

# StatHebdo 2007

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Marché  
Population 18+

Province de Québec  
5 402 517

---

**Leger**  
MARKETING

Novembre 2007

81 % des Québécois ont lu leur hebdo  
au cours du dernier mois

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Temps moyen de consultation ..... 23.1 minutes

Appréciation des hebdomadaires ..... 7.1 / 10

## Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	51%
3 éditions sur 4	8%
2 éditions sur 4	11%
1 édition sur 4	10%

**LECTEURS**

**81%**

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	8%
Non reçu	11%

**NON-LECTEURS**

**19%**

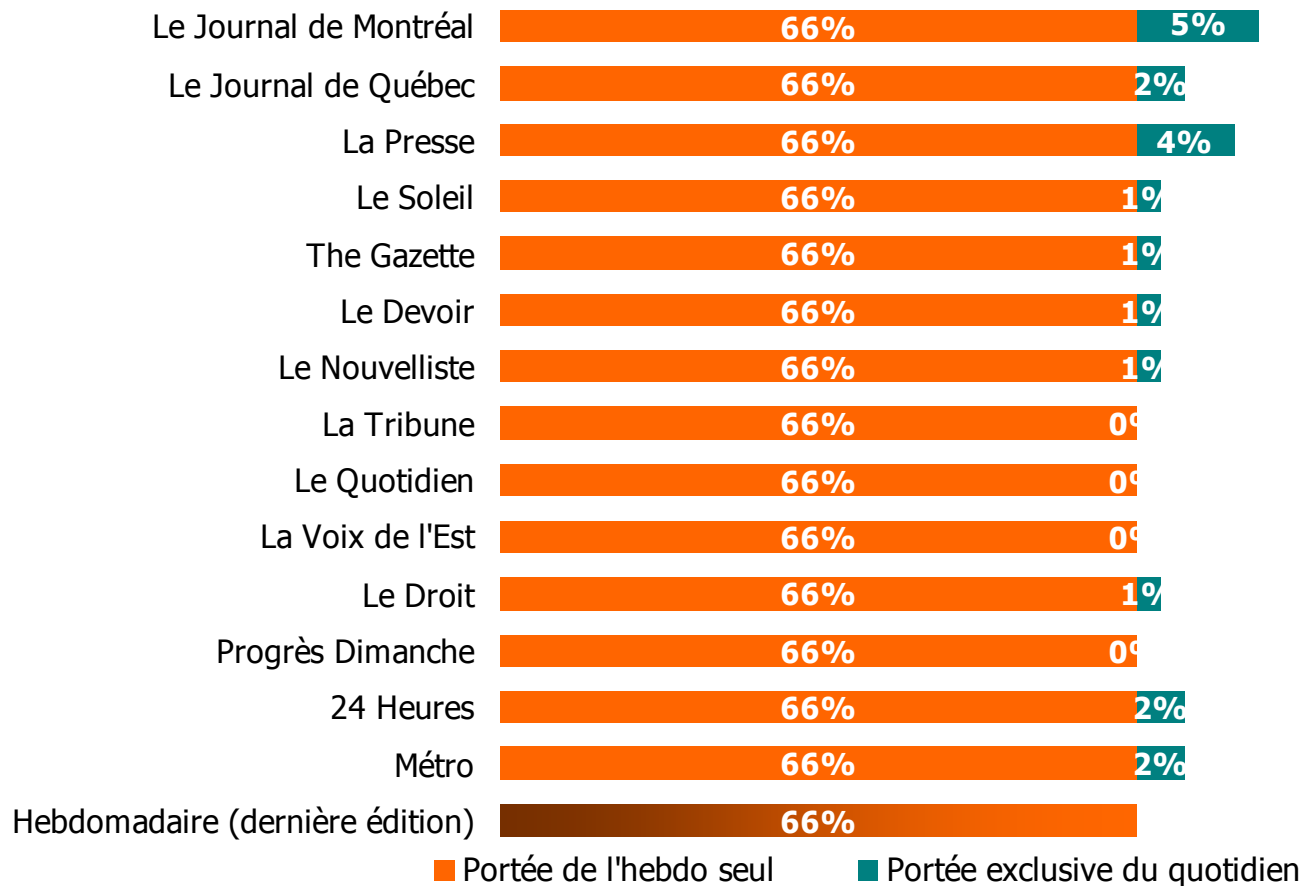
La portée additionnelle conférée par les quotidiens s'avère très faible

## Hebdomadaires et quotidiens

# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



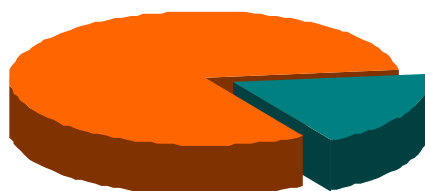
Près de 60 % du lectorat des hebdomadaires se concentre chez les adultes âgés entre 25 et 54 ans

# *Profil du lectorat*

# Ratio homme / femme représentatif de la population

## Taux de lecture

Lecteurs 81%

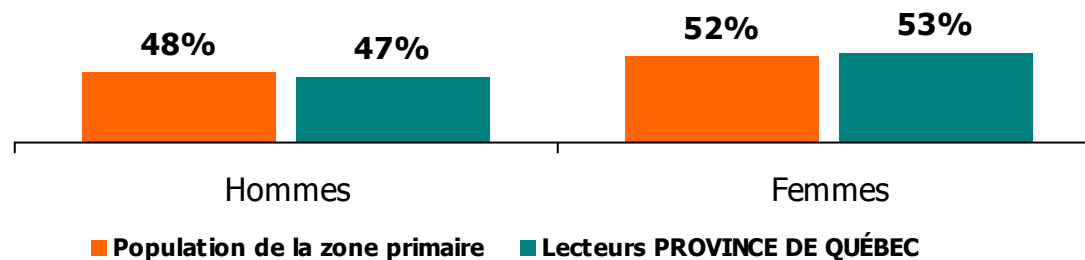


Non-lecteurs  
19%

### Définition d'un lecteur:

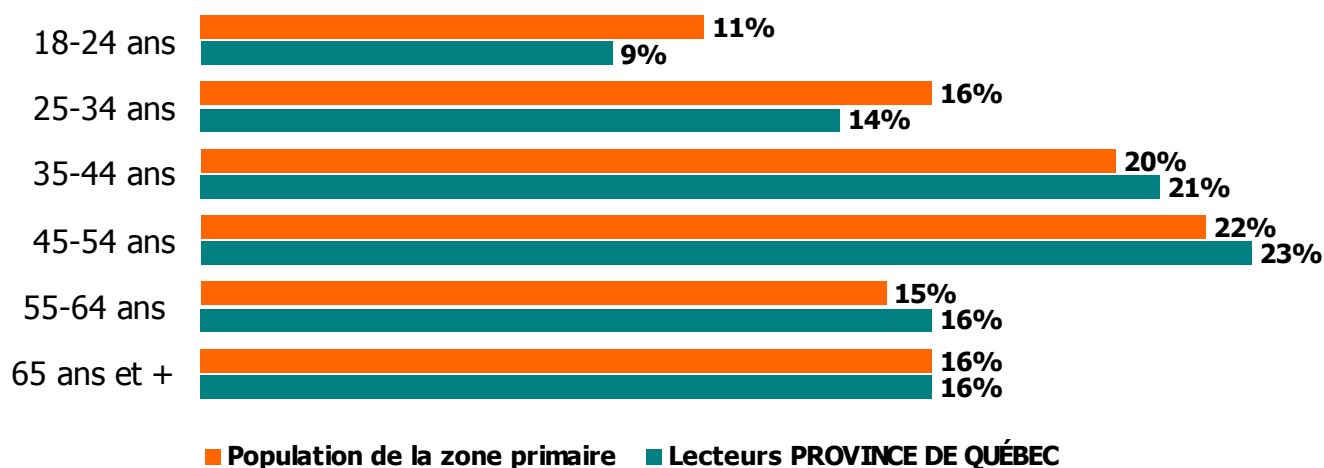
A lu ou feuilleté au moins  
une fois l'hebdomadaire au  
cours du dernier mois

## SEXE (%)

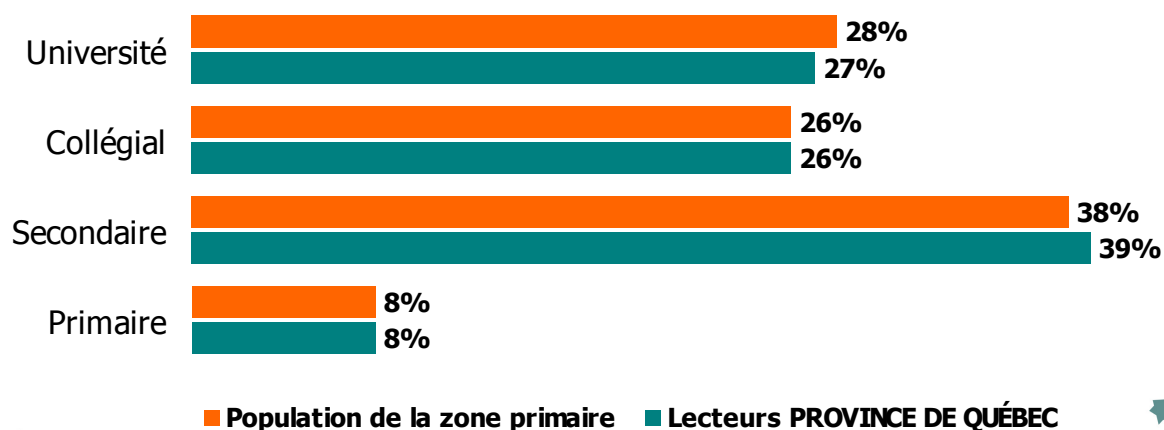


# 58 % âgés entre 25 et 54 ans

## ÂGE (%)

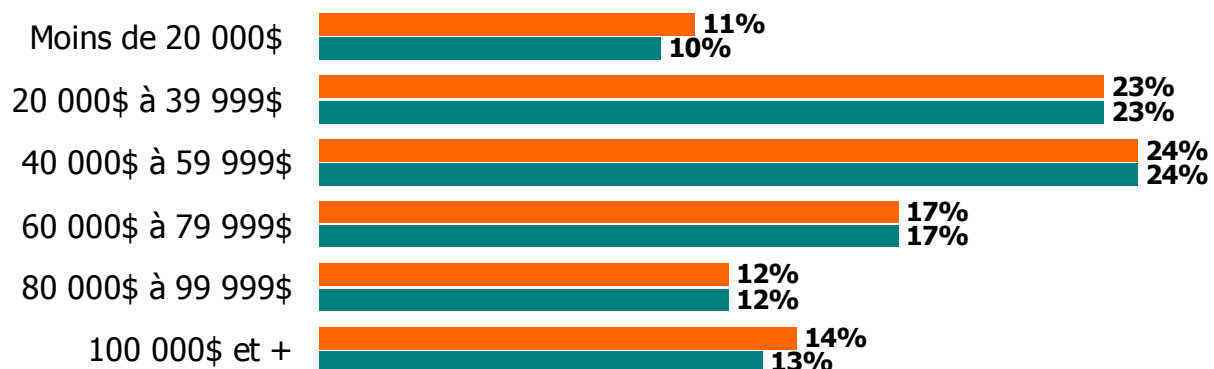


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)



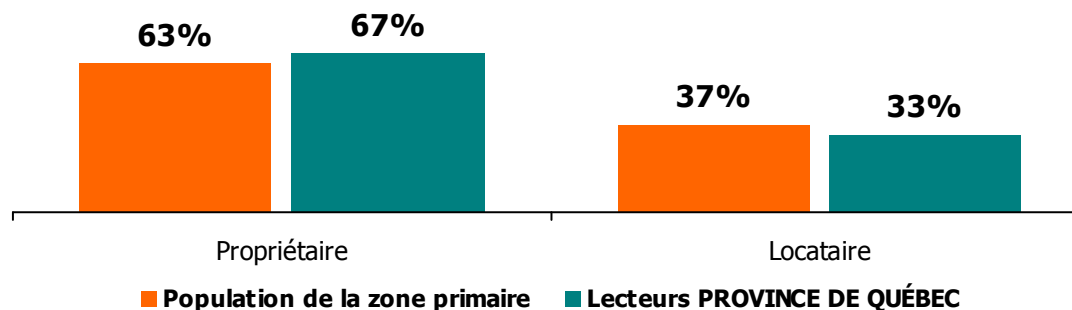
# Revenus représentatifs de la population du Québec

## REVENU DU MÉNAGE (%)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs PROVINCE DE QUÉBEC

## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs PROVINCE DE QUÉBEC

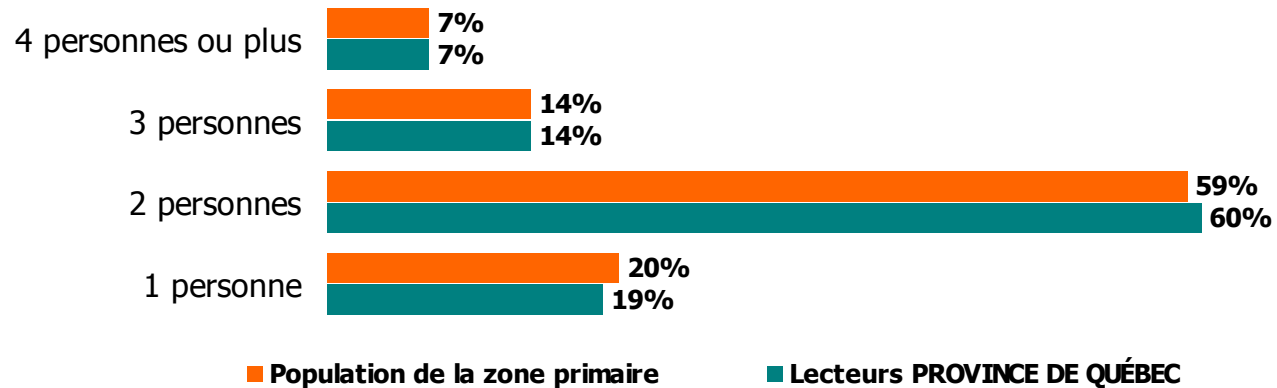
# Les cols blancs composent 64 % du lectorat

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	31%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	33%
• Travailleur manuel	14%
• Autres	22%

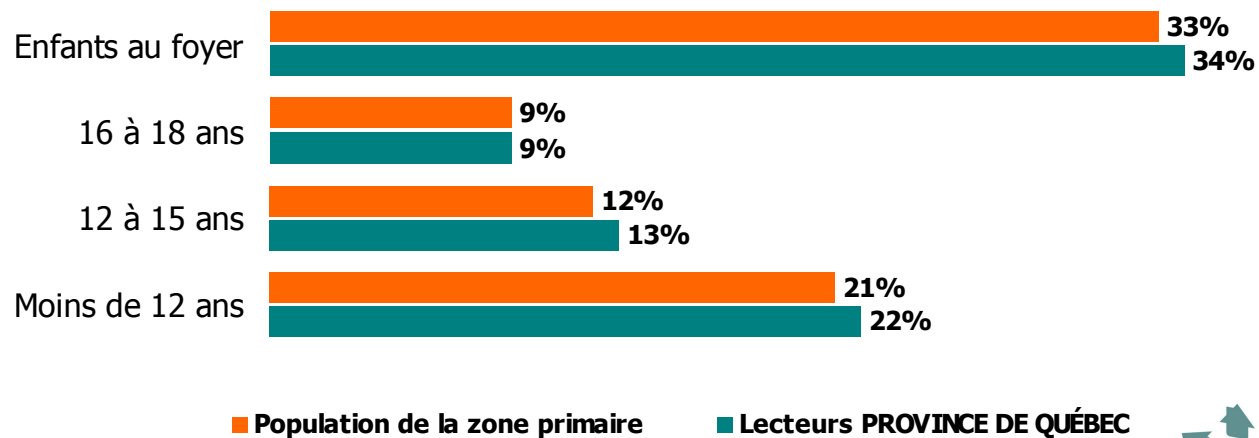
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	49%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	4%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	7%
• Retraité(e)	23%
• Étudiant(e)	6%
• Autres	1%

# Le tiers des lecteurs ont des enfants au foyer

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte des données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,6%, 19 fois sur 20.

Tous droits réservés 2007. Hebdos Québec inc.  
Reproduction partielle ou totale interdite sans le consentement d'Hebdos Québec,  
à l'exception des membres en règle d'Hebdos Québec.