

# StatHebdo 2007

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Marché  
Population 18+

Laurentides  
366 656

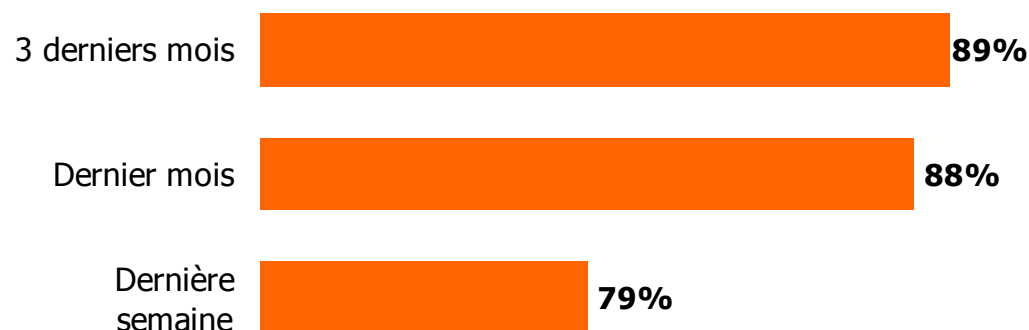
---

**Leger**  
MARKETING

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 0.6 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 23.8 minutes  
Appréciation des hebdomadaires ..... 7.3 / 10

## Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	59
3 éditions sur 4	8
2 éditions sur 4	11
1 édition sur 4	10

**LECTEURS**

**88%**

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	7
Non reçu	5

**NON-LECTEURS**

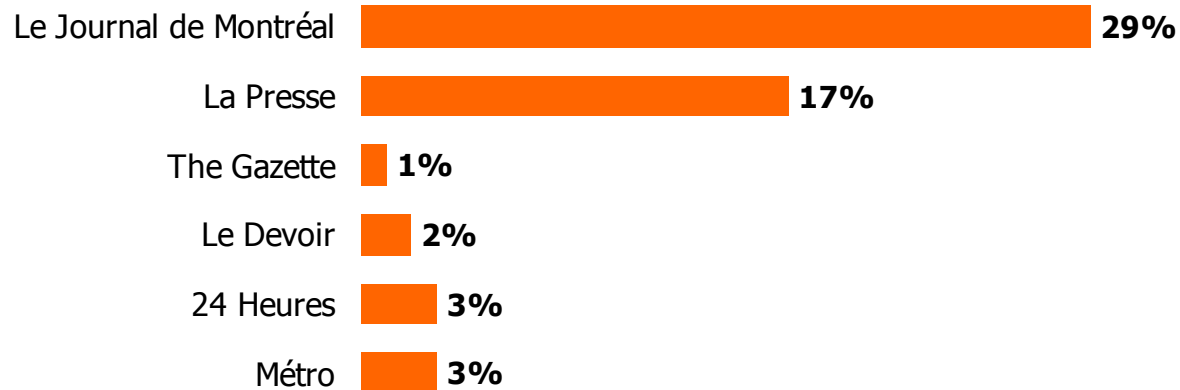
**12%**

## Hebdomadaire et quotidiens

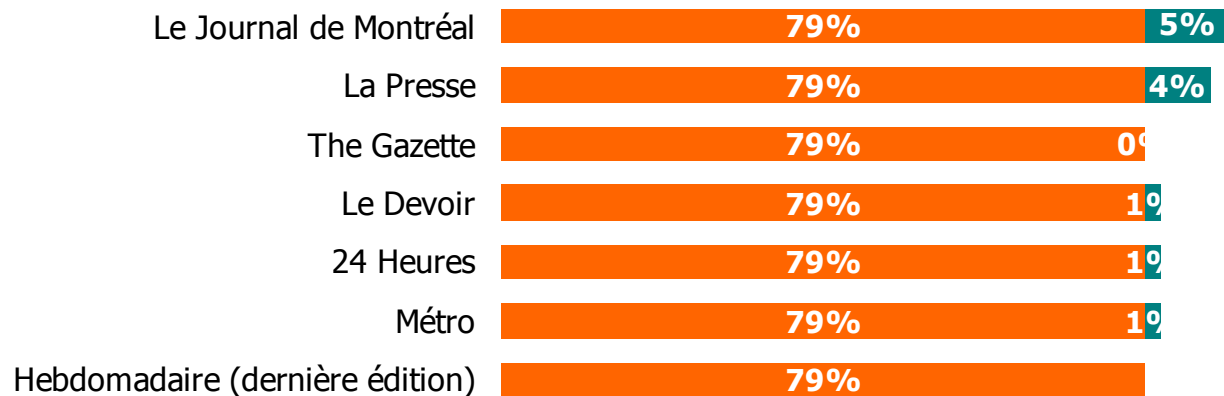
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

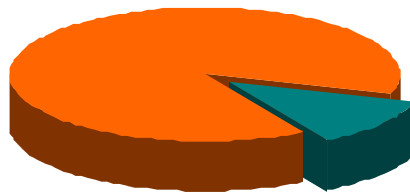


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

**Taux de lecture**

Lecteurs 88%

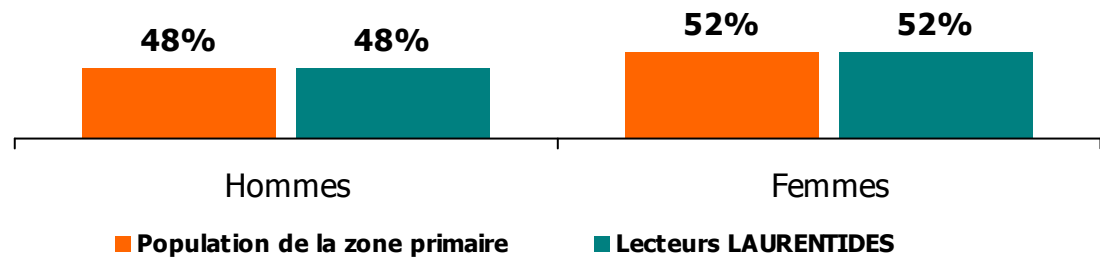


Non-lecteurs  
12%

Définition d'un lecteur:

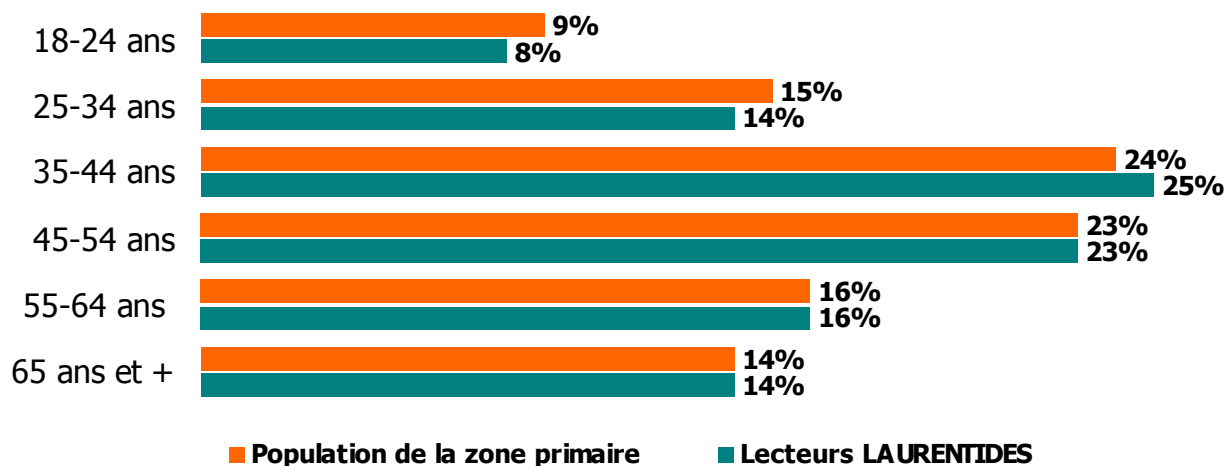
A lu ou feuilleté au moins  
une fois l'hebdomadaire au  
cours du dernier mois

**SEXE (%)**

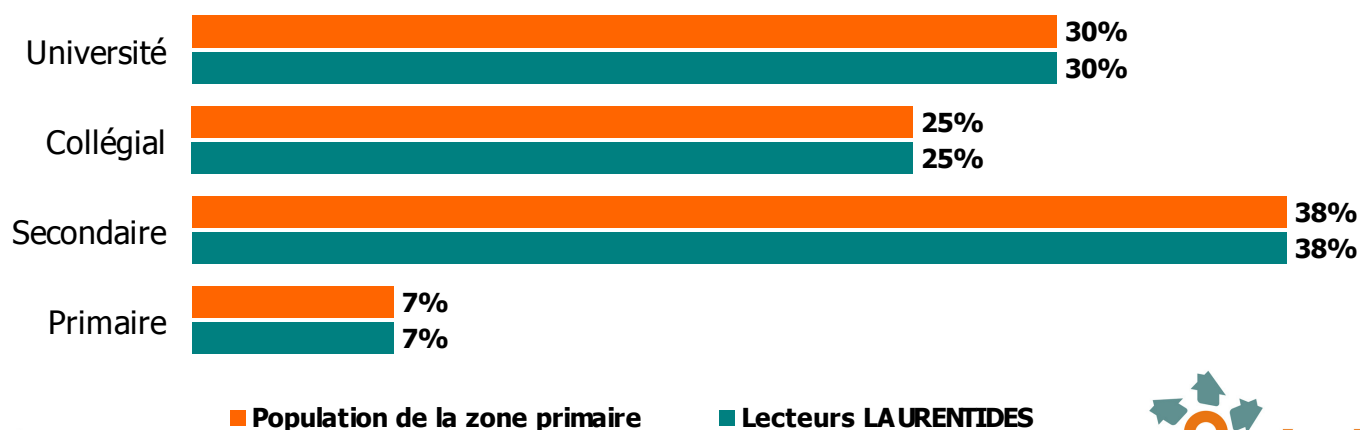


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

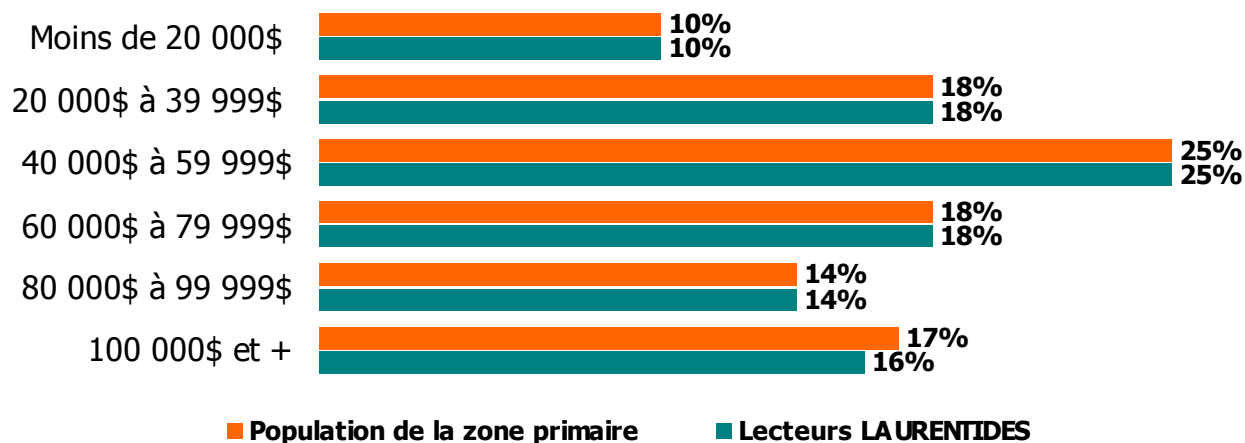


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

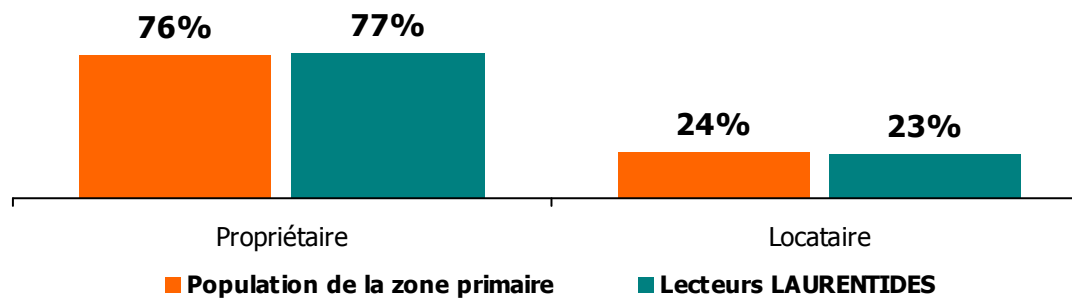


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



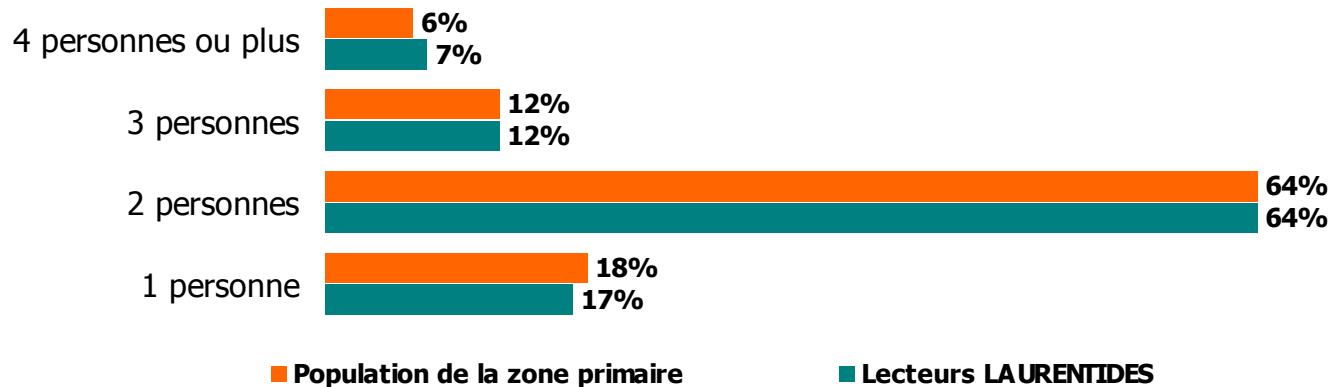
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	31
• Employé(e) de bureau / vente ou service	31
• Travailleur manuel	12
• Autres	26

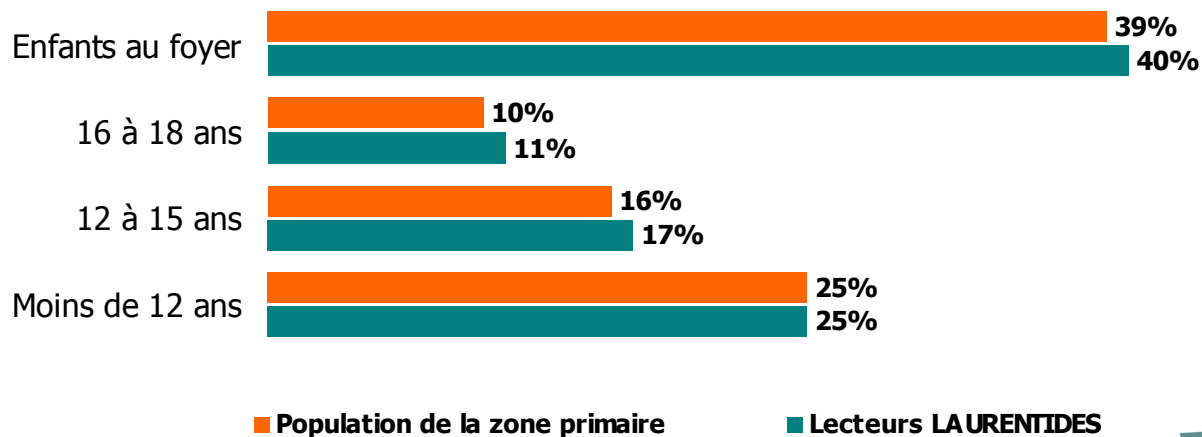
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	50
• Travail temps partiel / saisonnier	8
• Chômage	4
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	7
• Retraité(e)	24
• Étudiant(e)	3
• Autres	1

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 366 656

Nombre de ménages : 197 800

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	48	100
	Femmes	52	52	100
ÂGE	18-24 ans	11	9	82
	25-34 ans	16	15	94
	35-44 ans	20	24	120
	45-54 ans	22	23	105
	55-64 ans	15	16	107
	65 ans et +	16	14	88
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	30	107
	Collégial	26	25	96
	Secondaire	38	38	100
	Primaire	8	7	88

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	10	91
	20 000\$ à 39 999\$	23	18	78
	40 000\$ à 59 999\$	24	25	104
	60 000\$ à 79 999\$	17	18	106
	80 000\$ à 99 999\$	12	14	117
	100 000\$ et plus	14	17	121
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	76	121
	Locataire	37	24	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	18	90
	2 personnes	59	64	108
	3 personnes	14	12	86
	4 personnes et +	7	6	86

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,6%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région LAURENTIDES

- Nombre d'entrevues complétées : 3605.
- Marge d'erreur maximum : +/- 1,6%, 19 fois sur 20.