

# StatHebdo 2007

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Marché  
Population 18+

**Bas-Saint-Laurent**  
**158 961**

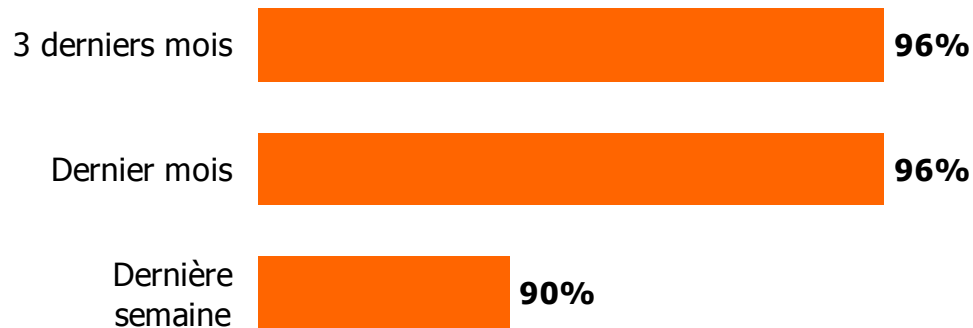
---

**Leger**  
MARKETING

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 0.7 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 29.4 minutes  
Appréciation des hebdomadaires ..... 7.5 / 10

## Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	75
3 éditions sur 4	7
2 éditions sur 4	8
1 édition sur 4	6

**LECTEURS**

**96%**

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	2
Non reçu	2

**NON-LECTEURS**

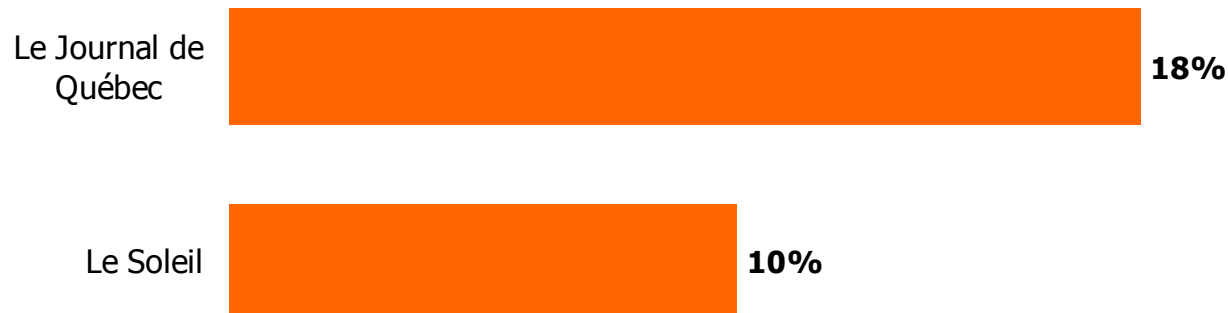
**4%**

## Hebdomadaire et quotidiens

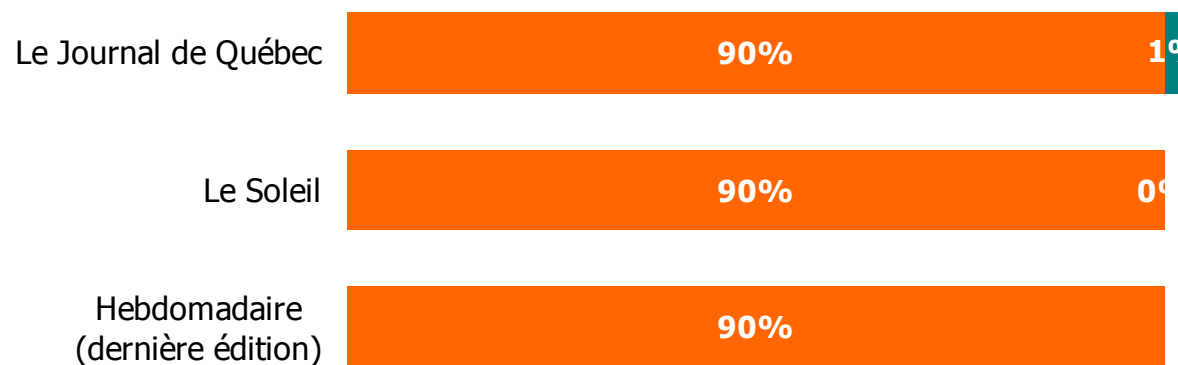
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

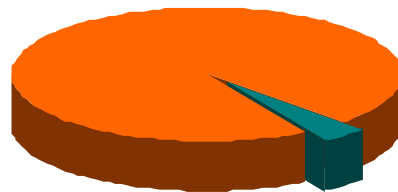


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 96%

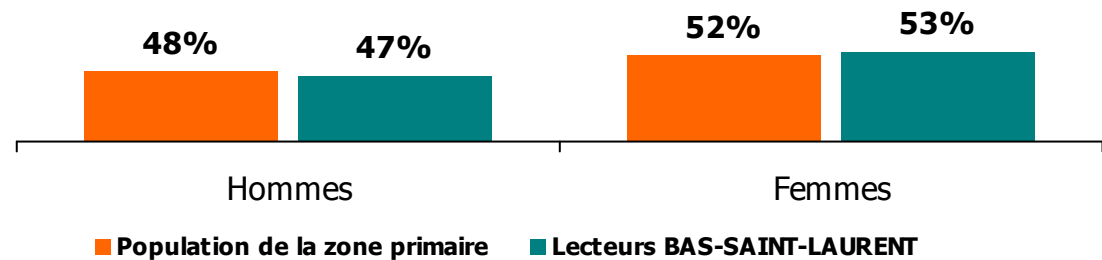


Non-lecteurs  
4%

### Définition d'un lecteur:

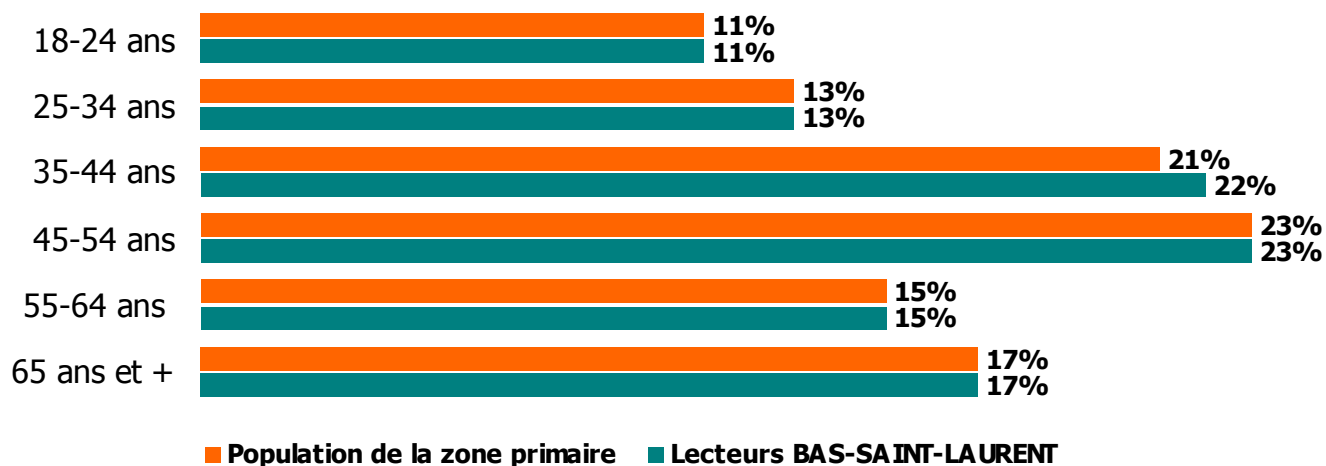
A lu ou feuilleté au moins  
une fois l'hebdomadaire au  
cours du dernier mois

## SEXE (%)

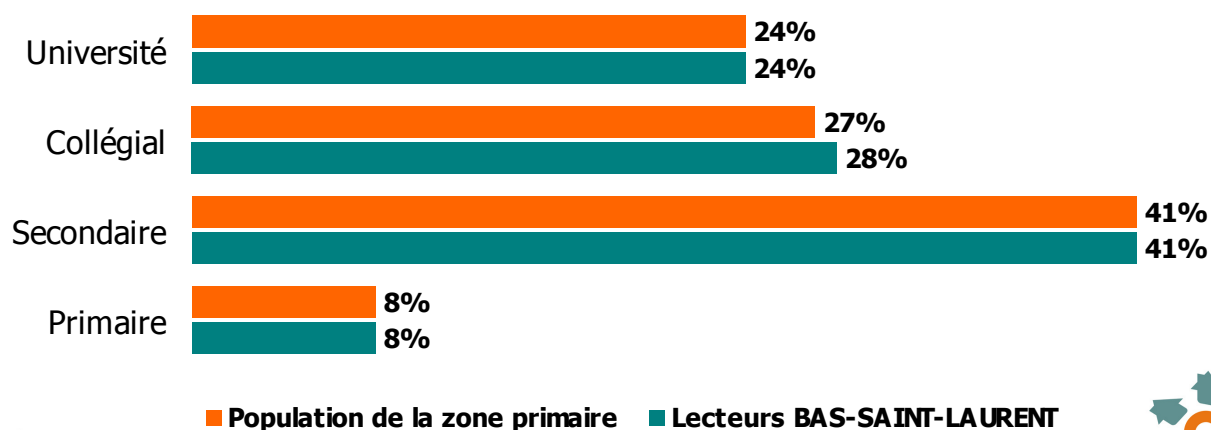


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

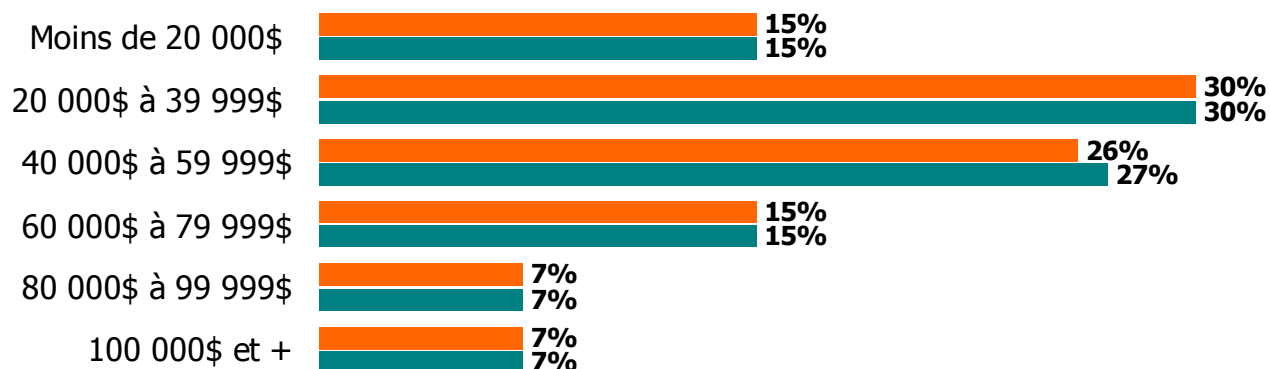


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)



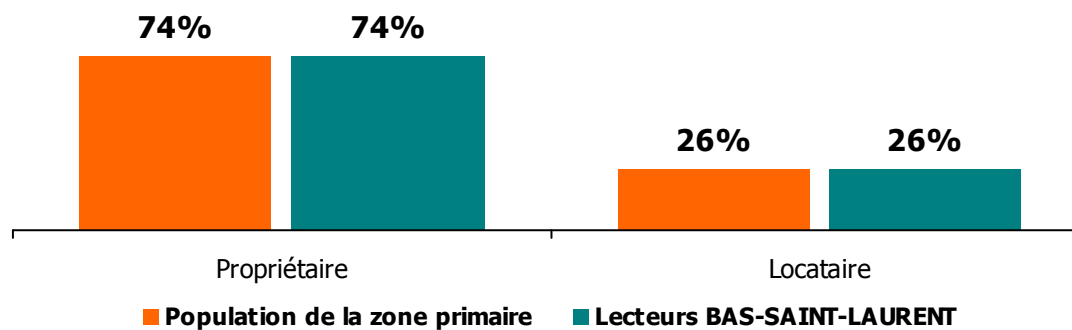
# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs BAS-SAINTE-LAURENT

## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



■ Population de la zone primaire ■ Lecteurs BAS-SAINTE-LAURENT

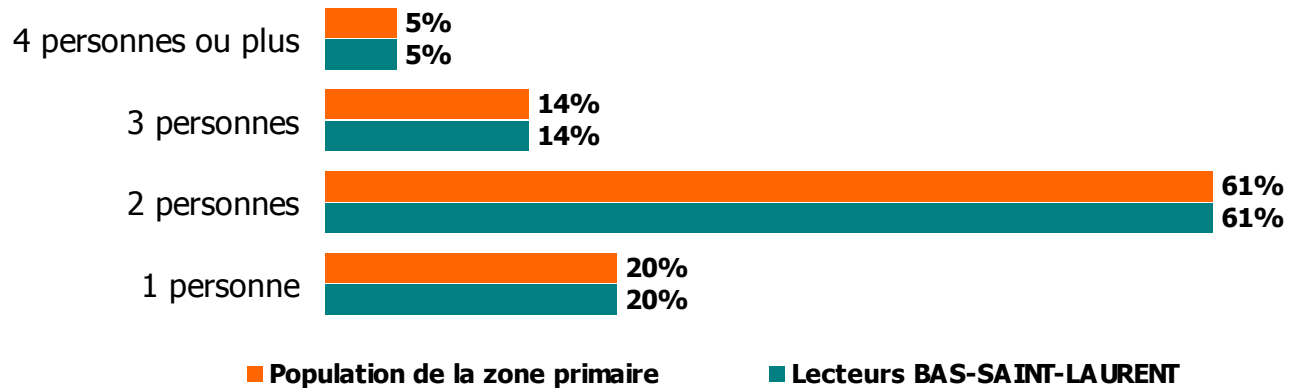
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24
• Employé(e) de bureau / vente ou service	35
• Travailleur manuel	14
• Autres	27

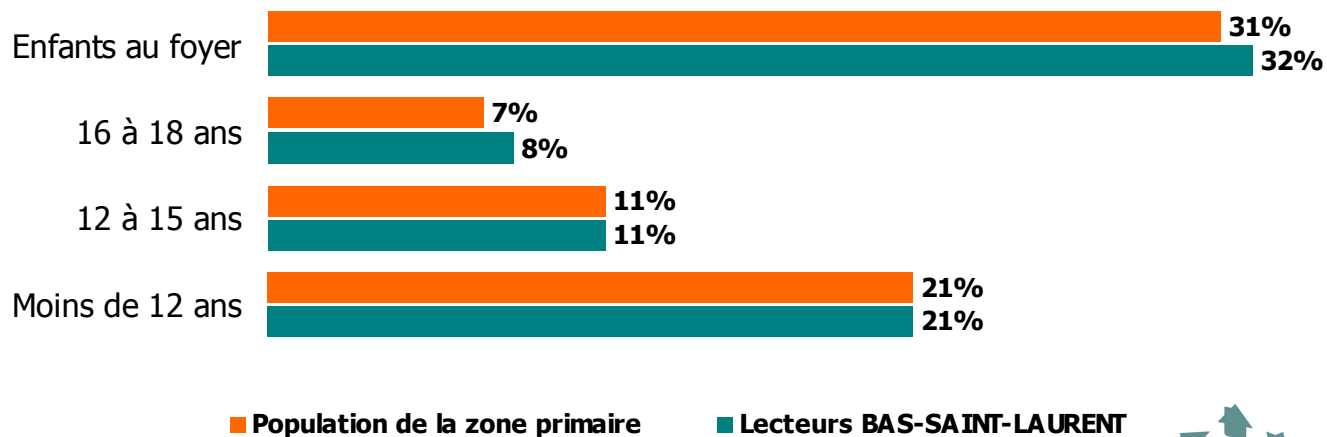
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	42
• Travail temps partiel / saisonnier	9
• Chômage	5
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	8
• Retraité(e)	26
• Étudiant(e)	7
• Autres	1

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 158 961

Nombre de ménages : 87 216

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	48	100
	Femmes	52	52	100
ÂGE	18-24 ans	11	11	100
	25-34 ans	16	13	81
	35-44 ans	20	21	105
	45-54 ans	22	23	105
	55-64 ans	15	15	100
	65 ans et +	16	17	106
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	24	86
	Collégial	26	27	104
	Secondaire	38	41	108
	Primaire	8	8	100

## Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	15	136
	20 000\$ à 39 999\$	23	30	130
	40 000\$ à 59 999\$	24	26	108
	60 000\$ à 79 999\$	17	15	88
	80 000\$ à 99 999\$	12	7	58
	100 000\$ et plus	14	7	50
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	74	117
	Locataire	37	26	70
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	20	100
	2 personnes	59	61	103
	3 personnes	14	14	100
	4 personnes et +	7	5	71

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région *BAS-SAINT-LAURENT*

- Nombre d'entrevues complétées : 2021.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,2%, 19 fois sur 20.