

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Montréal
1 313 986

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1.0 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 20.0 minutes
Appréciation des hebdomadaires 6.9 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	35
3 éditions sur 4	8
2 éditions sur 4	12
1 édition sur 4	13

LECTEURS

68%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	16
Non reçu	16

NON-LECTEURS

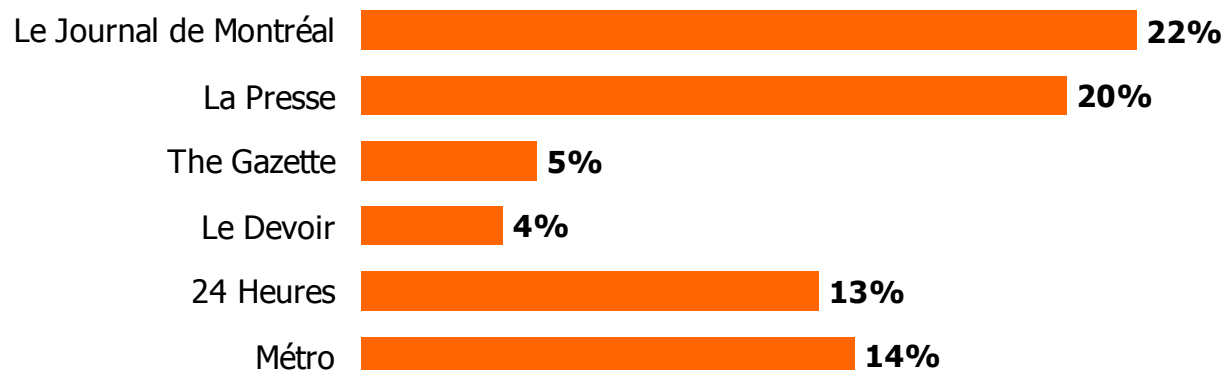
32%

Hebdomadaire et quotidiens

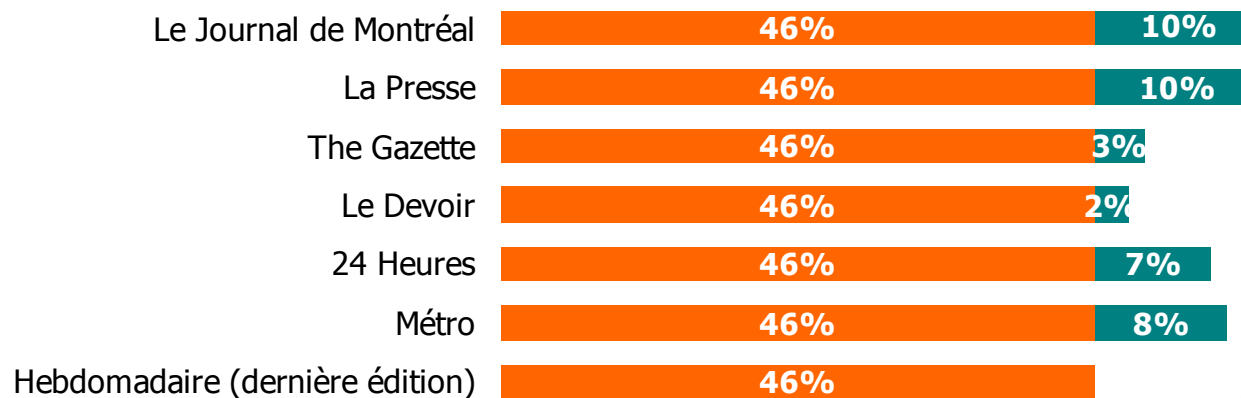
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

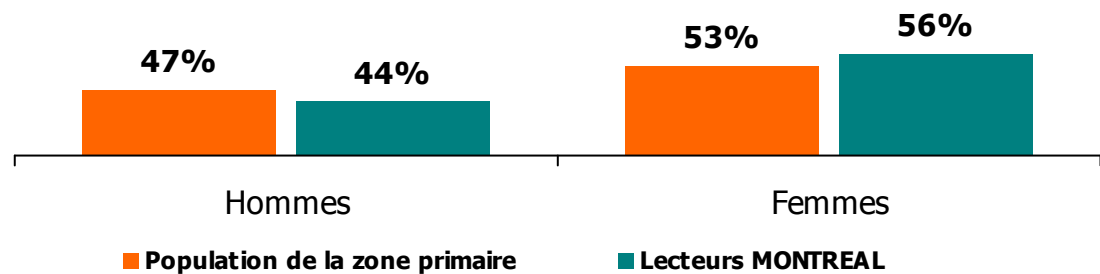
Taux de lecture



Définition d'un lecteur:

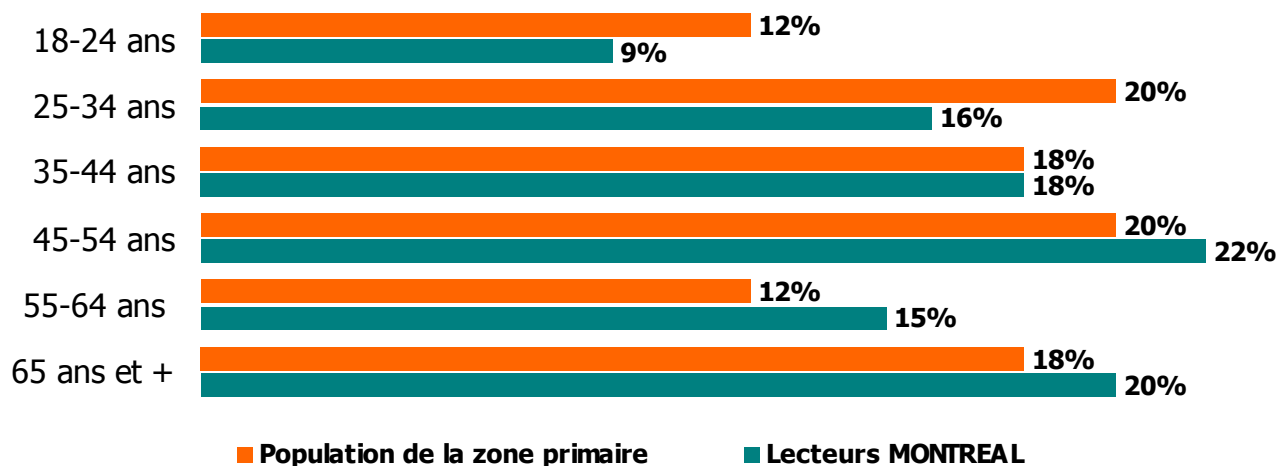
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

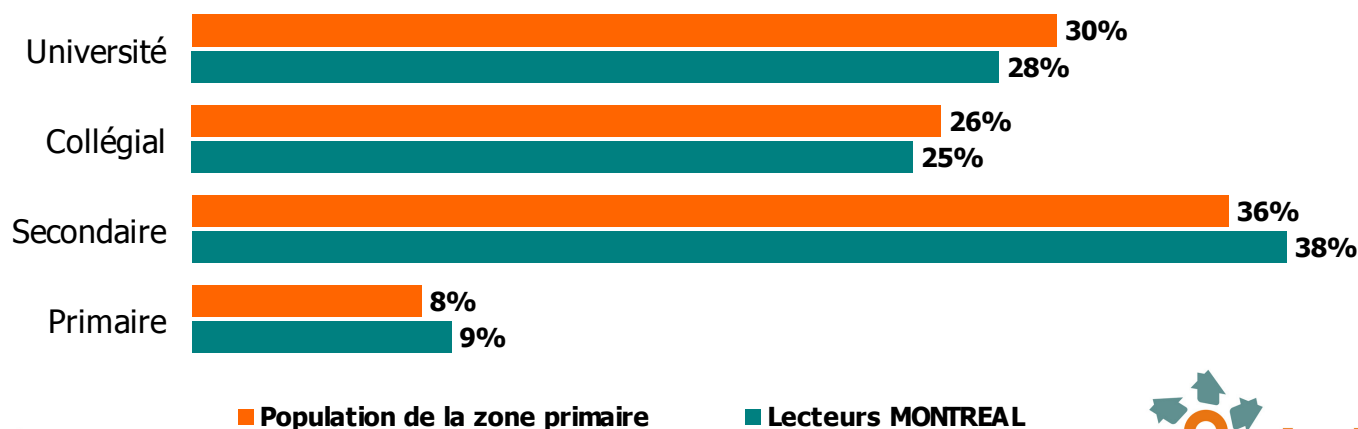


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

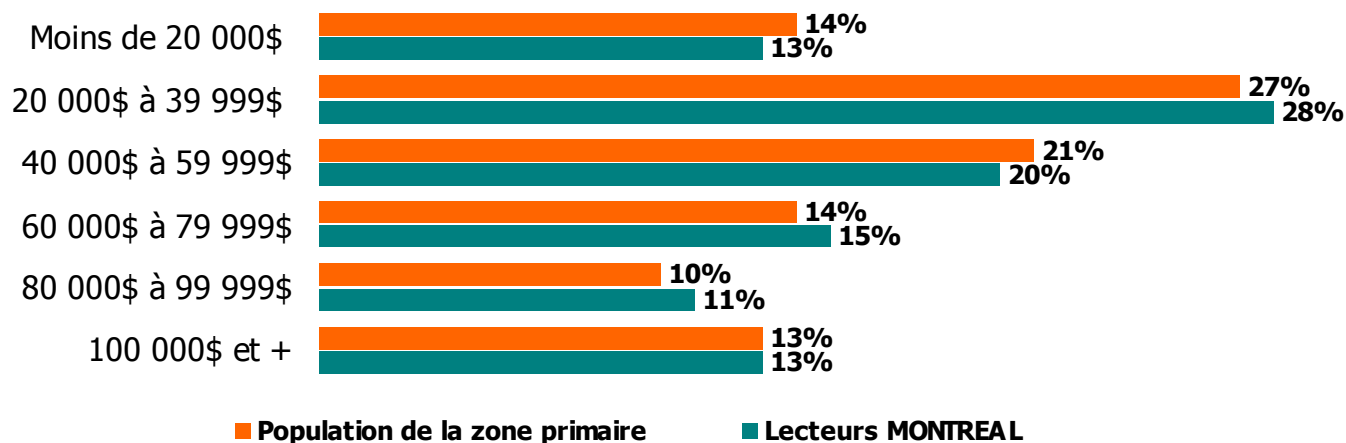


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

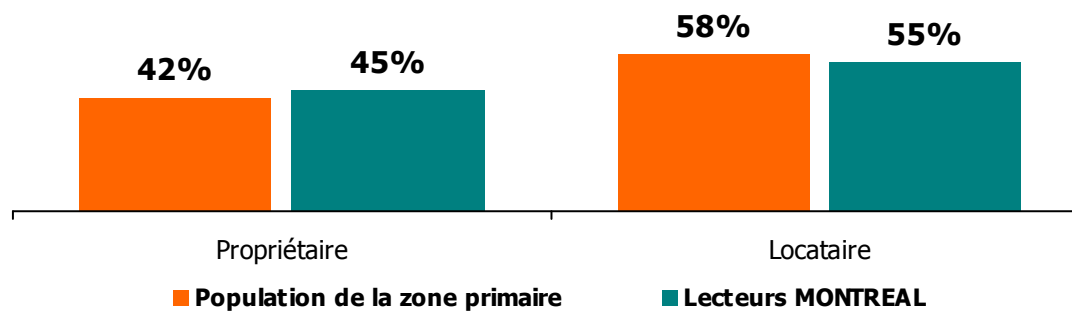


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



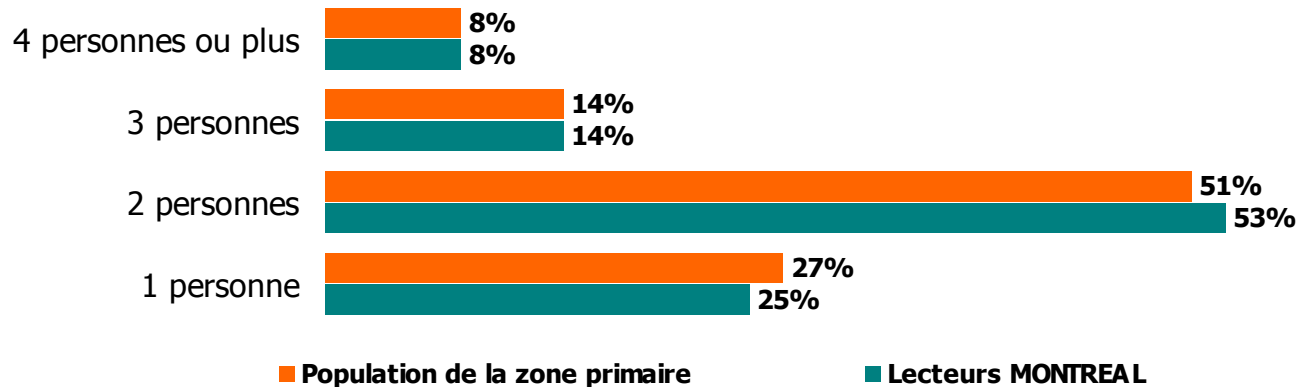
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	33
• Employé(e) de bureau / vente ou service	37
• Travailleur manuel	11
• Autres	19

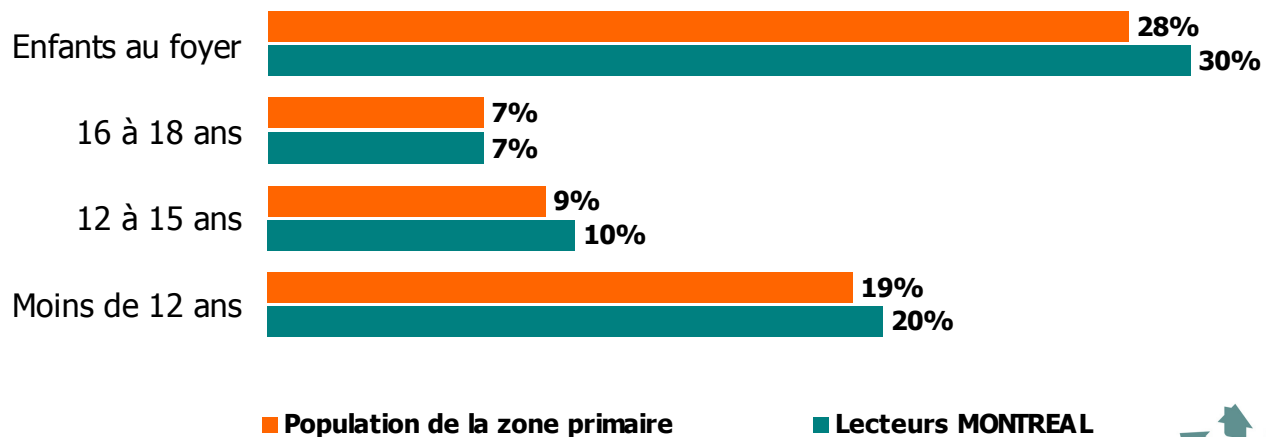
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	49
• Travail temps partiel / saisonnier	9
• Chômage	4
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	6
• Retraité(e)	22
• Étudiant(e)	7
• Autres	1

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 1 313 986

Nombre de ménages : 668 830

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	47	98
	Femmes	52	53	102
ÂGE	18-24 ans	11	12	109
	25-34 ans	16	20	125
	35-44 ans	20	18	90
	45-54 ans	22	20	91
	55-64 ans	15	12	80
	65 ans et +	16	18	113
	DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	30
Collégial		26	26	100
Secondaire		38	36	95
Primaire		8	8	100

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	14	127
	20 000\$ à 39 999\$	23	27	117
	40 000\$ à 59 999\$	24	21	88
	60 000\$ à 79 999\$	17	14	82
	80 000\$ à 99 999\$	12	10	83
	100 000\$ et plus	14	13	93
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	42	67
	Locataire	37	58	157
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	27	135
	2 personnes	59	51	86
	3 personnes	14	14	100
	4 personnes et +	7	8	114

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région MONTREAL

- Nombre d'entrevues complétées : 4256.
- Marge d'erreur maximum : +/- 1,5%, 19 fois sur 20.