

Les Grands Prix des Hebdos 2012

Un bulletin d'inscription par pièce soumise

(Faire les photocopies nécessaires)

Formulaire d'inscription pour Les Grands Prix des Hebdos - 2012 pour des journaux publiés entre le 1er janvier 2011 et le 31 décembre 2011. Veuillez cocher une seule case par bulletin d'inscription. Pour vous assurer de présenter votre candidature selon les règles, veuillez vous référer au sommaire de présentation des candidatures ci-joint et aux définitions et au règlement du concours.



Prix des Hebdos

Participation simultanée pour les quatre (4) prix suivants :

Pages de rédaction, présentation visuelle, première page et qualité du français

- Journaux 30 pages ou moins Dates de parution :
 Journaux 31 à 50 pages du 16 au 22 octobre 2011 (édition imposée)
 Journaux 51 pages ou plus du _____ au _____ 2011 (au choix)
 Vendus
 Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec, que la première édition a été publiée dans la semaine du 16 au 22 octobre 2011 et que la deuxième édition a été publiée entre le 1er janvier 2011 et le 31 décembre 2011, au choix de l'éditeur.

- Site Internet (Remplir fiche explicative #2) Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec et que les pièces soumises ont été publiées entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011.
 Médias sociaux (Remplir fiche explicative #3)
 Prix de l'initiative d'action sociétale (Remplir fiche explicative #4)

Cahier thématique **

Date : le _____ 2011

**La catégorie se rapporte à la moyenne de page de votre journal régulier. Ainsi, si votre journal se classe dans les 30 pages ou moins, il en sera de même de votre cahier thématique.

- Journaux 30 pages ou moins Thème du cahier : _____
 Journaux 31 à 50 pages
 Journaux 51 pages ou plus Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec, que ce cahier thématique a été produit par l'équipe du journal, a été publié entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011 et encarté dans celui-ci.
 Vendus

Date limite pour les inscriptions : 20 février 2012

(SVP, ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES)

Note : Le prix remis au journal est décerné à l'auteur

Nom du journal : _____

Personne qui soumet la candidature

Nom : _____ Téléphone : () -
 Titre : _____ Télécopieur : () -
 Signature obligatoire : _____ Date d'inscription : _____

Éditeur qui autorise les pièces soumises et qui en certifie le crédit

Nom : _____
 Signature obligatoire : _____

Ne pas brocher ou ne pas coller sur les enveloppes.

1. Nom du journal :

2. Adresse internet :



Prix médias sociaux

3. Adresse Facebook : oui ___ non ___

Précisez : _____

Nom de la ou des personnes et la fonction de cette (ces) personne (s) qui alimente (nt) Facebook :

4. Adresse Twitter : oui ___ non ___

Précisez : _____

Note : (Il peut s'agir ici de l'adresse du journal et/ou de celle d'un journaliste et/ou conseiller par exemple.)

Nom de la ou des personnes et la fonction de cette (ces) personne (s) qui alimente (nt) Twitter :

5. Adresse du Blogue : oui ___ non ___

Précisez : _____

Nom de la ou des personnes et la fonction de cette (ces) personne (s) qui alimente (nt) le blogue :

6. Adresse Flickr : oui ___ non ___

Précisez : _____

Nom de la ou des personnes et la fonction de cette (ces) personne (s) qui alimente (nt) Flickr :

538, place St-Henri
Montréal (Québec) H4C 2R9
Tél. : (514) 861.2088 / 1 866 861.2088
Télec. : (514) 861.1966
www.hebdos.com
communications@hebdos.com



Prix médias sociaux

7. Quelles approches utilisez-vous pour inviter vos lecteurs à faire usage des médias sociaux que vous mettez en place?

8. Comment vos lecteurs sont-ils invités à lire votre journal à partir des initiatives menées dans les médias sociaux? (promotion, concours, autres stratégies?)

9. Quels objectifs généraux visez-vous sur les médias sociaux pour votre journal?

10. Quels publics cibles visez-vous sur les médias sociaux exploités par votre journal?

11. Est-ce que vous avez une charte d'utilisation des médias sociaux ? Oui Non

Si oui, voir les questions 11.1 et 11.2

11.1 À l'interne (employés)

Quelle est la charte précise et quelles sont les conditions pour une utilisation paisible et conviviale des espaces d'échanges sur les médias sociaux de l'hebdo?

a) Quelles personnes peuvent publier des contributions ?

- Journalistes
- Photographes
- Caricaturistes
- Autres, précisez :

b) Quels éléments/contenus peuvent être publiés ?

- Vidéos
- Photos
- Liens hypertextes
- Autres, précisez :

538, place St-Henri
Montréal (Québec) H4C 2R9
Tél. : (514) 861.2088 / 1 866 861.2088
Télec. : (514) 861.1966
www.hebdos.com
communications@hebdos.com

Prix médias sociaux

- c) Quels sont les principes qui alimentent les contributions des employés (position neutre ou position partisane, échanges encouragés avec les lecteurs, niveau de langage, etc.) ?

11.2 À l'externe (lecteurs)

Quelle est la charte précise destinée aux utilisateurs (lecteurs ou abonnés) et quelles sont les conditions pour une utilisation paisible et conviviale des espaces d'échanges sur les différents médias sociaux de l'hebdo?

- a) L'internaute doit-il s'être inscrit au préalable et respecter les conditions définies par l'hebdo?
__ Oui__ Non
- b) Les lois et règlements en vigueur sont-ils accessibles à l'utilisateur? __ Oui__ Non
- c) Est-il précisé que l'espace de discussion est modéré *a posteriori* dans le but d'une utilisation paisible de cette page afin de permettre des échanges constructifs entre les utilisateurs?
__ Oui__ Non
- d) Le modérateur peut-il contrôler les contributions et les supprimer à tout moment? __ Oui__ Non
12. **S'il y a lieu, veuillez joindre un rapport du rendement obtenu sur votre fan page Facebook.**
13. **S'il y a lieu, veuillez joindre un rapport du rendement obtenu sur Twitter.**
- a) S'il y a lieu, combien de Tweets ont-ils été émis par le compte du journal en 2011? _____
- b) S'il y a lieu, combien de Tweets ont-ils été émis par les divers collaborateurs internes à votre équipe en 2011? _____
14. **S'il y a lieu, veuillez joindre un rapport du rendement obtenu sur votre Blogue.**
- a) S'il y a lieu, combien de messages ont-ils été émis sur votre Blogue en 2011? _____
15. S'il y a lieu, combien de photos avez-vous déposés sur Flickr et donnez des exemples de mots-clés utilisés pour les identifier, et des exemples de légendes. (5 au maximum)
-
16. **S.V.P. joindre un exemplaire du journal papier, paru entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011.**