

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Bas Saint-Laurent
172 264

Leger
MARKETING

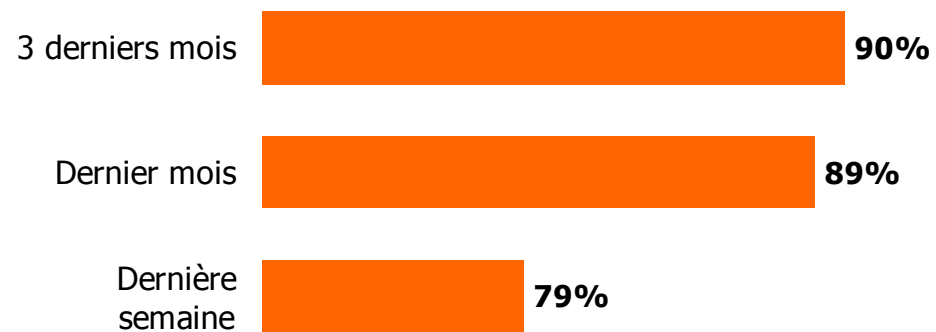


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



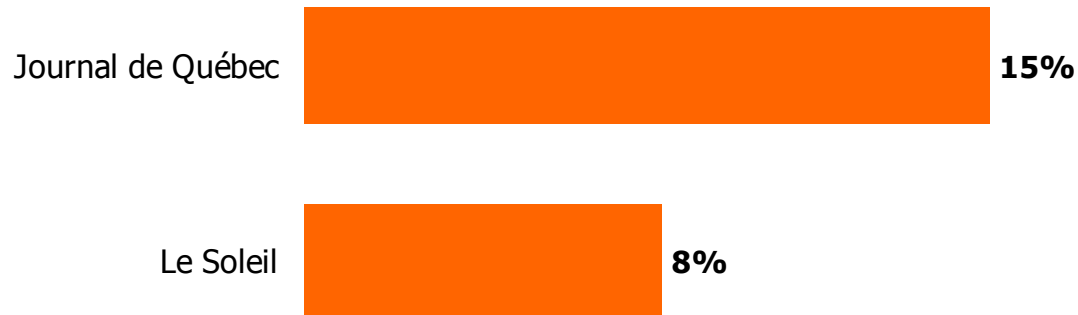
Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,9 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 27,2 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,7 / 10

Hebdomadaire et quotidiens

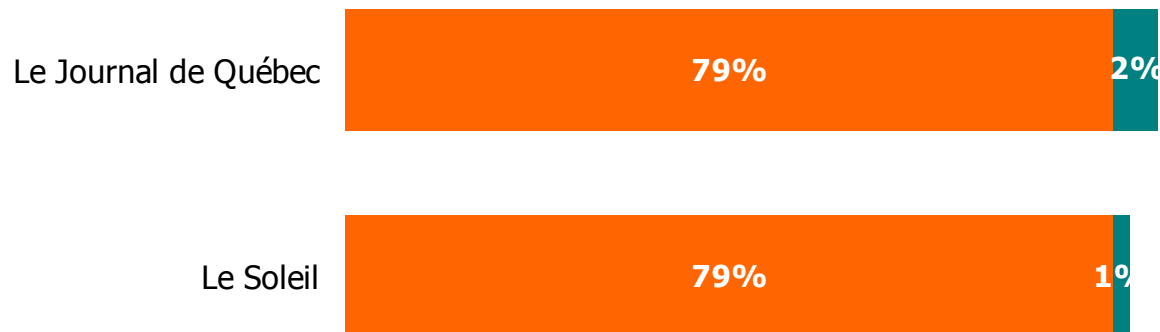
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

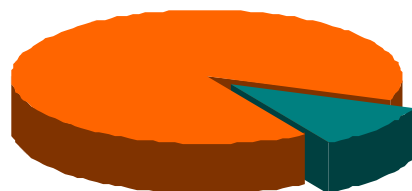


Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 89%

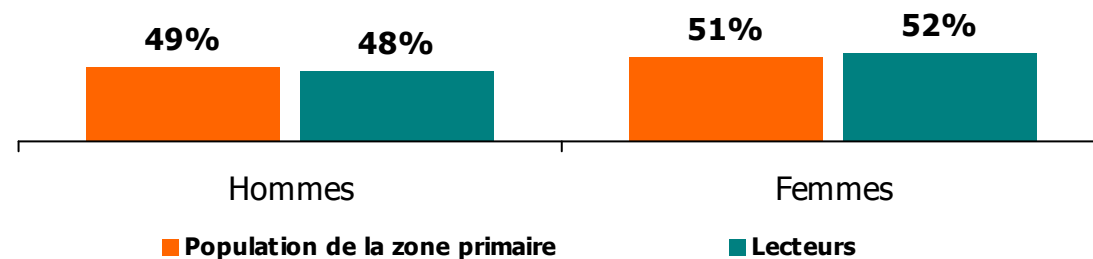


Non-lecteurs
11%

Définition d'un lecteur:

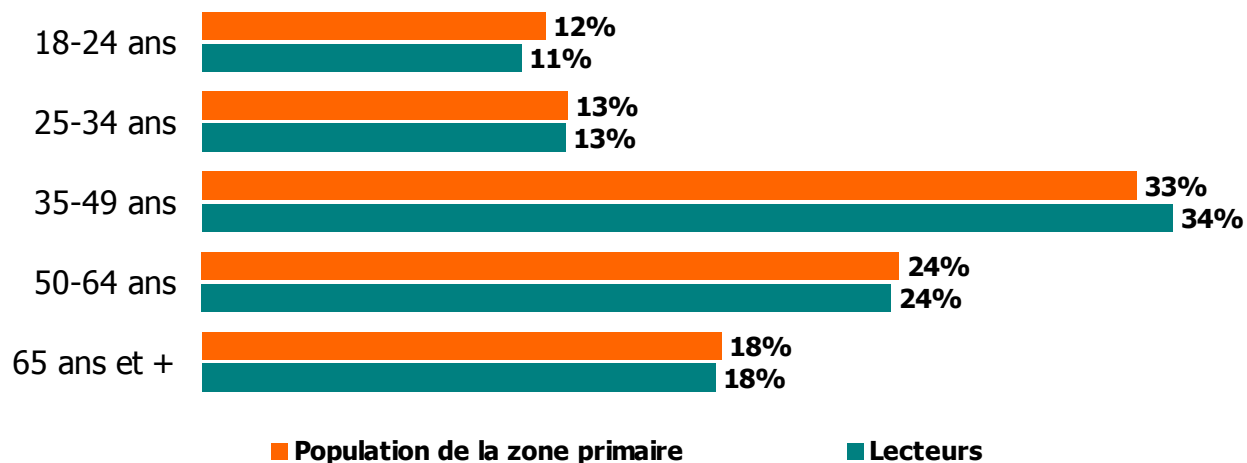
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

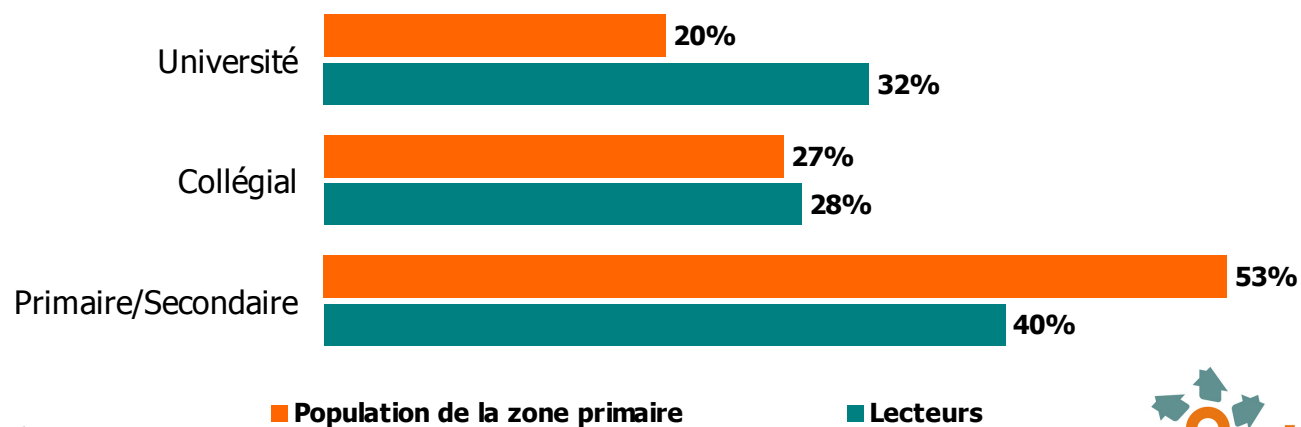


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

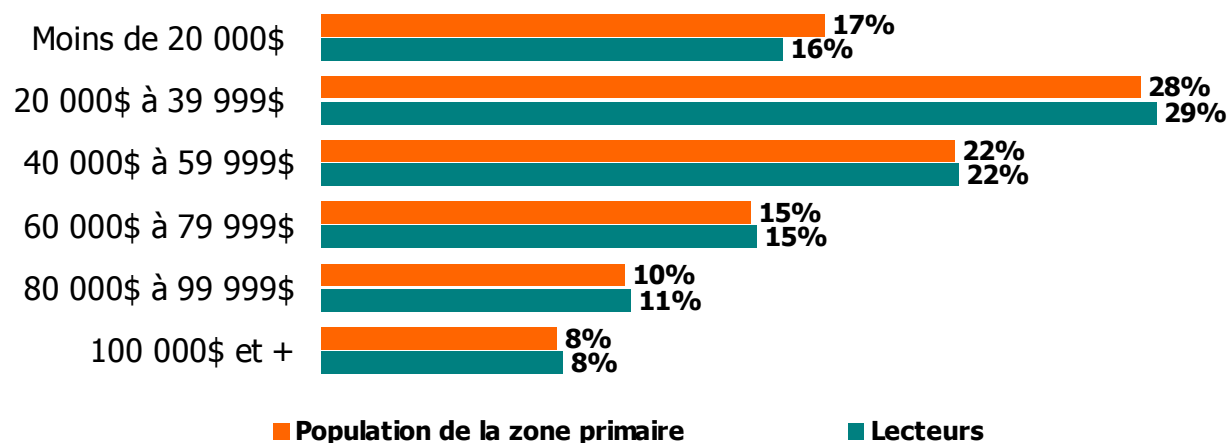


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

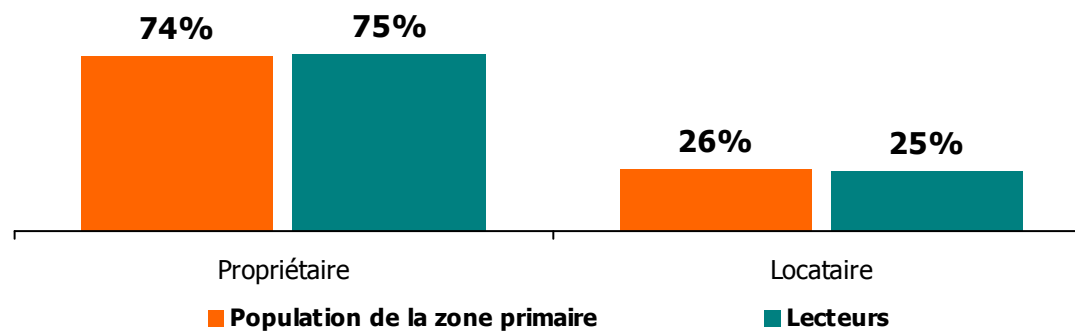


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



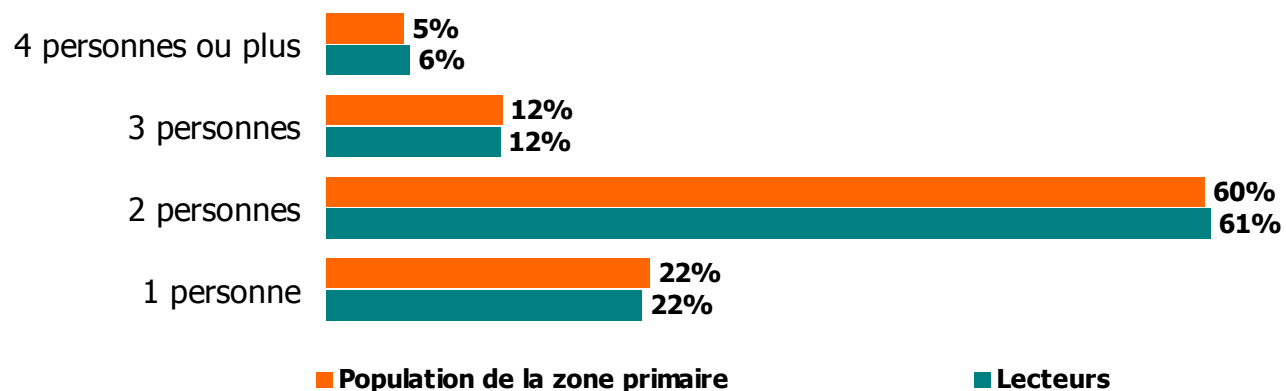
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	27,8%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	36,6%
• Travailleur manuel	21,7%
• Autres	13,9%

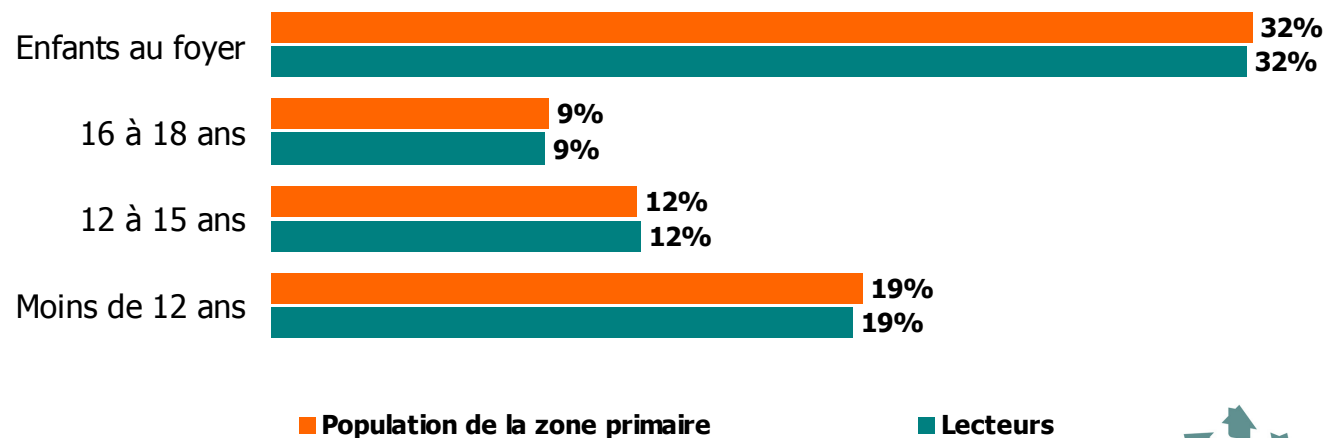
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	46,6%
• Travail temps partiel / saisonnier	9,1%
• Chômage	5,7%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5,0%
• Retraité(e)	25,4%
• Étudiant(e)	5,3%
• Autres	2,8%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 172 264

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	101
	Femmes	52%	51%	99
ÂGE	18-24 ans	12%	12%	100
	25-34 ans	16%	12%	80
	35-49 ans	33%	32%	99
	50-64 ans	23%	24%	106
	65 ans et +	16%	1%	114
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	32%	110
	Collégial	27%	28%	104
	Primaire / Secondaire	45%	40%	89

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	17%	156
	20 000\$ à 39 999\$	22%	28%	127
	40 000\$ à 59 999\$	22%	22%	99
	60 000\$ à 79 999\$	17%	15%	86
	80 000\$ à 99 999\$	12%	10%	87
	100 000\$ et plus	16%	8%	51
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	74%	112
	Locataire	34%	26%	77
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	106
	2 personnes	59%	60%	102
	3 personnes	13%	12%	93
	4 personnes et +	7%	5%	76

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région du Bas Saint-Laurent

- Nombre d'entrevues complétées : 1 268.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,75 %, 19 fois sur 20.