

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Abitibi-Témiscamingue
118 594

Leger
MARKETING



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)

Temps moyen de consultation 26,8 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire 7,7 / 10

Hebdomadaire et quotidiens

Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 84%

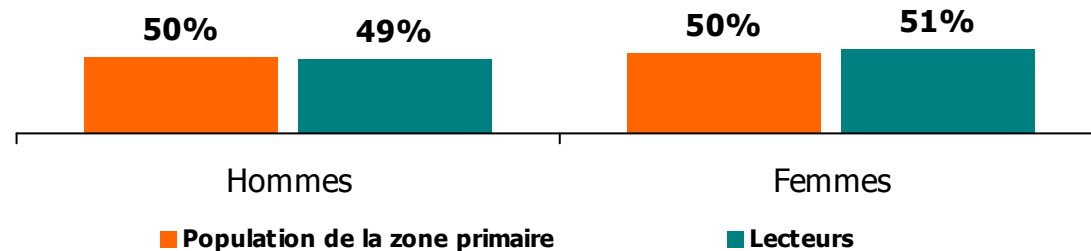


Non-lecteurs
16%

Définition d'un lecteur:

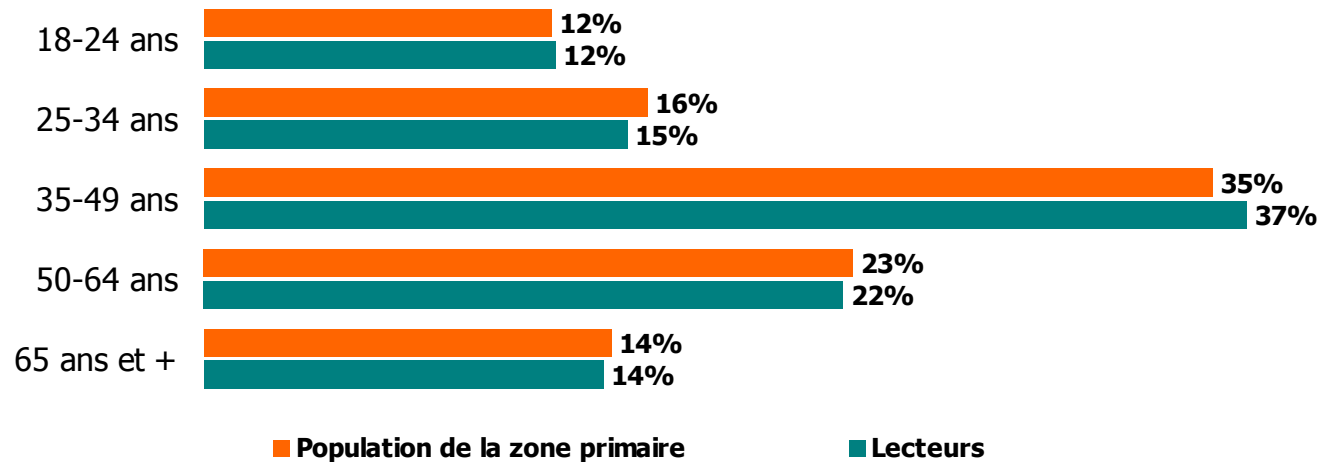
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

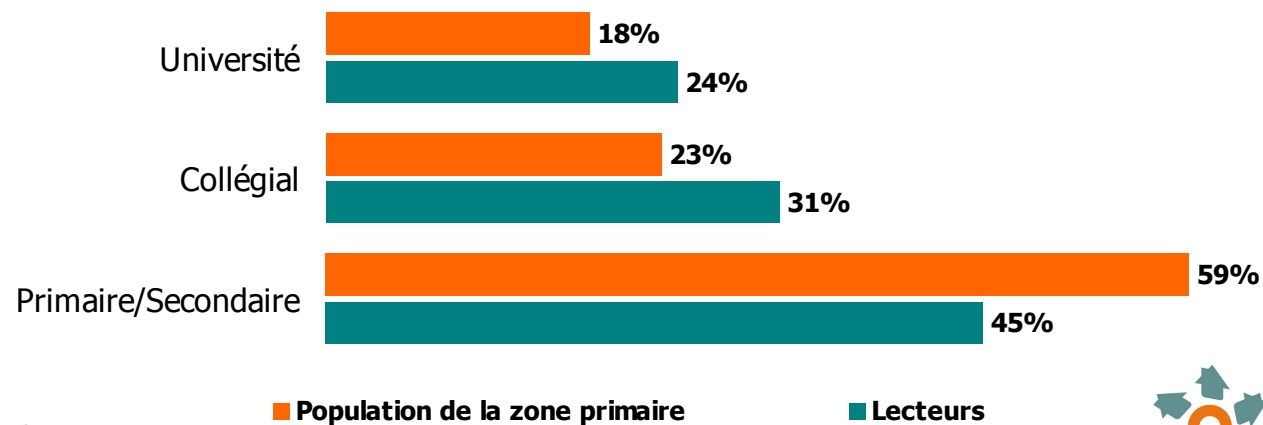


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

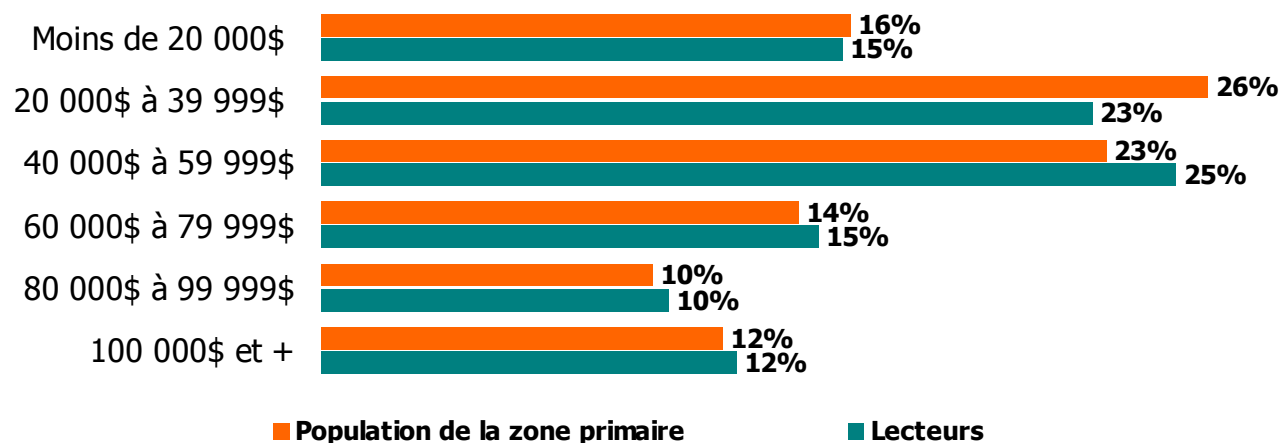


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

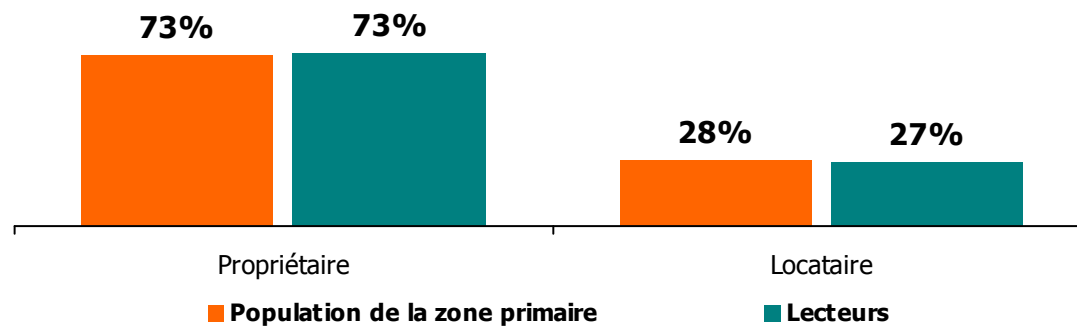


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



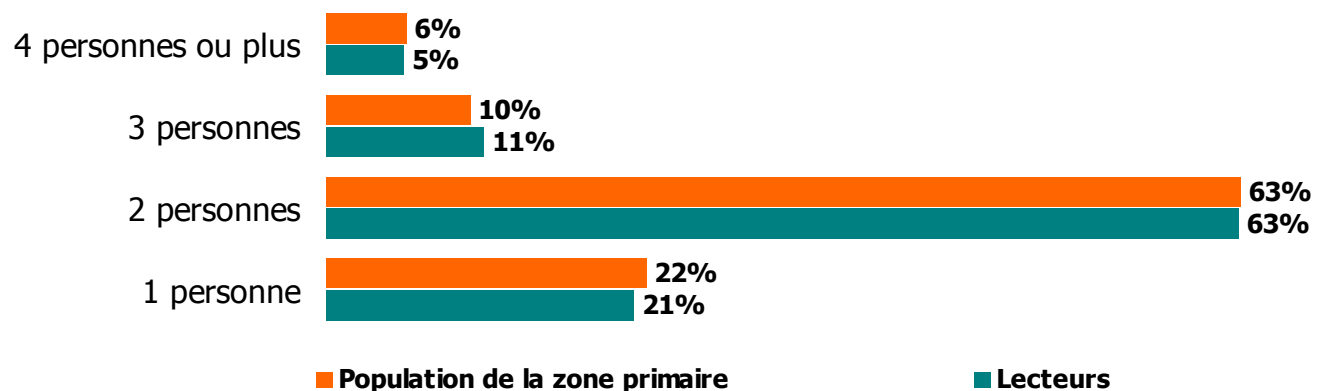
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	26,9%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	41,1%
• Travailleur manuel	17,2%
• Autres	14,8%

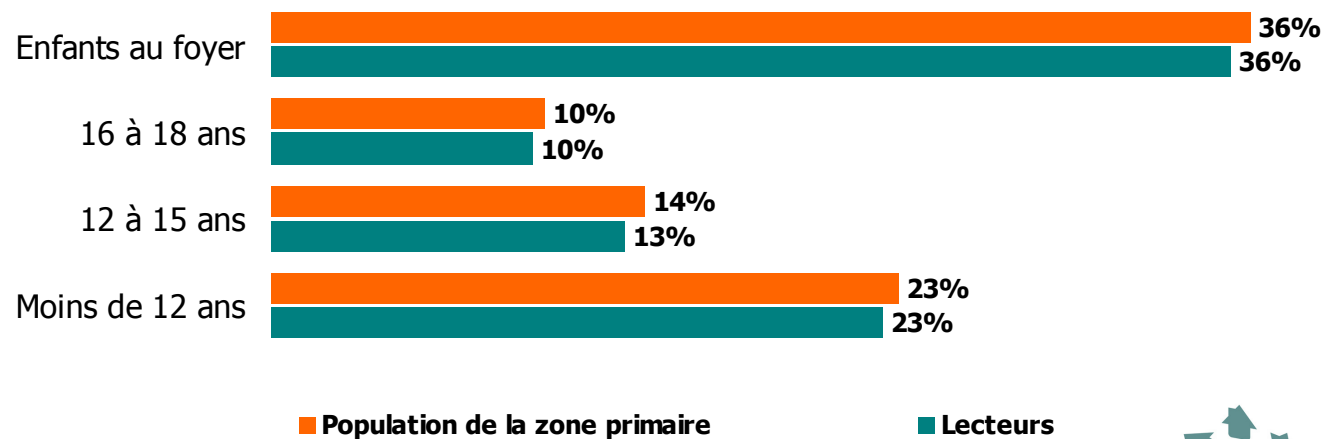
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	48,2%
• Travail temps partiel / saisonnier	10,4%
• Chômage	5,5%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5,4%
• Retraité(e)	21,7%
• Étudiant(e)	6,2%
• Autres	2,7%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 118 594

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	103
	Femmes	52%	50%	97
ÂGE	18-24 ans	12%	12%	102
	25-34 ans	16%	16%	97
	35-49 ans	33%	35%	107
	50-64 ans	23%	23%	99
	65 ans et +	16%	14%	89
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	18%	63
	Collégial	27%	23%	86
	Primaire / Secondaire	45%	59%	132

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	16%	141
	20 000\$ à 39 999\$	22%	26%	118
	40 000\$ à 59 999\$	22%	23%	105
	60 000\$ à 79 999\$	17%	14%	82
	80 000\$ à 99 999\$	12%	10%	81
	100 000\$ et plus	16%	12%	74
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	73%	110
	Locataire	34%	28%	81
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	104
	2 personnes	59%	63%	106
	3 personnes	13%	10%	76
	4 personnes et +	7%	6%	79

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue

- Nombre d'entrevues complétées : 866.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,3 %, 19 fois sur 20.