

**PRIX DES MEILLEURES IDÉES ET RÉALISATIONS
PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELLES 2009**
décernés par
LES CAHIERS DU TEXTUEL
EN COLLABORATION AVEC HEBDOS QUÉBEC

OUVERT À : tous les membres d'Hebdos Québec.

BUT : ce prix vise à reconnaître les meilleures idées et réalisations de l'année 2009, au niveau publicitaire et promotionnel. *Les réalisations doivent avoir été publiées entre le 1er janvier 2009 et le 31 décembre 2009.* Est éligible tout cahier, page et concours, ou toute activité promotionnelle ayant contribué à l'image d'un hebdo. La réalisation peut avoir été complétée à partir d'une idée nouvelle, ou à partir d'une idée déjà connue et améliorée.

DATE LIMITE:

Les documents doivent être postés au plus tard le 29 janvier 2010.
Le cachet de la poste confirmera la date d'expédition.

à

**HEBDOS QUÉBEC,
538, Place St-Henri,
Montréal, Qc,
H4C 2R9**

avec la mention «MEILLEURE RÉALISATION 2009».

DOCUMENTS À SOUMETTRE : vous devez faire parvenir QUATRE (4) COPIES de votre réalisation. Les détails devront figurer sur le formulaire ci-joint et une copie de ce formulaire devra être annexée à chacune des quatre copies de votre réalisation. Il est important que vous fassiez parvenir quatre copies, sinon, un ou des juges ne pourront pas prendre connaissance de votre dossier.

NOMBRE MAXIMUM DE RÉALISATIONS SOUMISES PAR ÉDITEUR : 3

À noter que certains dossiers peuvent être déposés dans le présent concours en plus de pouvoir être déposés dans diverses catégories des Grands Prix des Hebdos.

DEUX PRIX SERONT REMIS:

2e prix: PRIX DU MÉRITE POUR LA MEILLEURE IDÉE OU RÉALISATION 2009

1er prix: PRIX DE LA MEILLEURE IDÉE OU RÉALISATION 2009

CRITÈRES D'ÉVALUATION:

- revenus générés selon le marché exploité
- originalité du concept
- qualité de l'exécution
- capacité d'adaptation de l'idée dans d'autres hebdos

JURY: dans les semaines suivant la réception des dossiers, les membres du jury se réuniront, compileront leur pointage et décideront des gagnants. Ce jury composé de quatre personnes:

- un représentant de Quebecor Ventes Medias
- un représentant de Réseau Sélect
- un représentant d'Hebdos Québec
- l'éditeur des Cahiers du Textuel et coordonnateur du présent concours.

Les éditeurs dont les dossiers auront été retenus auront l'occasion de présenter leur réalisation lors de l'atelier du prochain congrès. Les noms des gagnants seront annoncés lors de la soirée de gala du congrès.

TITRES ET TROPHÉES

Chacun des gagnants recevra le titre mérité de même que le trophée associé à son prix.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PRIX DES MEILLEURES RÉALISATIONS PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELLES 2009 LES CAHIERS DU TEXTUEL

(VOUS DEVEZ SOUMETTRE CE FORMULAIRE EN **4 COPIES**,
CHACUNE ÉTANT ANNEXÉE À UNE COPIE DE VOTRE RÉALISATION)

NOM DU JOURNAL : _____

NOM ET TITRE DE LA PERSONNE SOUMETTANT LA RÉALISATION :

REVENUS BRUTS GÉNÉRÉS PAR LA RÉALISATION
PRÉSENTÉE : _____

POURCENTAGE DE PROFITABILITÉ DU PROJET (si pertinent) : _____

NOMBRE DE PAGES GÉNÉRÉES PAR CETTE RÉALISATION (si pertinent) : ____

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR VOTRE HEBDOMADAIRE

CIRCULATION OFFICIELLE HEBDOMADAIRE DU JOURNAL : _____

TÉLÉPHONE : _____ TÉLÉCOPIEUR : _____

DESCRIPTION DE LA RÉALISATION

NOTE : vous pouvez joindre une page additionnelle à ce document, mais il est préférable de vous en tenir à une longueur raisonnable.