

## COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate

### Édition 2011 « Découvrez le vrai visage du Québec » L'État d'âme des Québécois

#### **En Estrie : une personne sur sept se sent seule et une personne sur six a peur de développer une maladie mentale.**

**Montréal, le 3 octobre 2011** - Ces données font partie des résultats qui sont dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3<sup>e</sup> édition de l'enquête Hebdos Québec/Léger Marketing «Découvrez le vrai visage du Québec», réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé (e)s de 18 ans et plus et menée à travers 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Ceci nous permet de constater à nouveau que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme nos éditeurs de journaux se retrouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population vivant dans les marchés qu'ils desservent, tout en sachant comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare à l'ensemble des Québécois. » de dire Gilber Paquette, directeur général et directeur marketing d'Hebdos Québec.

#### **Pour l'Estrie, voici les données les plus significatives.**

##### **La solitude : une réalité bien présente, et encore plus chez les 30-39 ans**

En Estrie, une personne sur sept (14 %) se sent seule dans la vie, un résultat légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec (15 %). Toutefois, c'est dans le segment des 30-39 ans que l'on retrouve la proportion la plus élevée de répondants qui se sentent seuls : 24 % comparativement à 19 % pour l'ensemble du Québec. En Estrie, les localités où les gens se sentent le plus seuls sont : **Magog**, à raison de 24 % ; **Lac Mégantic**, 22 % ; **Sherbrooke/Rock Forest**, 18 % ; et **Asbestos, Windsor/Richmond/Bromptonville, Coaticook/Compton**, 17 %.

##### **Vivre à une autre époque**

À la question posée sur la période où les gens auraient aimé vivre, certaines municipalités de l'Estrie se distinguent de la moyenne québécoise : 15 % des répondants de **Coaticook/Compton** auraient souhaité vivre au Moyen-Âge, et ce taux est au premier rang au Québec. Dans la ville de Magog, 30 % ont indiqué qu'ils auraient aimé vivre durant les années 1960 et 1970.

##### **L'utilisation d'Internet : du bon et du moins bon**

De façon générale, les répondants de l'Estrie sont un peu plus optimistes que la moyenne québécoise face à l'utilisation d'Internet. En effet, 40 % des Québécois pensent que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet contribue à les isoler de leur entourage, alors que cette proportion est de 37 % en

Estrie. D'autre part, 21 % des Québécois sont d'avis que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet facilite les relations interpersonnelles, alors que le résultat est de 24 % en Estrie, dont 30 % à **Coaticook/Compton**. Toutefois, 51 % des habitants de **Magog** croient que cela isole les gens.

### **Les Estriens en couple : heureux de leur relation**

En Estrie, 65 % des gens estiment que la qualité de leur relation de couple est bonne ou excellente, comparativement à 63 % pour le Québec.

### **La peur de développer une maladie mentale : une préoccupation présente**

Près d'une personne sur six (18 %) vivant en Estrie a peur de développer une maladie mentale au cours de sa vie. Les gens ont peur de faire un burn-out (7 %), une dépression (11 %) ou les deux (18 %). C'est à **Coaticook/Compton** que les gens se sentent le plus à l'abri d'une telle éventualité avec un résultat de 19 %. À l'opposé, à **Lac Mégantic**, seulement 3 % des gens se sentent à l'abri, un des plus bas taux au Québec.

### **Découvrez le vrai visage du Québec : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants**

Depuis 2009, Hebdos Québec réalise une vaste enquête sociale afin d'évaluer l'opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C'est la firme de sondage **Léger Marketing** qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été fait par le biais d'Internet et la cueillette des données s'est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 29 016 Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d'Hebdos Québec. L'échantillon par marché s'élève au minimum à 200 répondants. La marge d'erreur totale des résultats est de l'ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d'un marché individuel est d'environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

### **Appel à tous : la suite de l'enquête**

Hebdos Québec veut pousser l'enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebdos Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l'occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu'ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebdos Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iPod touch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l'invitation.

### **À propos d'Hebdos Québec**

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et elle soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information écrite locale. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, l'un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

**Renseignements :** Gilber Paquette  
Téléphone : 514 861-2088, poste 23  
gpaquette@hebδος.com  
ou  
Pascale Bergeron  
Tél. : 514 861-2088, poste 29  
pbergeron@hebδος.com

**Relations médias :** **Alain Labonté Communications**  
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922  
alain@alainlabonte.com