



Date : EMBARGO : Le 19 mai 2009

Objet : Communiqué pour diffusion immédiate

Vaste sondage « Découvrez le vrai visage du Québec »

LES QUÉBÉCOIS AIMENT L'ARGENT ET SE FAIRE PLAISIR...

MONTRÉAL (Québec) – La majorité de la population du Québec privilégie le plaisir plutôt que le travail dans une proportion de 61 %. Ce pourcentage augmente sensiblement chez les jeunes de moins de 30 ans (79 %). En vieillissant la dimension du travail gagne du terrain. Ainsi, chez les 60 ans et plus, faire son travail revêt plus d'importance (61 %) qu'avoir du plaisir (34 %).

Ce sont là quelques-uns des résultats que nous révèle le deuxième volet du plus important sondage jamais réalisé auprès des Québécois. Cette enquête sociale, « Découvrez le vrai visage du Québec », a été effectuée pour le compte d'*Hebδος Québec* par Léger Marketing auprès de près de 30 000 répondants en mars dernier. « Ce 2^e volet du sondage dévoile les résultats sur cinq autres des 20 questions de l'enquête », précise Gilber Paquette, directeur du marketing, d'*Hebδος Québec*. « Ils traitent de notre rapport à l'argent, comment on le gagne, comment on le dépense, du plaisir, de l'emploi, du prix des aliments et de finances personnelles ».

Les premières villes au classement où les répondants privilégient le plaisir sont Chambly/Mariville (78 %) et le Plateau Mont-Royal (77 %). Quant aux résidents de Mont-Laurier/Rivière Rouge/Lac-des-Écorces et Gaspé/Chandler/Pabos, ils privilégient respectivement le travail dans une proportion de 53 % et 49 %.

Aimez-vous l'argent

Notre rapport à l'argent a bien changé. Autrefois on le réprouvait, on le voyait d'un mauvais œil. Le sondage révèle qu'aujourd'hui 82 % des Québécois aiment l'argent. Ce constat face à l'argent est généralisé dans toutes les régions du Québec et dans toutes les catégories d'âge.

On note toutefois, que Ville Mont-Royal se classe en haut du classement des villes dont les citoyens n'aiment pas l'argent (24 %). Par opposition, l'Île des Sœurs et Terrebonne enregistrent respectivement 4 % et 5 % et se retrouvent en bas du classement, leurs résidents ayant répondu aimer l'argent.

Emploi et situation financière

Malgré les difficultés économiques actuelles, l'enquête nous indique que la majorité des Québécois sont confiants de conserver leur emploi. Seulement 13 % d'entre eux ont peur de perdre leur emploi. Cette proportion est sensiblement la même dans toutes les régions et pour les différents groupes d'âge. C'est chez les 40-49 ans que les personnes craignent le plus de perdre leur emploi. (19 %). Dans un contexte de crise financière, on aurait pu s'attendre à un pourcentage plus élevé, mais ce n'est pas le cas.

L'enquête s'est également intéressée à la situation financière des Québécois en période de récession. Résultats : 26 % ont répondu que leur situation financière s'est dégradée depuis un an, alors que 22 % ont affirmé le contraire. En analysant les résultats, on remarque que la situation financière les 50-59 ans s'est détériorée par rapport aux autres catégories d'âge (32 %), alors qu'elle s'est améliorée (30 % et 36 %) chez les 18-29 ans et chez le 30-39 ans.

Quant à leurs habitudes de consommation, le tiers des Québécois (33 %) affirme surveiller de plus près les prix lorsqu'ils font leurs emplettes. Ce comportement est généralisé parmi les différents groupes d'âge dans toutes les régions du Québec.

Découvrir le vrai visage du Québec

Hebdos Québec vient de réaliser la plus vaste enquête sur les Québécois jamais réalisée. Portant sur divers enjeux et questions de société, elle a été menée auprès d'un échantillon de 29 277 répondants qui fournit une image précise du Québec d'aujourd'hui. L'enquête d'*Hebdos Québec* diffère de toutes les autres études menées sur le sujet car elle rapporte des résultats pour 125 marchés et 17 régions administratives de la province. À ce jour, 50 % des résultats sont disponibles sur le site www.hebdos.com. Les autres résultats seront dévoilés au cours des deux prochaines semaines.

« Les résultats de l'étude nous démontre de façon évidente que le Québec est loin d'être uniforme », précise Charles Michaud, président du conseil d'administration d'*Hebdos Québec* et vice-président, journaux régionaux, Quebecor Media. « En questionnant les Québécois sur 20 enjeux de société, nous obtenons un portrait très détaillé du Québec par marché, par région et par groupe d'âges. Le sondage d'*Hebdos Québec* révèle les différences qui existent entre les générations, les régions et les localités. En plus d'être très révélateur pour le grand public, les résultats de l'enquête seront très utiles pour les journalistes des 150 hebdomadaires locaux francophones au Québec qui sont très proches du grand public », ajoute M. Michaud.

En consultant les résultats de l'étude sur www.hebdos.com, les internautes découvriront un Québec heureux, animé par la quête du plaisir et du libre choix. De plus, ils apprendront que les Québécois d'aujourd'hui sont confiants quant à la situation de l'emploi, amoureux dans la vie et ils aiment son travail. Ils ont peur de vieillir et éprouvent le besoin de s'ancrer dans leur milieu. Ils aiment l'argent et ils sont ambivalents quant aux questions économiques et environnementales et à l'impact des nouvelles technologies sur les relations humaines.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932 et regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec. Sa mission est de favoriser la croissance et l'excellence de l'industrie la presse hebdomadaire, de concerter ses actions et de soutenir ses activités commerciales. L'Association offre une vaste gamme de services, dont la formation en journalisme et en marketing, la recherche média et la représentation auprès des instances pertinentes. *Hebdos Québec* organise aussi *Les Grands Prix des Hebdomadaires*, l'un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

RENSEIGNEMENTS :

Sylvie Robitaille

Téléphone : 514-843-2354

Cellulaire : 514-220-4979