

Les Grands Prix des Hebdos 2012

Un bulletin d'inscription par pièce soumise

(Faire les photocopies nécessaires)

Formulaire d'inscription pour Les Grands Prix des Hebdos - 2012 pour des journaux publiés entre le 1er janvier 2011 et le 31 décembre 2011. Veuillez cocher une seule case par bulletin d'inscription. Pour vous assurer de présenter votre candidature selon les règles, veuillez vous référer au sommaire de présentation des candidatures ci-joint et aux définitions et au règlement du concours.



Prix des Hebdos

Participation simultanée pour les quatre (4) prix suivants :

Pages de rédaction, présentation visuelle, première page et qualité du français

- Journaux 30 pages ou moins Dates de parution :
- Journaux 31 à 50 pages du 16 au 22 octobre 2011 (édition imposée)
- Journaux 51 pages ou plus du _____ au _____ 2011 (au choix)
- Vendus
- Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec, que la première édition a été publiée dans la semaine du 16 au 22 octobre 2011 et que la deuxième édition a été publiée entre le 1er janvier 2011 et le 31 décembre 2011, au choix de l'éditeur.

- Site Internet (Remplir fiche explicative #2)
- Médias sociaux (Remplir fiche explicative #3)
- Prix de l'initiative d'action sociétale (Remplir fiche explicative #4)
- Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec et que les pièces soumises ont été publiées entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011.

Cahier thématique **

Date : le _____ 2011

**La catégorie se rapporte à la moyenne de page de votre journal régulier. Ainsi, si votre journal se classe dans les 30 pages ou moins, il en sera de même de votre cahier thématique.

- Journaux 30 pages ou moins
- Journaux 31 à 50 pages Thème du cahier : _____
- Journaux 51 pages ou plus
- Vendus
- Je déclare être membre en règle d'Hebdos Québec, que ce cahier thématique a été produit par l'équipe du journal, a été publié entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011 et encarté dans celui-ci.

Date limite pour les inscriptions : 20 février 2012

(SVP, ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES)

Note : Le prix remis au journal est décerné à l'auteur

Nom du journal : _____

Personne qui soumet la candidature

Nom : _____ Téléphone : () - _____

Titre : _____ Télécopieur : () - _____

Signature obligatoire : _____ Date d'inscription : _____

Éditeur qui autorise les pièces soumises et qui en certifie le crédit

Nom : _____

Signature obligatoire : _____

Ne pas brocher ou ne pas coller sur les enveloppes.

1. Nom du journal :

2. Adresse internet :



Prix site internet

3. Quels sont les objectifs principaux de votre présence sur Internet? (par exemple, augmentation du nombre de visiteurs par mois sur votre site ou encore l'appréciation des visiteurs de votre site.)

4. Comment comptez-vous vous y prendre pour développer ces objectifs et en vérifier leur atteinte?

5. Démontrez comment vous attirez vos lecteurs vers le site Internet de votre journal. (annonces, concours, e-bulletin, etc.)

a. S.V.P., en plus de décrire les divers moyens utilisés, veuillez joindre, de façon imprimée, un maximum de 2 exemples de ces initiatives vouées à la mise en valeur du site.

6. Quels sont les publics cibles de votre site Internet? (personas)

7. À quand remonte la dernière refonte du site Internet de votre journal?

8. Combien de lecteurs uniques avez-vous eus entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011?

538, place St-Henri
Montréal (Québec) H4C 2R9
Tél. : (514) 861.2088 / 1 866 861.2088
Télec. : (514) 861.1966
www.hebdos.com
communications@hebdos.com



Prix site internet

- a. Quel est le nombre moyen de pages vues pour cette même période?

S.V.P., veuillez fournir une copie imprimée de votre rapport.

- b. Quel est le temps moyen passé sur le site (durée moyenne de visite par session) pour la période du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2011.

S.V.P., veuillez fournir une copie imprimée de votre rapport.

9. Quel est le tirage de votre journal? (selon ABC ou ODC) _____

10. **Veillez joindre un exemple de l'exploitation d'un texte, paru à la fois dans le journal et sur le site Internet et pour lequel vous avez accordé un traitement complémentaire/différent.**

11. À quelle fréquence mettez-vous à jour les contenus diffusés sur votre site? _____

12. Qu'est-ce qui distingue votre site des autres sites de journaux, d'après vous?

13. Faites-vous usage des médias sociaux?

- Twitter
 Facebook
 Blogue
 Autres : _____

- a. Si oui, décrivez brièvement l'usage que vous en faites. (simple présence, publication d'articles, échanges, etc.)

14. **Veillez joindre un exemplaire du journal papier, paru entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011.**