

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Mauricie
228 693

Leger
MARKETING

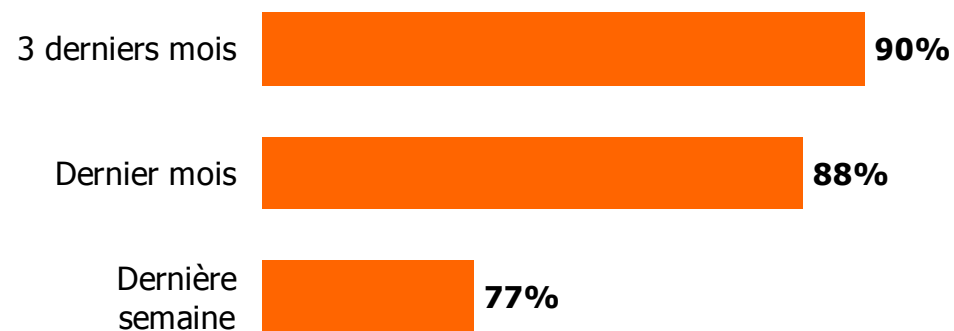


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)

Temps moyen de consultation 21,2 minutes

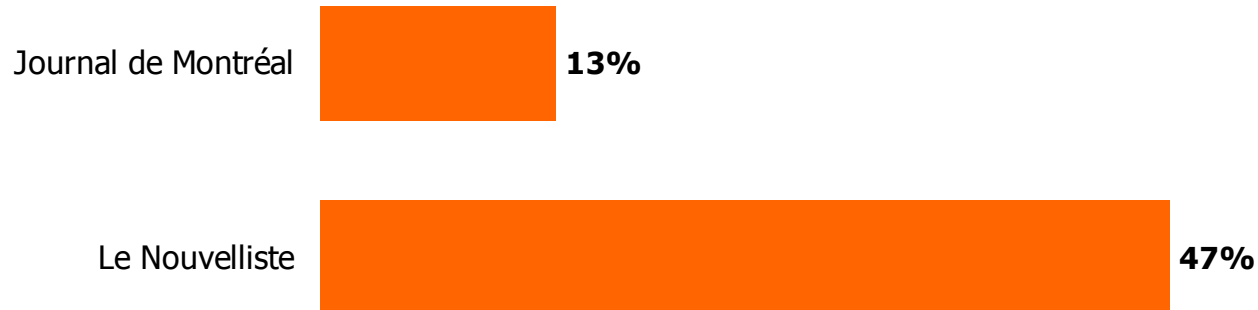
Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

Hebdomadaire et quotidiens

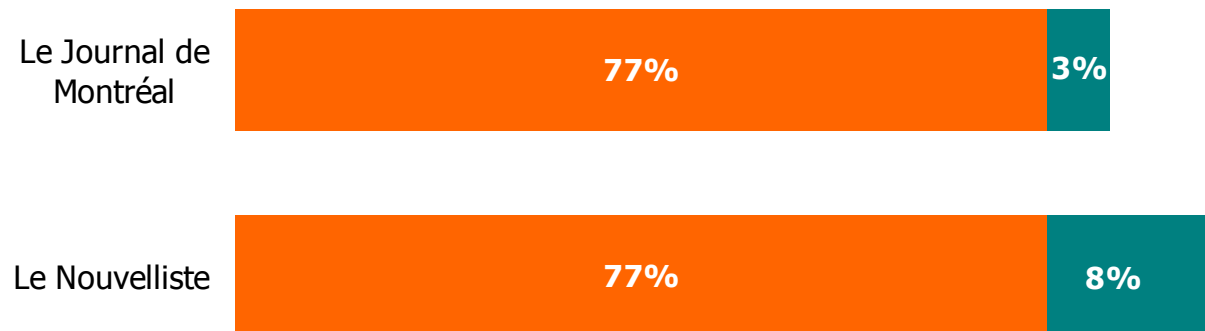
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

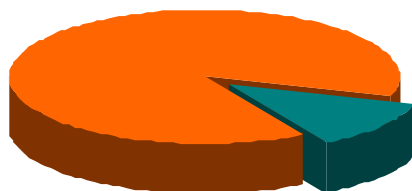


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 88%

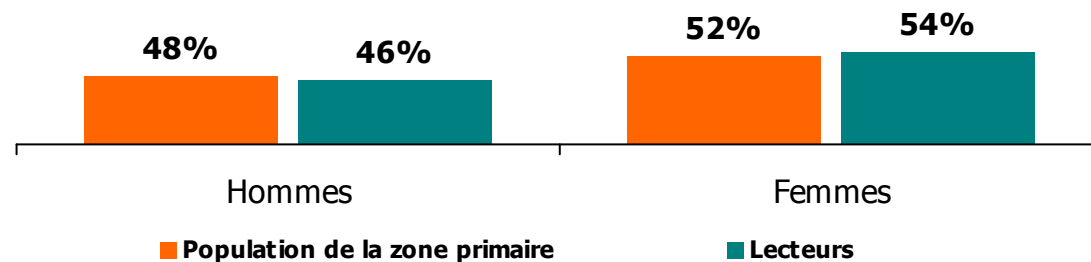


Non-lecteurs
12%

Définition d'un lecteur:

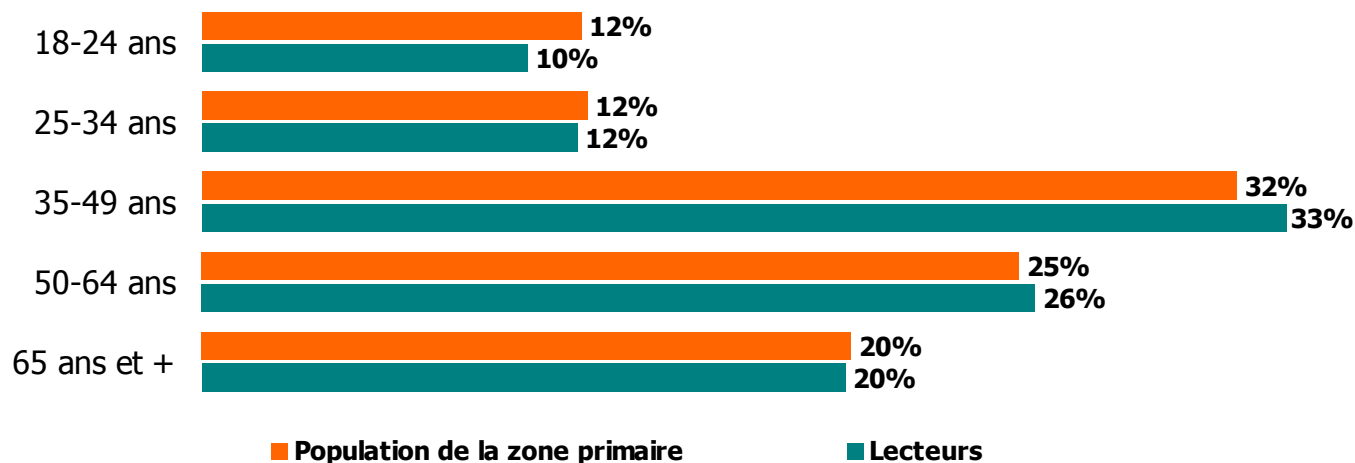
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

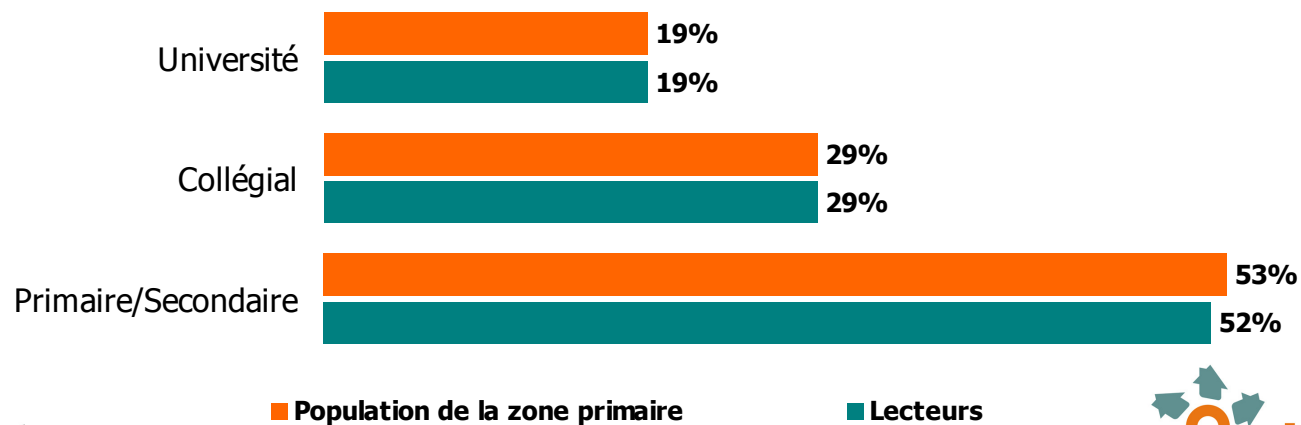


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

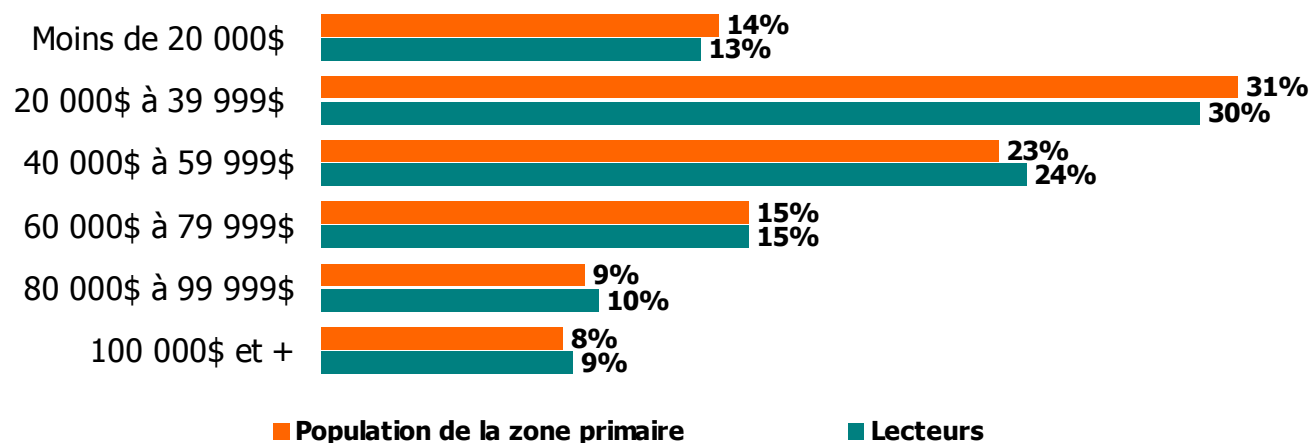


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

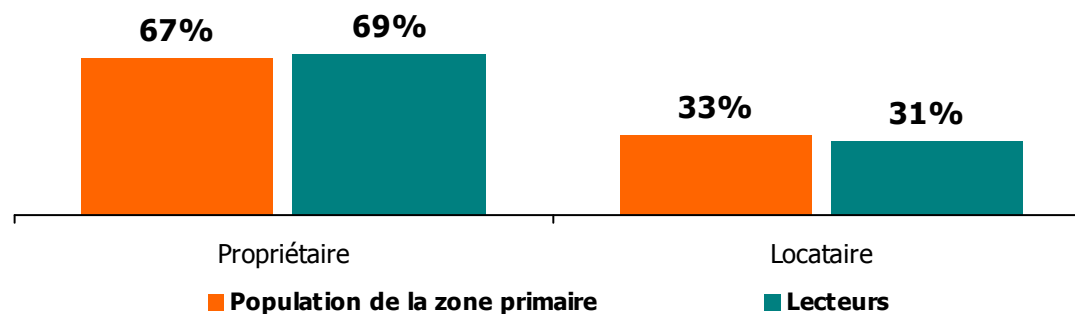


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



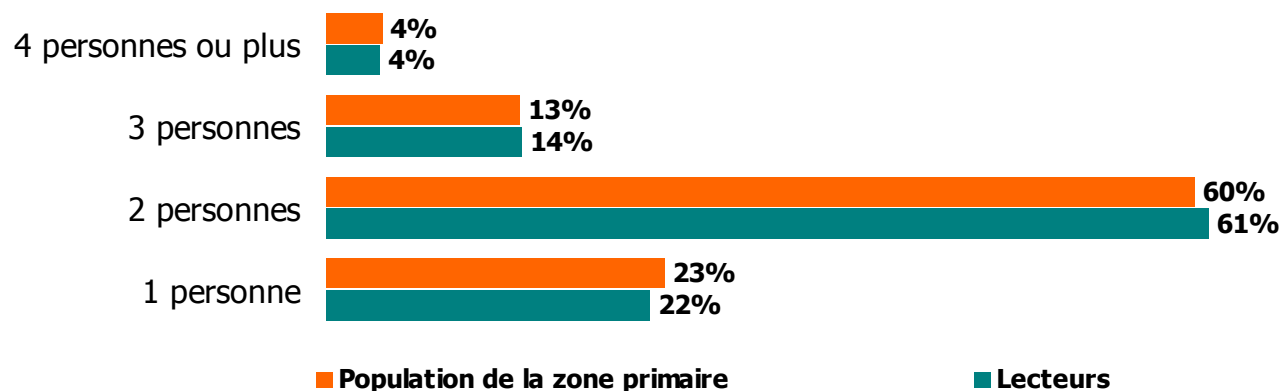
Situation professionnelle

| <u>Occupation</u> | % |
|---|-------|
| • Professionnel | 27,3% |
| • Employé(e) de bureau / vente ou service | 36,6% |
| • Travailleur manuel | 24,7% |
| • Autres | 11,5% |

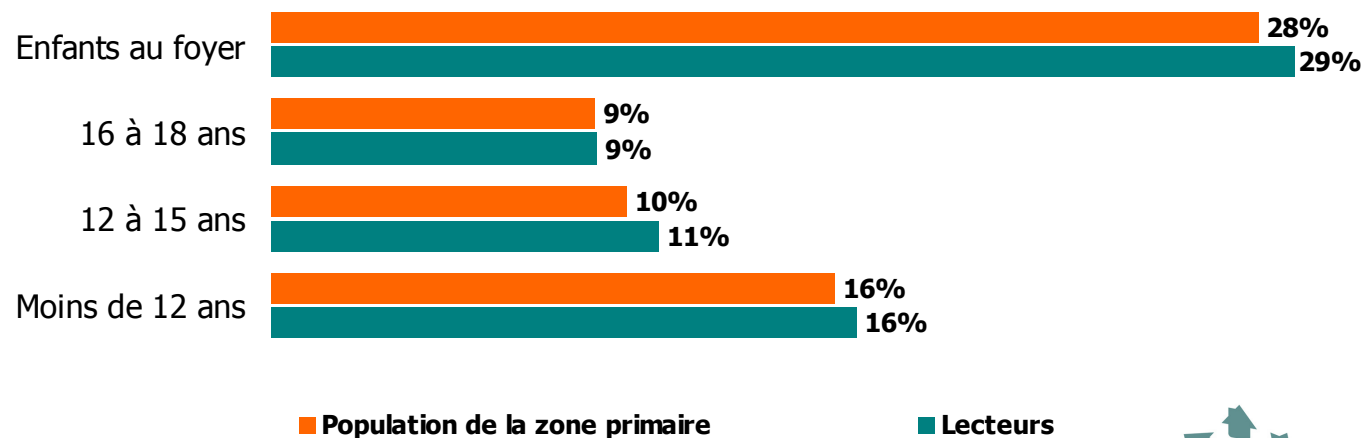
| <u>Statut d'emploi actuel</u> | % |
|--------------------------------------|-------|
| Actifs | |
| • Travail temps plein | 43,2% |
| • Travail temps partiel / saisonnier | 6,2% |
| • Chômage | 4,3% |
| Inactifs | |
| • Maison temps plein / congé temp. | 8,7% |
| • Retraité(e) | 29,9% |
| • Étudiant(e) | 5,4% |
| • Autres | 2,2% |

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 228 693

| Profil du marché | | Province de Québec (%) | Zone primaire hebdo (%) | Indice Hebdo vs province |
|--------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| SEXE | Hommes | 48% | 48% | 99 |
| | Femmes | 52% | 52% | 101 |
| ÂGE | 18-24 ans | 12% | 12% | 97 |
| | 25-34 ans | 16% | 12% | 74 |
| | 35-49 ans | 33% | 32% | 96 |
| | 50-64 ans | 23% | 25% | 109 |
| | 65 ans et + | 16% | 20% | 124 |
| DEGRÉ DE SCOLARITÉ | Université | 29% | 19% | 66 |
| | Collégial | 27% | 29% | 107 |
| | Primaire / Secondaire | 45% | 53% | 118 |

Profil du marché (suite)

| Profil du marché | | Province de Québec (%) | Zone primaire hebdo (%) | Indice Hebdo vs province |
|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| REVENU DU MÉNAGE | Moins de 20 000\$ | 11% | 14% | 124 |
| | 20 000\$ à 39 999\$ | 22% | 31% | 143 |
| | 40 000\$ à 59 999\$ | 22% | 23% | 105 |
| | 60 000\$ à 79 999\$ | 17% | 15% | 86 |
| | 80 000\$ à 99 999\$ | 12% | 9% | 75 |
| | 100 000\$ et plus | 16% | 8% | 52 |
| RÉSIDENCE | Propriétaire | 66% | 67% | 101 |
| | Locataire | 34% | 33% | 98 |
| TAILLE DU MÉNAGE | 1 personne | 21% | 23% | 110 |
| | 2 personnes | 59% | 60% | 101 |
| | 3 personnes | 13% | 13% | 102 |
| | 4 personnes et + | 7% | 4% | 56 |

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région de la Mauricie

- Nombre d'entrevues complétées : 864.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,3%, 19 fois sur 20.