

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

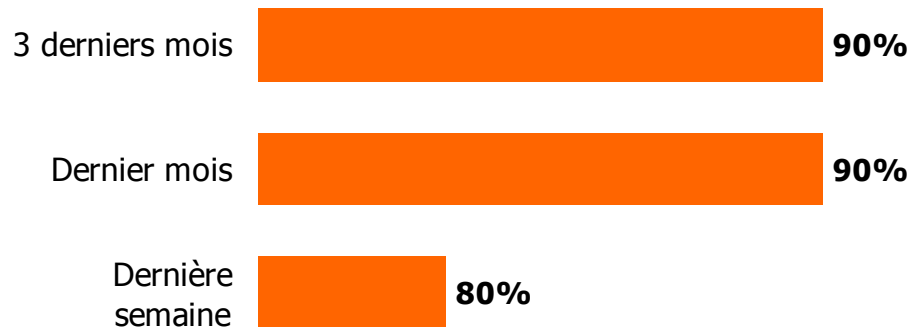
Centre du Québec
184 207

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 0.8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 25.1 minutes
Appréciation des hebdomadaires 7.2 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	65
3 éditions sur 4	6
2 éditions sur 4	10
1 édition sur 4	9

LECTEURS

90%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	3
Non reçu	7

NON-LECTEURS

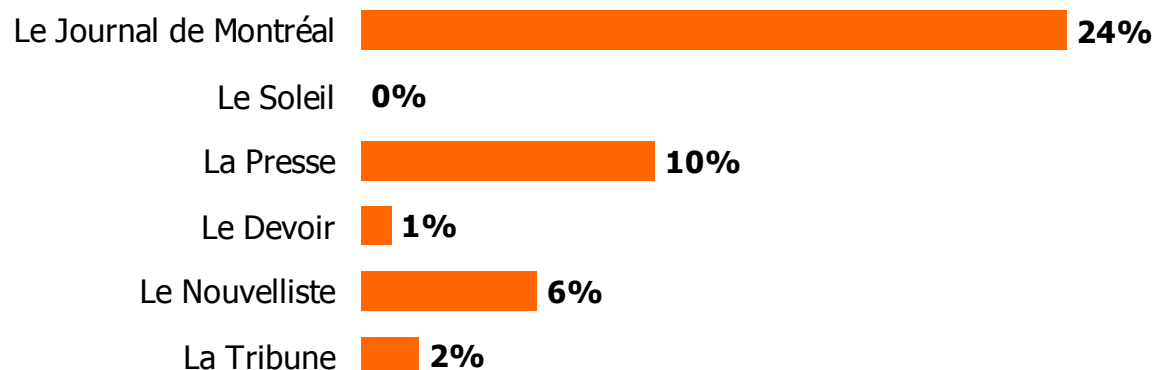
10%

Hebdomadaire et quotidiens

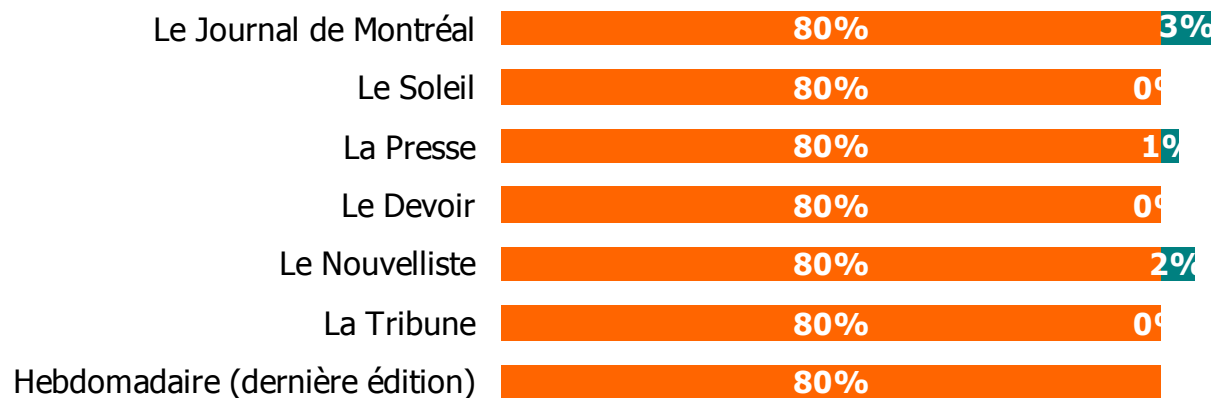
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

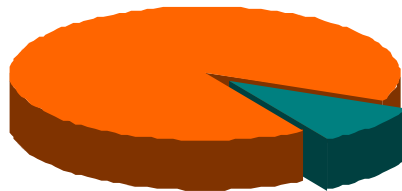


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 90%

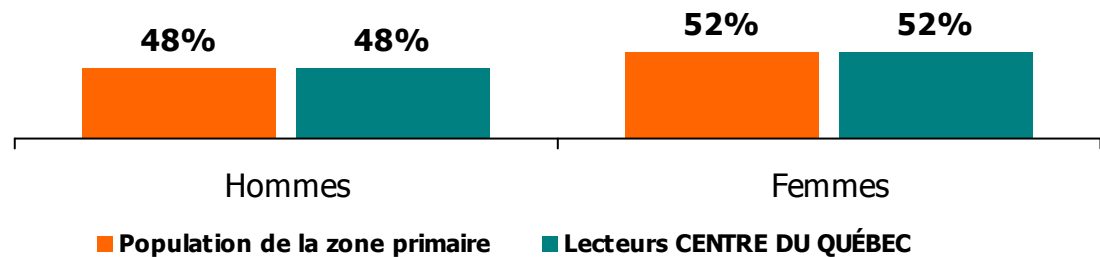


Non-lecteurs
10%

Définition d'un lecteur:

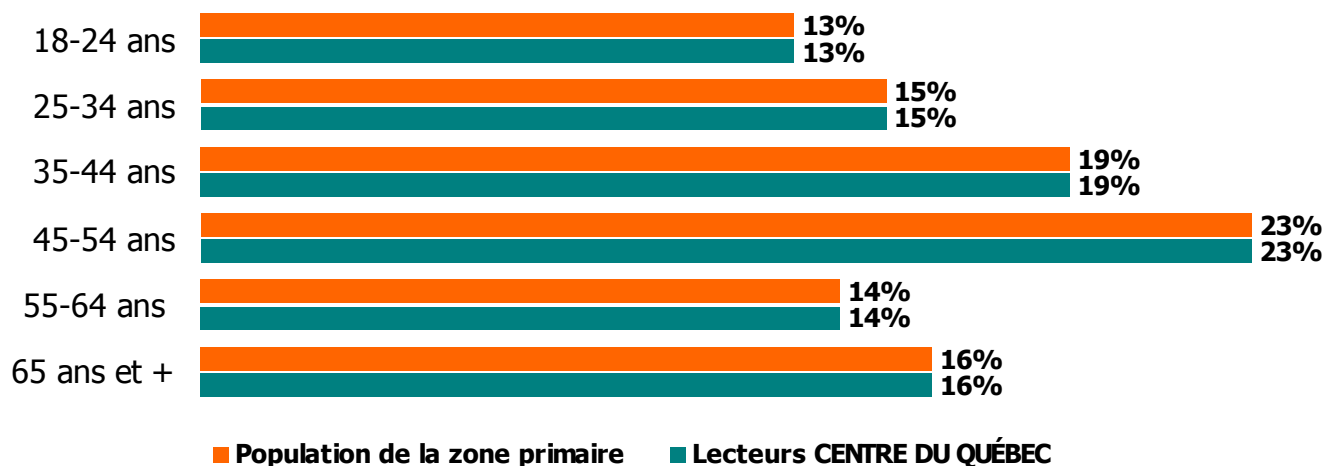
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

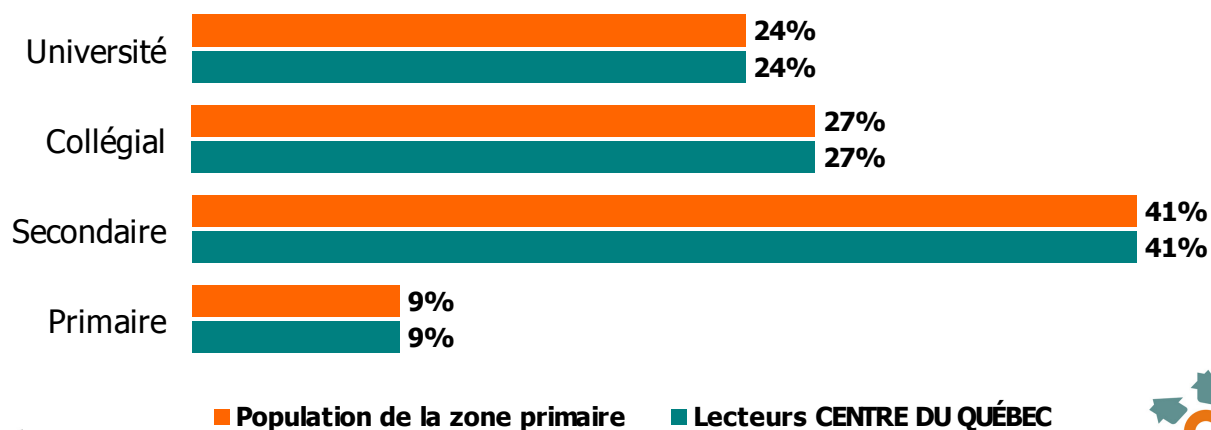


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

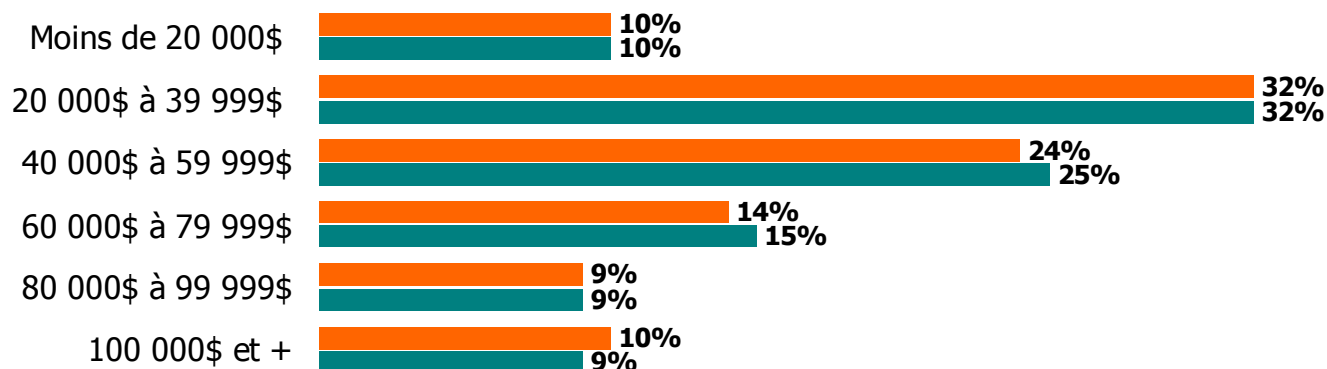


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)



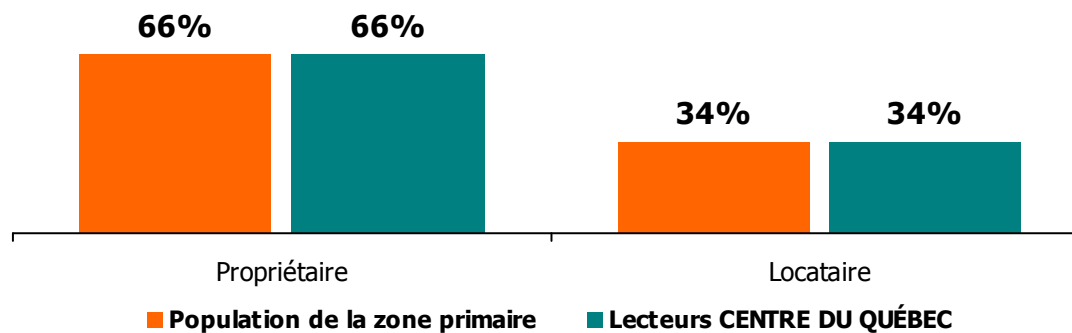
Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs CENTRE DU QUÉBEC

RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs CENTRE DU QUÉBEC

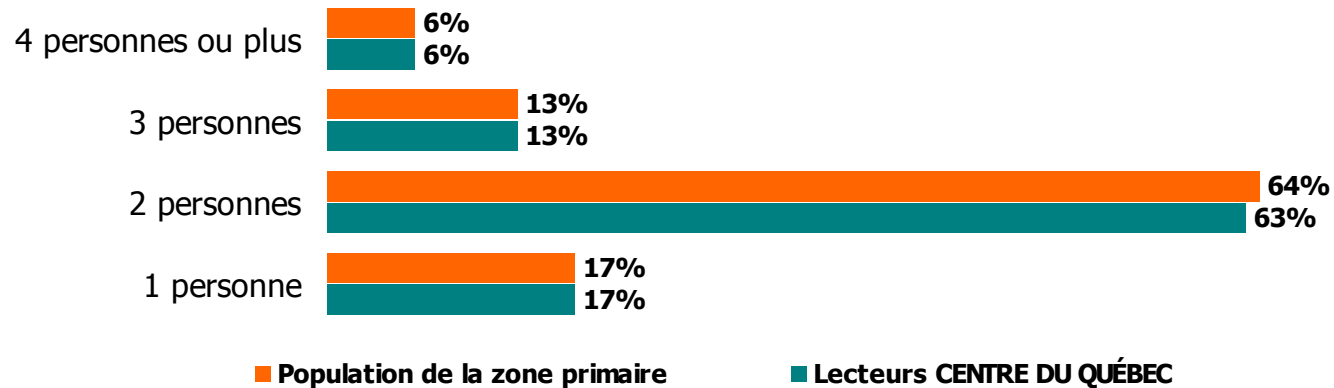
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	28
• Employé(e) de bureau / vente ou service	31
• Travailleur manuel	19
• Autres	21

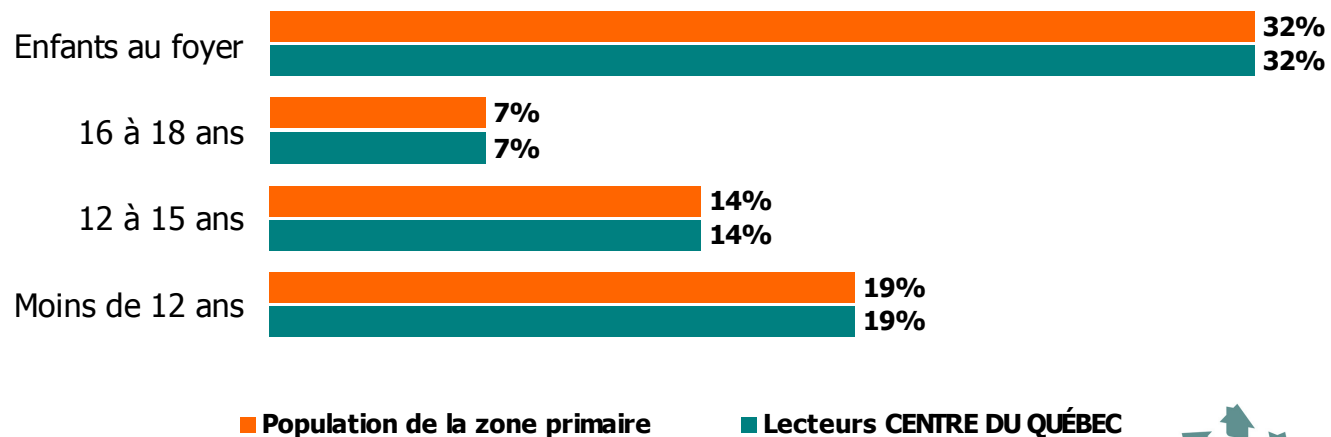
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	45
• Travail temps partiel / saisonnier	9
• Chômage	4
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	9
• Retraité(e)	25
• Étudiant(e)	6
• Autres	1

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 184 207

Nombre de ménages : 93 471

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	48	100
	Femmes	52	52	100
ÂGE	18-24 ans	11	13	118
	25-34 ans	16	15	94
	35-44 ans	20	19	95
	45-54 ans	22	23	105
	55-64 ans	15	14	93
	65 ans et +	16	16	100
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	24	86
	Collégial	26	27	104
	Secondaire	38	41	108
	Primaire	8	9	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	10	91
	20 000\$ à 39 999\$	23	32	139
	40 000\$ à 59 999\$	24	24	100
	60 000\$ à 79 999\$	17	14	82
	80 000\$ à 99 999\$	12	9	75
	100 000\$ et plus	14	10	71
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	66	105
	Locataire	37	34	92
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	17	85
	2 personnes	59	64	108
	3 personnes	14	13	93
	4 personnes et +	7	6	86

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région *CENTRE DU QUÉBEC*

- Nombre d'entrevues complétées : 1250.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,8%, 19 fois sur 20.