

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Marché  
Population 18+

Lanaudière  
306 744

**Leger**  
MARKETING



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

## Adultes 18 ans +

### Consultation de l'hebdomadaire :



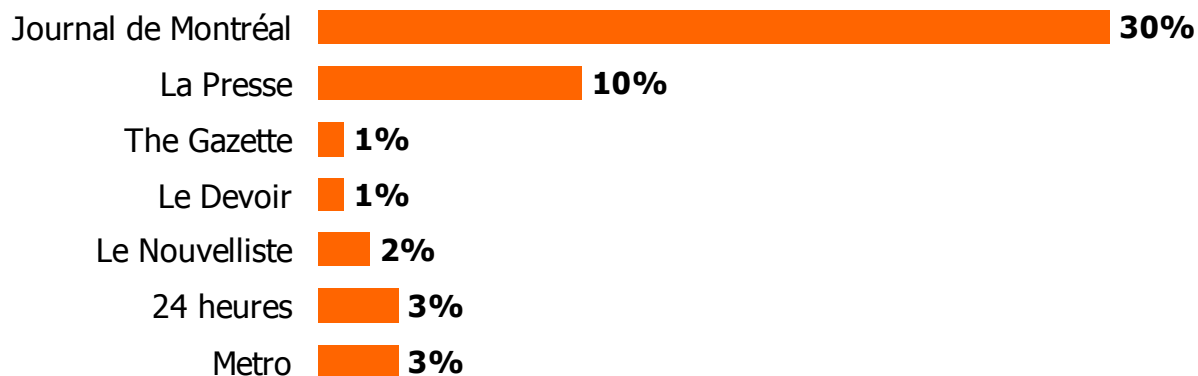
Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,8 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 23,2 minutes  
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,4 / 10

## Hebdomadaire et quotidiens

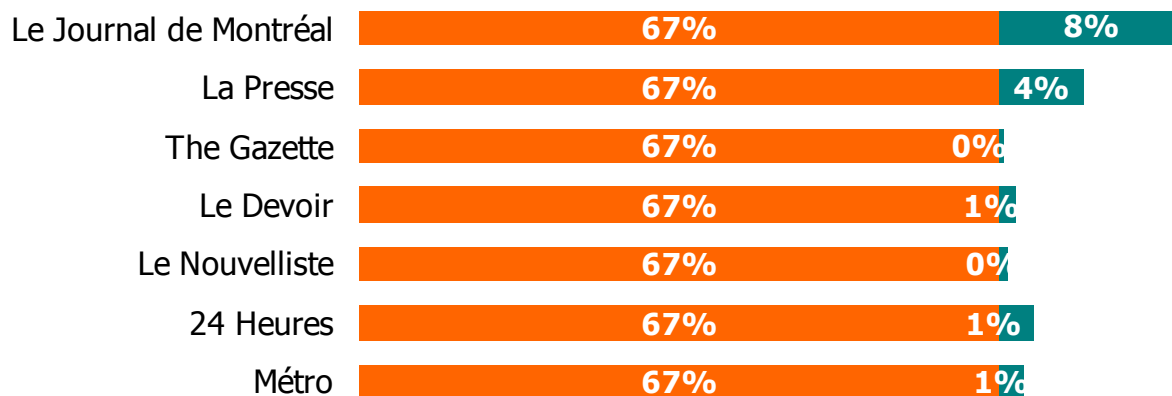
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebo seul

■ Portée exclusive du quotidien

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 82%

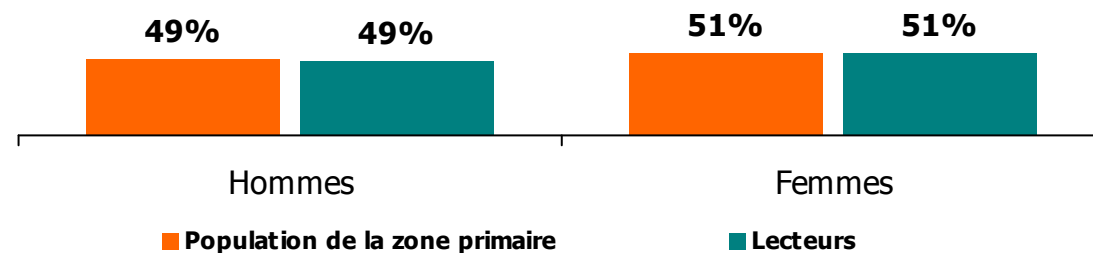


Non-lecteurs  
18%

## Définition d'un lecteur:

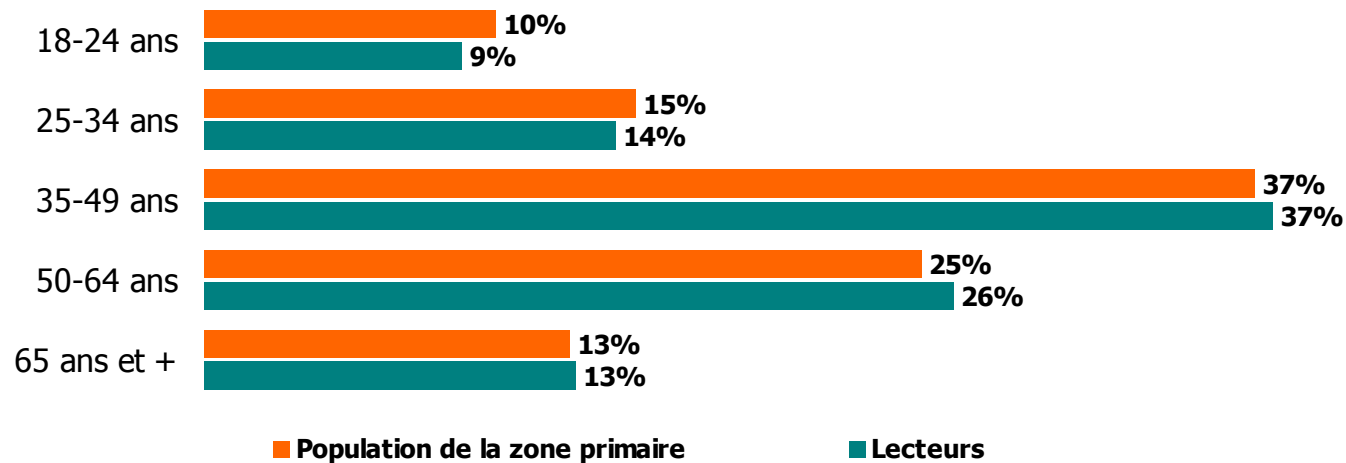
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

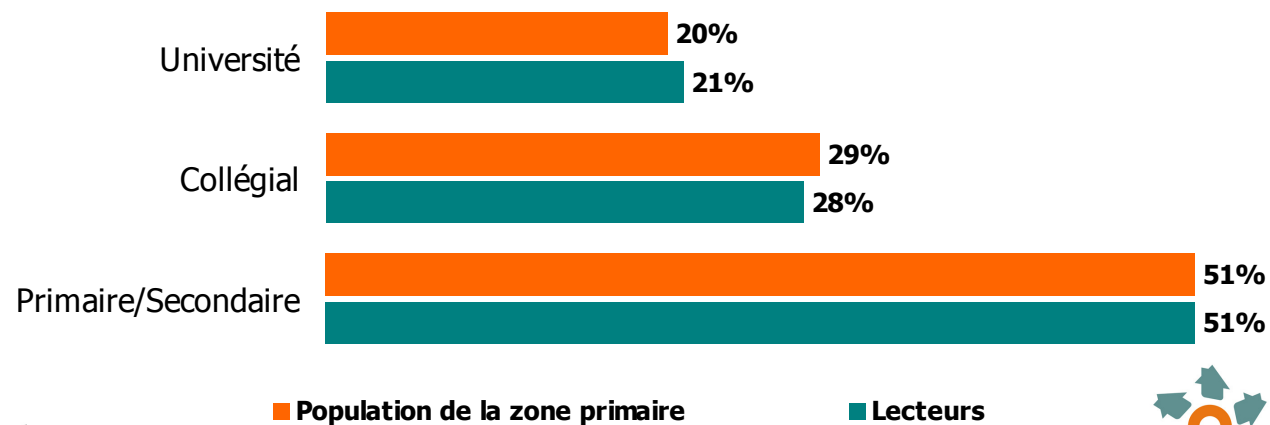


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

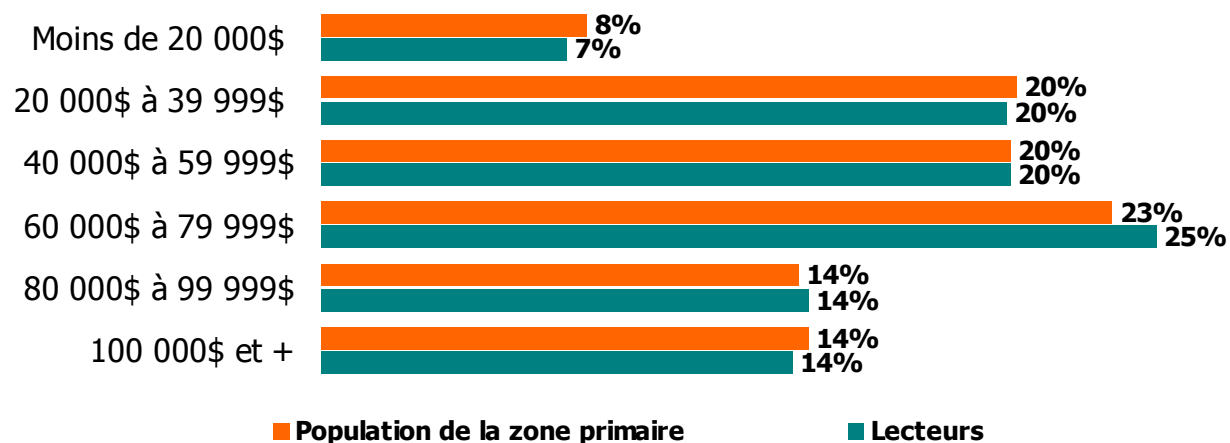


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

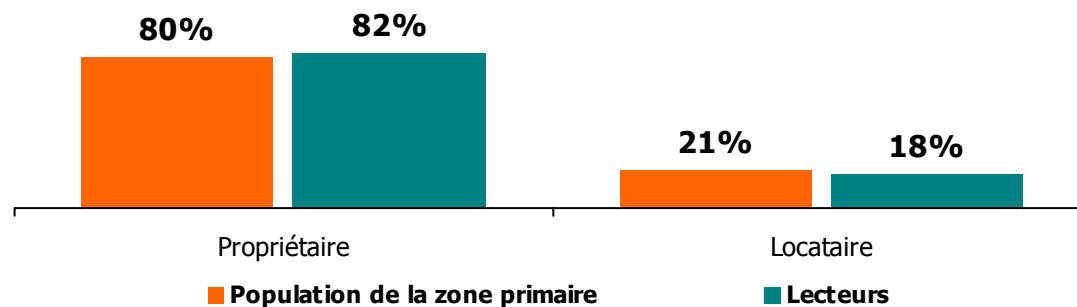


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



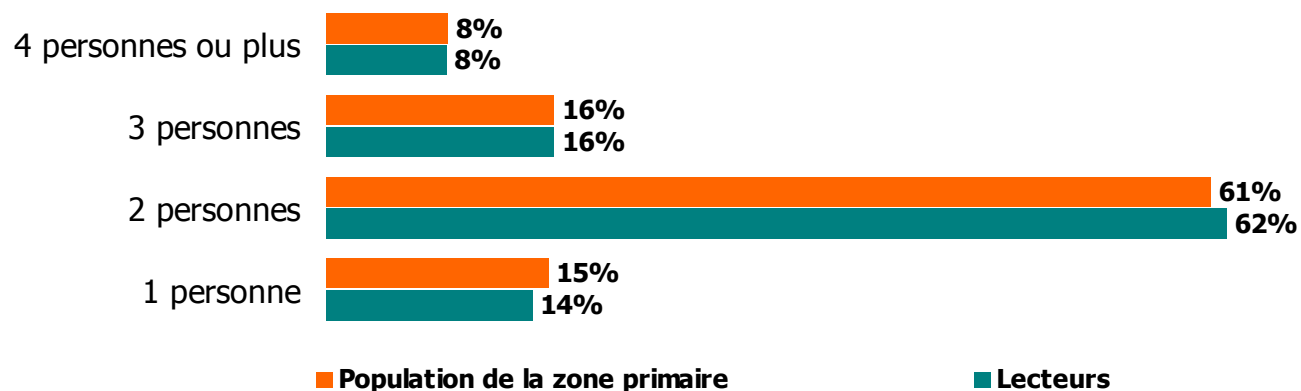
# Situation professionnelle

| <u>Occupation</u>                         | %     |
|---|-------|
| • Professionnel                           | 26,4% |
| • Employé(e) de bureau / vente ou service | 39,5% |
| • Travailleur manuel                      | 21,0% |
| • Autres                                  | 13,1% |

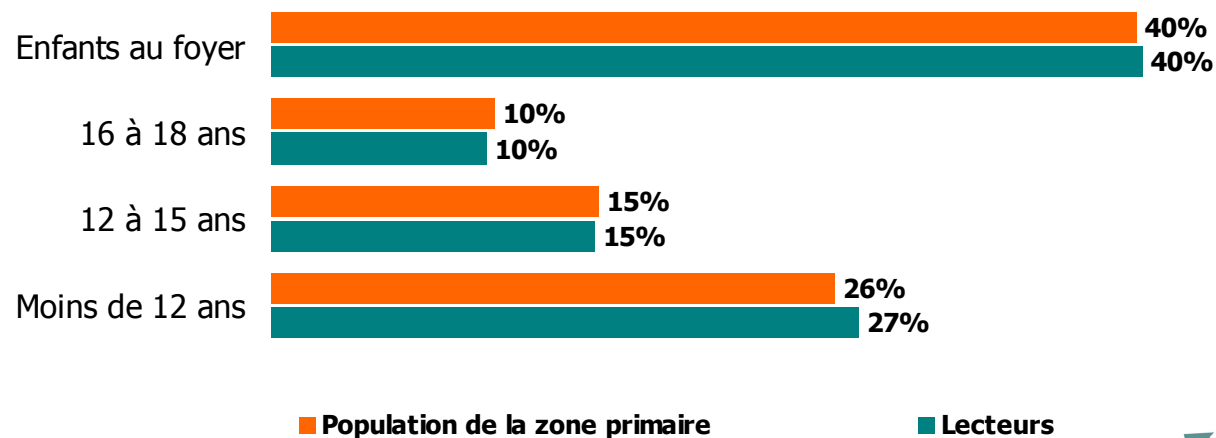
| <u>Statut d'emploi actuel</u>        | %     |
|--------------------------------------|-------|
| <b>Actifs</b>                        |       |
| • Travail temps plein                | 51,2% |
| • Travail temps partiel / saisonnier | 6,8%  |
| • Chômage                            | 4,8%  |
| <b>Inactifs</b>                      |       |
| • Maison temps plein / congé temp.   | 6,8%  |
| • Retraité(e)                        | 23,4% |
| • Étudiant(e)                        | 4,8%  |
| • Autres                             | 2,3%  |

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 306 744

| Profil du marché   |                       | Province de Québec (%) | Zone primaire hebdo (%) | Indice Hebdo vs province |
|--------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| SEXE               | Hommes                | 48%                    | 49%                     | 103                      |
|                    | Femmes                | 52%                    | 51%                     | 98                       |
| ÂGE                | 18-24 ans             | 12%                    | 10%                     | 85                       |
|                    | 25-34 ans             | 16%                    | 15%                     | 94                       |
|                    | 35-49 ans             | 33%                    | 37%                     | 112                      |
|                    | 50-64 ans             | 23%                    | 25%                     | 109                      |
|                    | 65 ans et +           | 16%                    | 13%                     | 80                       |
| DEGRÉ DE SCOLARITÉ | Université            | 29%                    | 21%                     | 72                       |
|                    | Collégial             | 27%                    | 28%                     | 104                      |
|                    | Primaire / Secondaire | 45%                    | 51%                     | 113                      |

## Profil du marché (suite)

| Profil du marché |                     | Province de Québec (%) | Zone primaire hebdo (%) | Indice Hebdo vs province |
|------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| REVENU DU MÉNAGE | Moins de 20 000\$   | 11%                    | 8%                      | 71                       |
|                  | 20 000\$ à 39 999\$ | 22%                    | 20%                     | 93                       |
|                  | 40 000\$ à 59 999\$ | 22%                    | 20%                     | 92                       |
|                  | 60 000\$ à 79 999\$ | 17%                    | 23%                     | 136                      |
|                  | 80 000\$ à 99 999\$ | 12%                    | 14%                     | 117                      |
|                  | 100 000\$ et plus   | 16%                    | 14%                     | 89                       |
| RÉSIDENCE        | Propriétaire        | 66%                    | 80%                     | 120                      |
|                  | Locataire           | 34%                    | 20%                     | 60                       |
| TAILLE DU MÉNAGE | 1 personne          | 21%                    | 15%                     | 72                       |
|                  | 2 personnes         | 59%                    | 61%                     | 103                      |
|                  | 3 personnes         | 13%                    | 16%                     | 121                      |
|                  | 4 personnes et +    | 7%                     | 8%                      | 120                      |

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région de Lanaudière

- Nombre d'entrevues complétées : 1 356.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,7 %, 19 fois sur 20.