

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

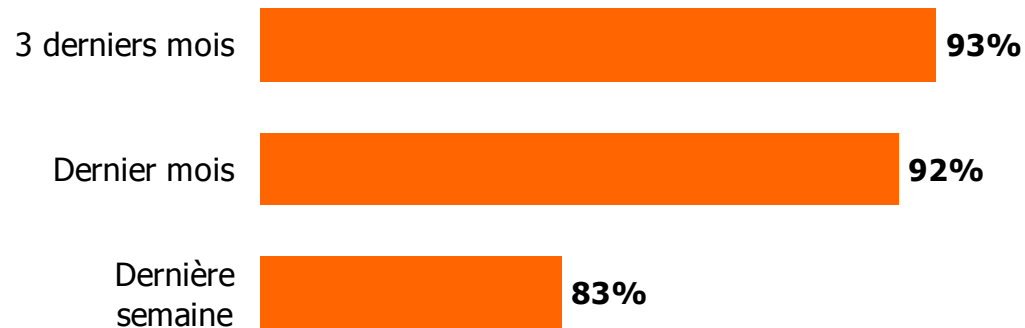
Saguenay / Lac-St-Jean
221 494

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1.4 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 25.5 minutes
Appréciation des hebdomadaires 6.8 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	68
3 éditions sur 4	7
2 éditions sur 4	10
1 édition sur 4	7

LECTEURS

92%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	4
Non reçu	5

NON-LECTEURS

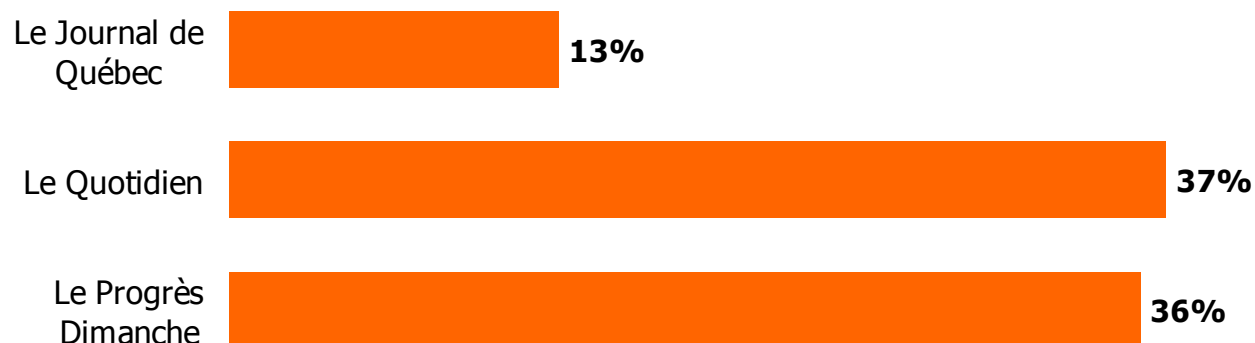
8%

Hebdomadaire et quotidiens

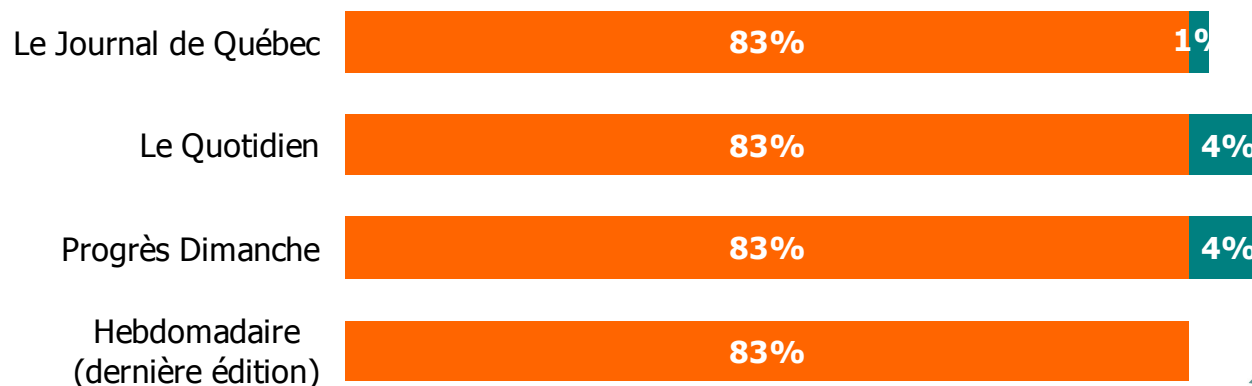
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

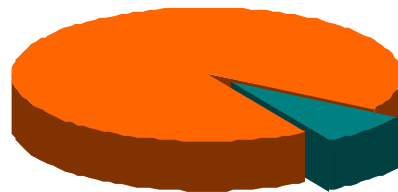


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 92%

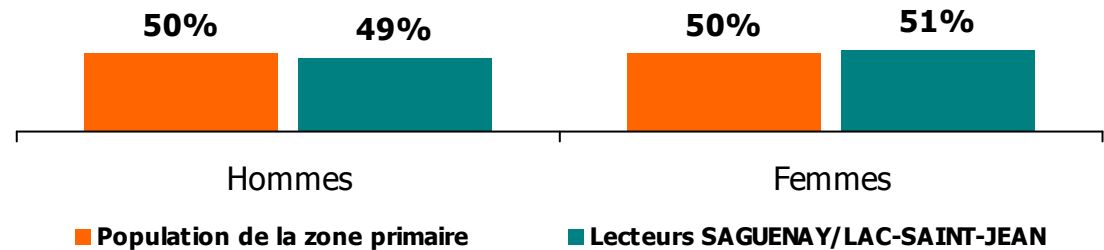


Non-lecteurs
8%

Définition d'un lecteur:

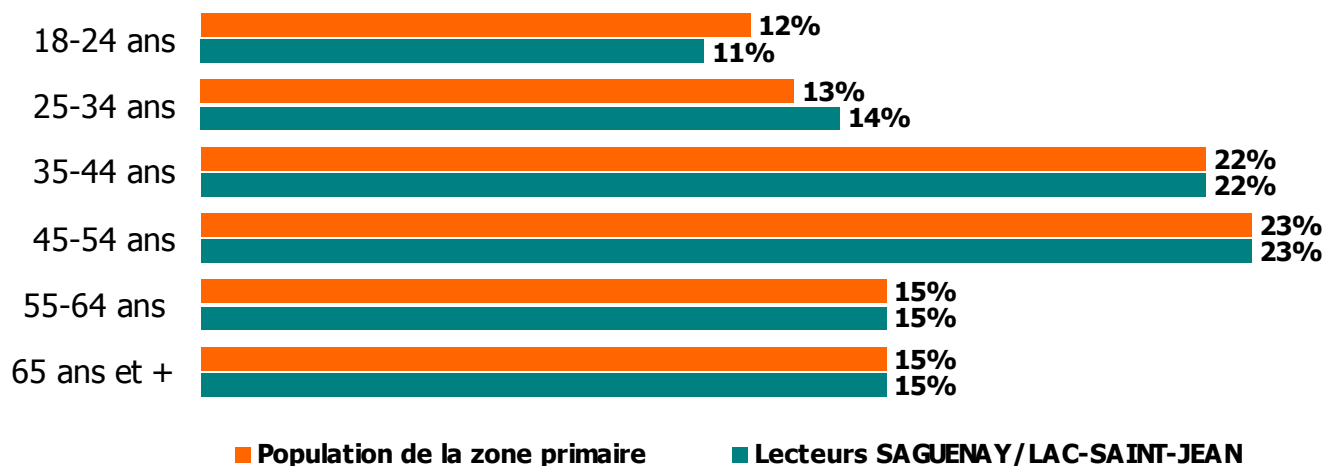
A lu ou feuilleté au moins
une fois l'hebdomadaire au
cours du dernier mois

SEXE (%)

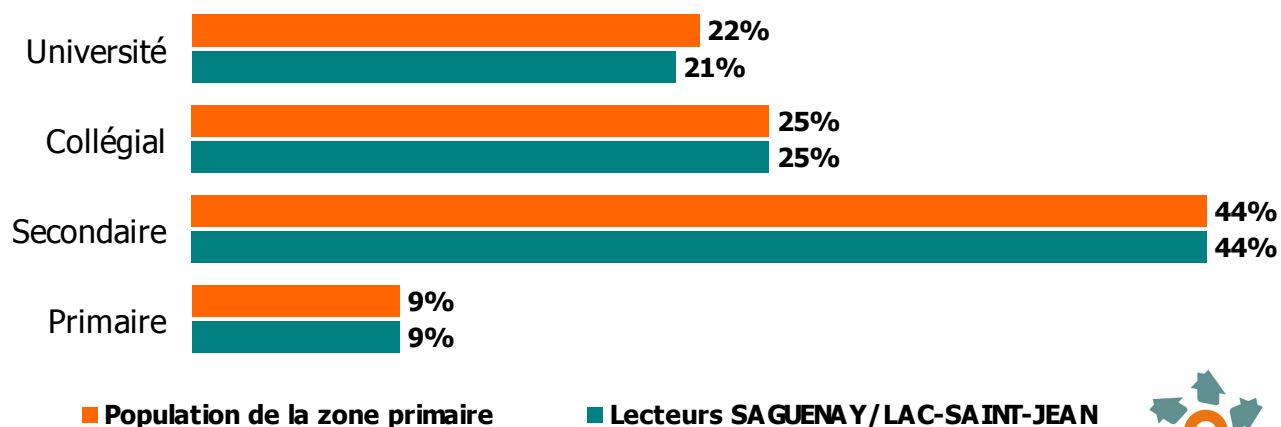


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

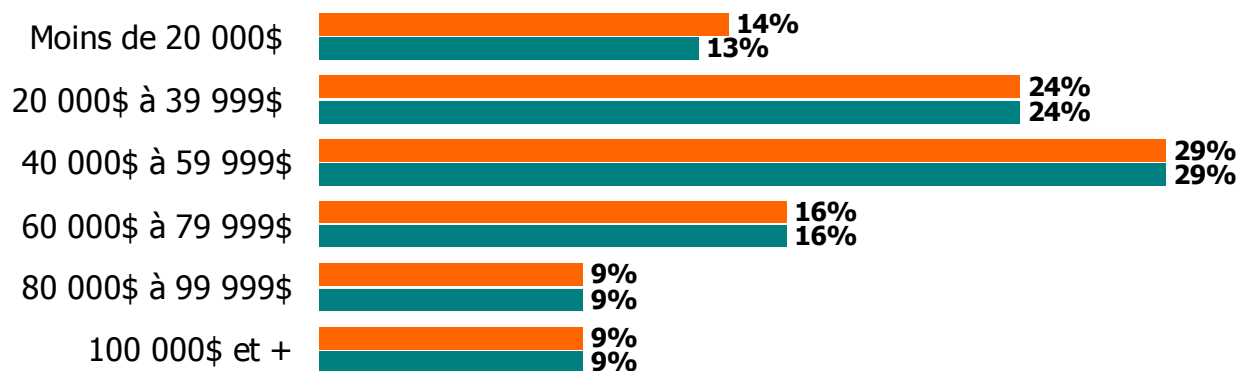


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)



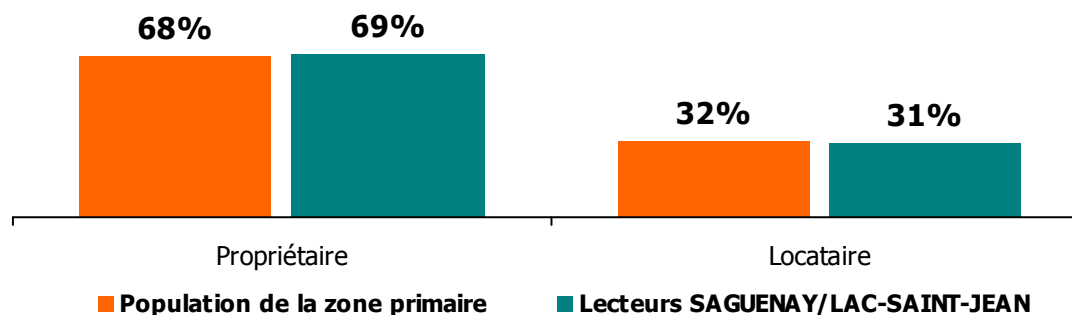
Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN

RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN

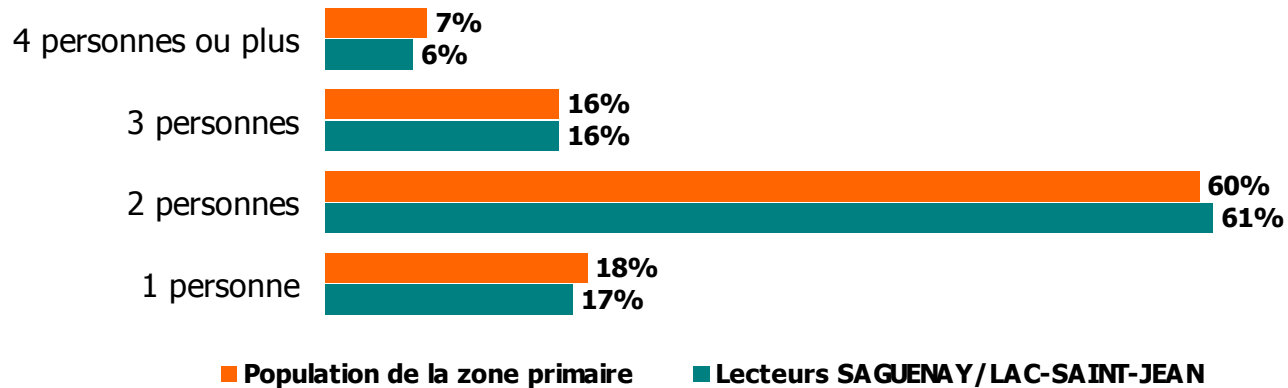
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	25
• Employé(e) de bureau / vente ou service	31
• Travailleur manuel	21
• Autres	22

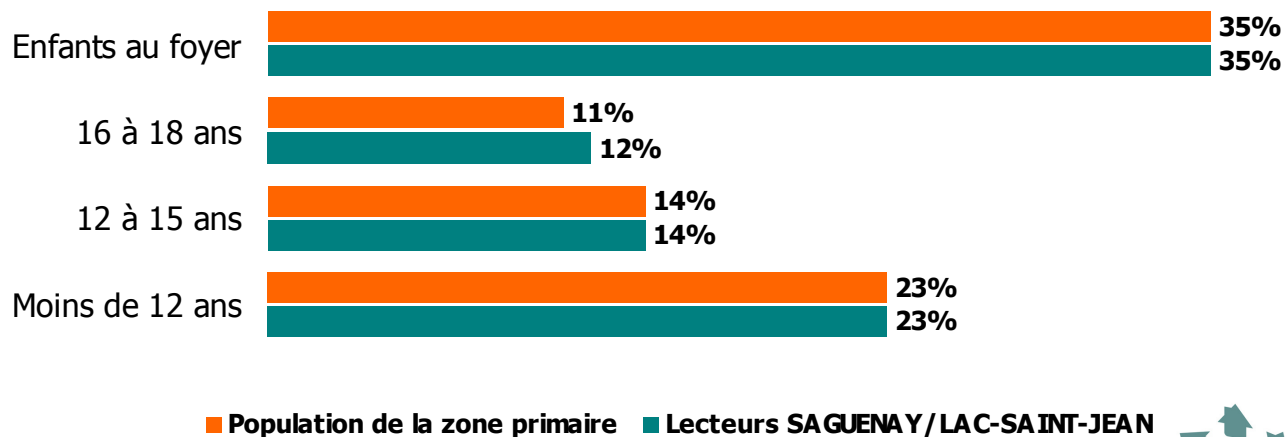
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	41
• Travail temps partiel / saisonnier	12
• Chômage	5
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	10
• Retraité(e)	23
• Étudiant(e)	7
• Autres	1

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 221 494

Nombre de ménages : 116 757

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	50	104
	Femmes	52	50	96
ÂGE	18-24 ans	11	12	109
	25-34 ans	16	13	81
	35-44 ans	20	22	110
	45-54 ans	22	23	105
	55-64 ans	15	15	100
	65 ans et +	16	15	94
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	22	79
	Collégial	26	25	96
	Secondaire	38	44	116
	Primaire	8	9	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	14	127
	20 000\$ à 39 999\$	23	24	104
	40 000\$ à 59 999\$	24	29	121
	60 000\$ à 79 999\$	17	16	94
	80 000\$ à 99 999\$	12	9	75
	100 000\$ et plus	14	9	64
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	68	108
	Locataire	37	32	86
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	18	90
	2 personnes	59	60	102
	3 personnes	14	16	114
	4 personnes et +	7	7	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN

- Nombre d'entrevues complétées : 1009.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,1%, 19 fois sur 20.