d'entrevues complétées : 1440.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,6%, 19 fois sur 20.