

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« Découvrez le vrai visage du Québec »
Édition 2011
Volet culture et tolérance

**En Abitibi-Témiscamingue : 44 % des gens estiment que l'arrivée
d'immigrants est une menace pour notre culture**

Montréal, le 10 octobre 2011 – Ces données font partie des résultats dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3^e édition de l'enquête Hebdos Québec/Léger Marketing « Découvrez le vrai visage du Québec » réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans et plus et menée dans 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Cela nous permet de constater une fois de plus que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme les éditeurs de nos journaux se trouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population des marchés qu'ils desservent et de savoir comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare avec l'ensemble du Québec », explique Gilber Paquette, directeur général et directeur du marketing d'Hebdos Québec.

Pour l'Abitibi-Témiscamingue, voici les données les plus significatives.

L'arrivée d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes : une menace pour plusieurs

À la question *Selon vous, est-ce que l'arrivée au Québec d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes de la vôtre est une menace pour la culture québécoise ou un enrichissement?* 44 % des gens de l'Abitibi-Témiscamingue estiment que cela représente une menace pour la culture québécoise, un taux légèrement supérieur à la moyenne québécoise qui est de 42 %. D'autre part, 37 % des répondants, un taux plus bas que pour l'ensemble du Québec (39 %), considèrent que les immigrants viennent au contraire enrichir notre culture c'est auprès des personnes âgées de 30 à 39 ans que l'on considère le plus que l'immigration constitue une menace pour la culture québécoise avec un résultat de 50 %, comparativement à la moyenne québécoise qui est de 40 %. La localité de la région où les répondants considèrent le plus que l'immigration est une menace pour la culture québécoise est **La Sarre** avec un taux de 50 %. À l'opposé, c'est à **Amos** que ce taux est le plus bas avec 40 %.

Les unions interculturelles : des résultats partagés

Parmi les gens sondés dans la région, 48 % seraient heureux si leur enfant leur annonçait son mariage avec une personne d'une origine ethnique différente de la sienne, alors que la moyenne québécoise est de 47 %. Ce sont les 18-29 ans qui sont les plus ouverts aux unions interculturelles avec un taux de 77 %, alors que la moyenne québécoise est de 68 % pour ce groupe d'âge. Dans la région, la localité de **Val-d'Or** est celle où les gens seraient les plus heureux à l'annonce d'une union interculturelle avec un taux de 58 % et c'est à **Rouyn-Noranda** que l'on retrouve le plus bas taux avec 41 %.

S'occuper d'un parent vieillissant chez soi : 40 % ont répondu « oui »

En Abitibi-Témiscamingue, 40 % des gens ont répondu qu'ils seraient prêts à accueillir un de leurs parents vieillissants sous leur toit de manière permanente, comparativement à 39 % pour le Québec. Les répondants âgés de 18-29 ans sont plus enclins à vouloir accueillir un parent vieillissant chez eux et 69 % d'entre eux ont répondu « oui » à cette question, le plus haut taux observé au Québec dans cette catégorie où la moyenne est de 46 %. C'est à **Rouyn-Noranda** où le taux de réponse est le plus élevé avec 48 % et le taux le plus bas, 33 %, est observé à **Amos** et à **La Sarre**.

L'homosexualité : plutôt tolérants en apprenant qu'un ami est homosexuel

Pour une majorité de répondants (79 %), le fait *d'apprendre* qu'un ami proche du même sexe est homosexuel ne changerait rien à la relation d'amitié, ce qui est toutefois moindre que la moyenne québécoise de 83 %. Chez les 30-39 ans, 71 % d'entre eux affirment que ça ne changerait rien, alors que la moyenne québécoise est de 82 %. C'est à **Val-d'Or** où l'on observe le taux le plus élevé, soit 85 %.

« Découvrez le vrai visage des Québécois » : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants

Depuis 2009, Hebδος Québec réalise une vaste enquête sociale afin d'évaluer l'opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C'est la firme de sondage **Léger Marketing** qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été effectué par Internet et la collecte des données s'est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 29 016 Québécois et Québécoises âgés (e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d'Hebdos Québec. L'échantillon par marché s'élève au minimum à 200 répondants. La marge d'erreur totale des résultats est de l'ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d'un marché individuel est d'environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

Appel à tous : la suite de l'enquête

Hebdos Québec veut pousser l'enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebδος Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l'occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu'ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebδος Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iTouch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l'invitation.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information locale écrite. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

Résultats complets sur www.vraivisagequebec.com

Suivez-nous sur Twitter :

@HebdosQuebec

@gilberpaquette

@pascalebergeron

Page Facebook Hebdos Québec : facebook.com/vraivisagequebec

– 30 –

Renseignements : Gilber Paquette
Tél. : 514 861-2088, poste 23
gpaquette@hebdos.com
ou
Pascale Bergeron
Tél. : 514 861-2088, poste 29
pbergeron@hebdos.com

Relations médias : **Alain Labonté Communications**
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922
alain@alainlabonte.com