

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



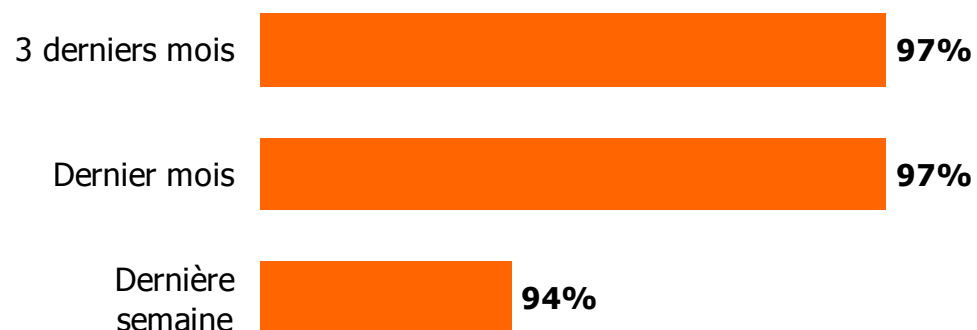
Marché	Côte-Nord
Population 18+	67 136

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 0.7 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 26.6 minutes
Appréciation des hebdomadaires 7.5 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	75%
3 éditions sur 4	7%
2 éditions sur 4	10%
1 édition sur 4	5%

LECTEURS

97%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	1%
Non reçu	3%

NON-LECTEURS

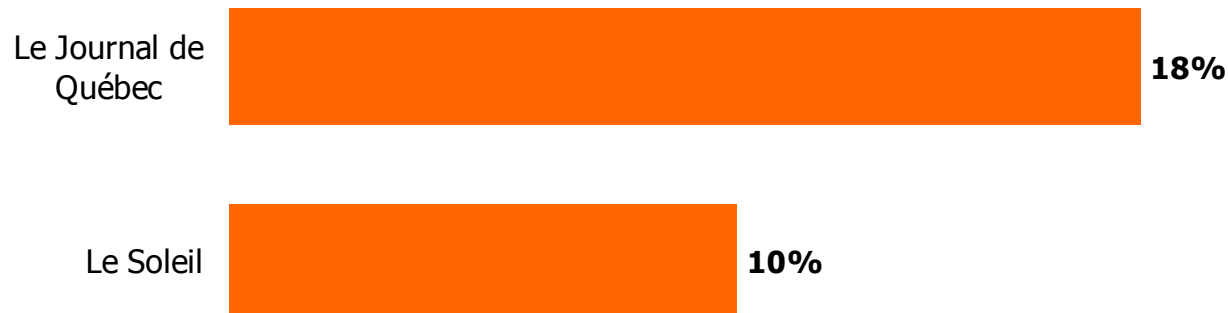
3%

Hebdomadaire et quotidiens

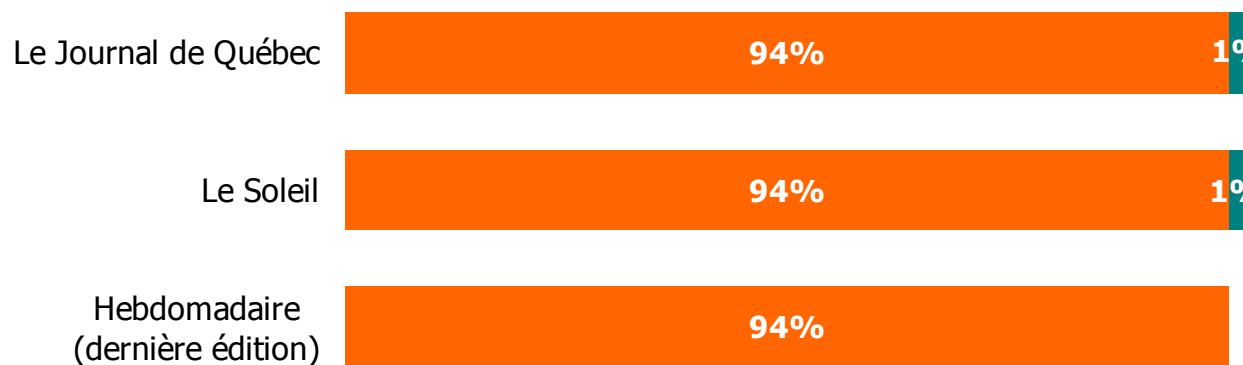
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

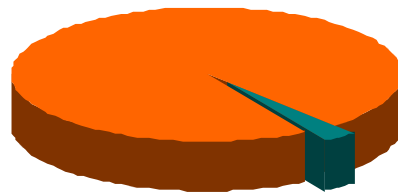


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 97%

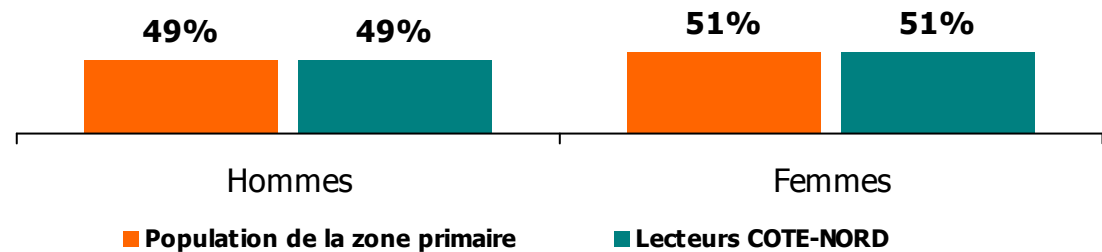


Non-lecteurs
3%

Définition d'un lecteur:

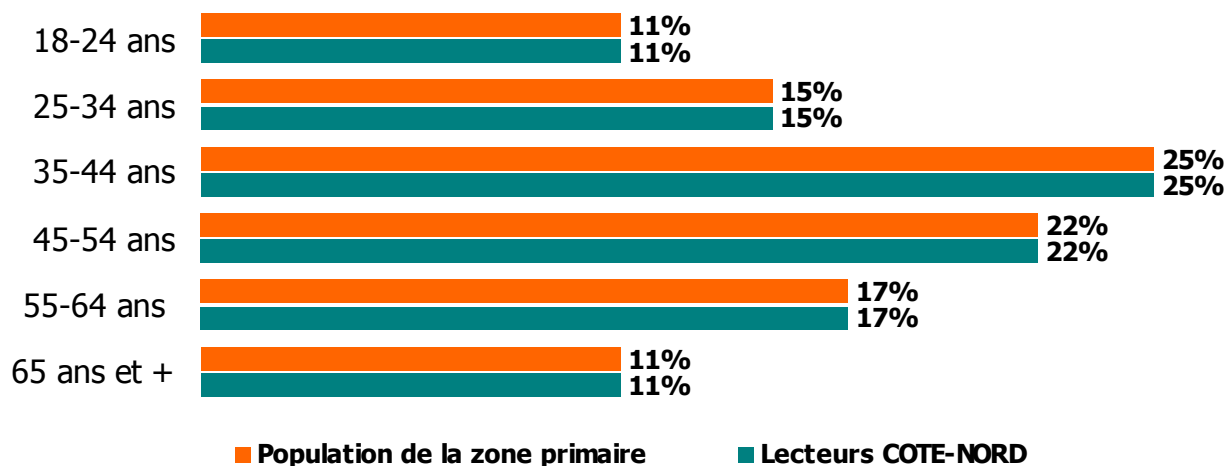
A lu ou feuilleté au moins
une fois l'hebdomadaire au
cours du dernier mois

SEXE (%)

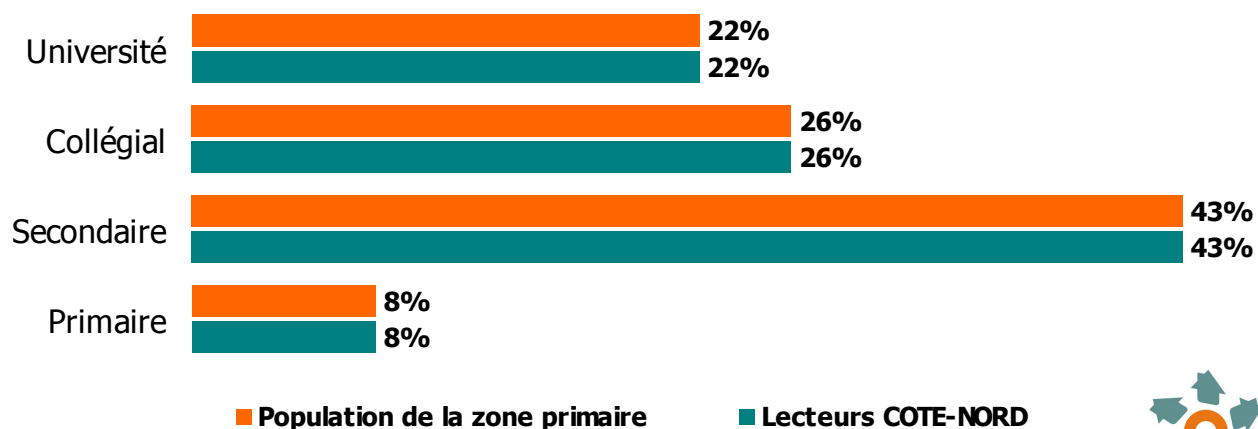


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

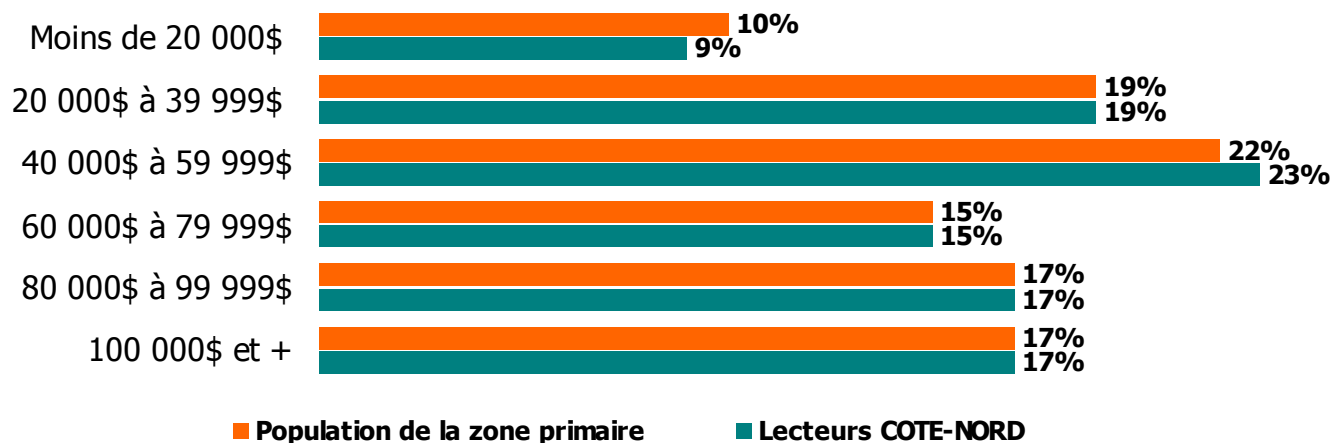


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

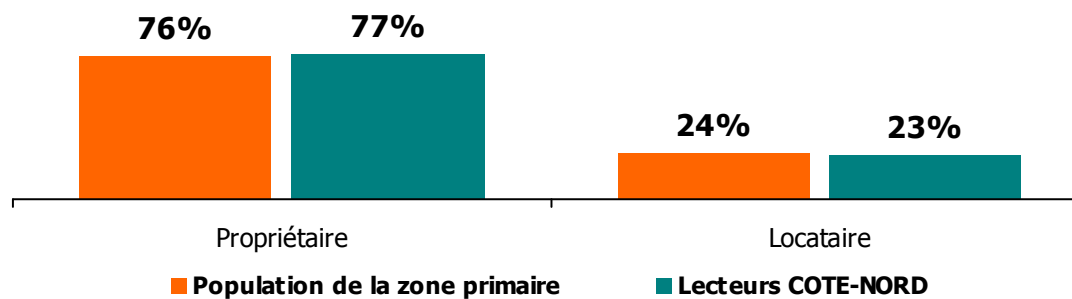


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



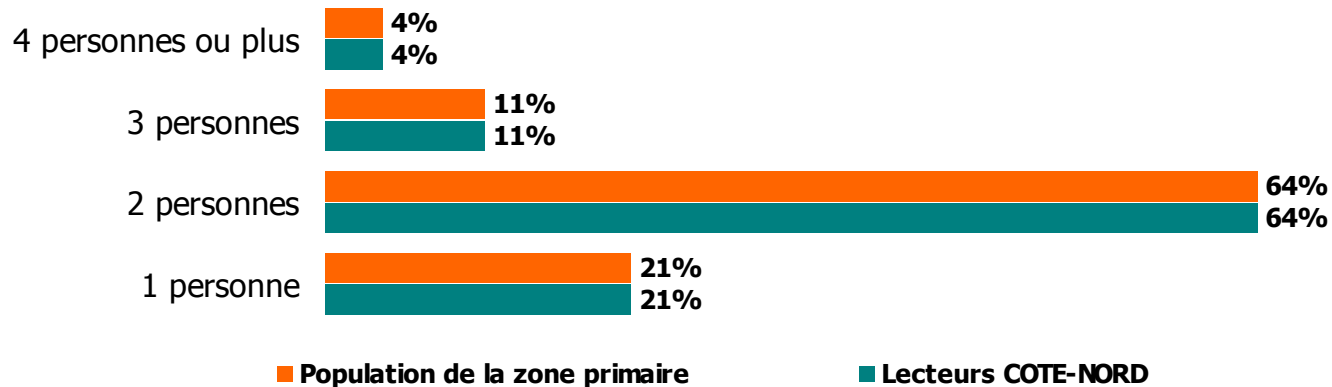
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	32%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	24%
• Travailleur manuel	22%
• Autres	23%

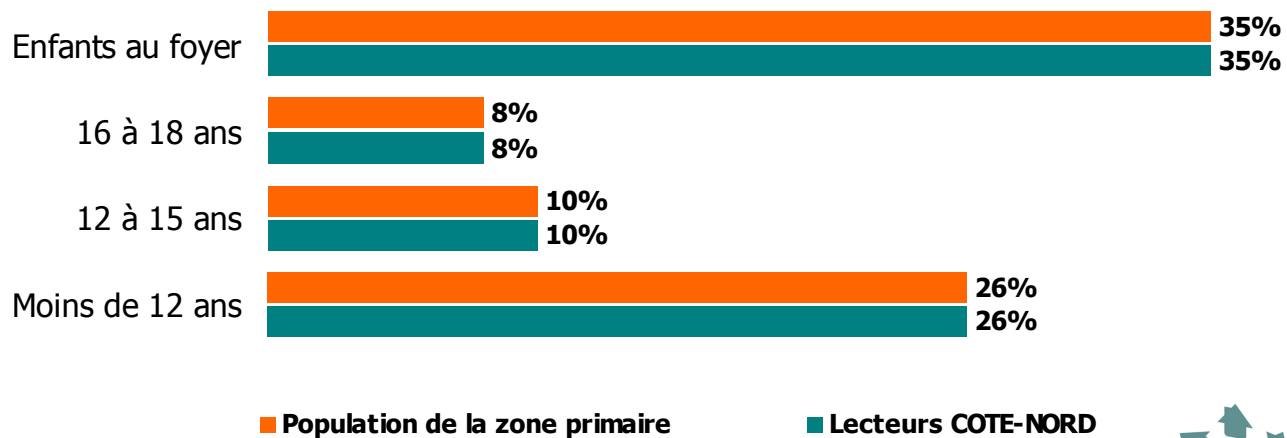
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	51%
• Travail temps partiel / saisonnier	9%
• Chômage	4%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	8%
• Retraité(e)	22%
• Étudiant(e)	5%
• Autres	2%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 67 136

Nombre de ménages : 36 669

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	49	102
	Femmes	52	51	98
ÂGE	18-24 ans	11	11	100
	25-34 ans	16	15	94
	35-44 ans	20	25	125
	45-54 ans	22	22	100
	55-64 ans	15	17	113
	65 ans et +	16	11	69
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	22	79
	Collégial	26	26	100
	Secondaire	38	43	113
	Primaire	8	8	100

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	10	91
	20 000\$ à 39 999\$	23	19	83
	40 000\$ à 59 999\$	24	22	92
	60 000\$ à 79 999\$	17	15	88
	80 000\$ à 99 999\$	12	17	142
	100 000\$ et plus	14	17	121
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	76	121
	Locataire	37	24	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	21	105
	2 personnes	59	64	108
	3 personnes	14	11	79
	4 personnes et +	7	4	57

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région COTE-NORD

- Nombre d'entrevues complétées : 1618.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,4%, 19 fois sur 20.