

# StatHebdo 2007

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Marché  
Population 18+

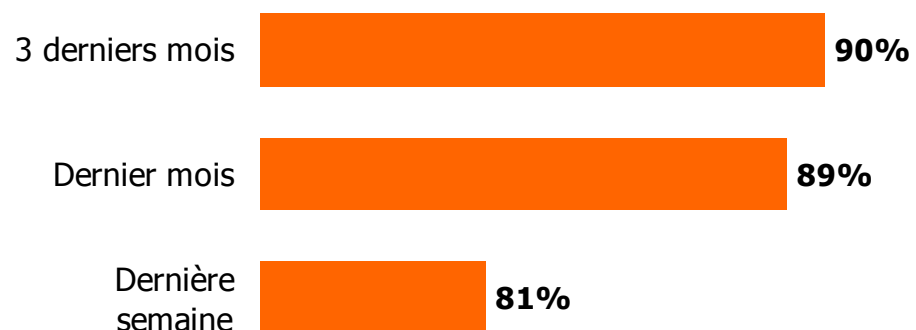
Abitibi-Témiscamingue  
108 686

**Leger**  
MARKETING

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1.6 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 27.4 minutes  
Appréciation des hebdomadaires ..... 7.4 / 10

## Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	62
3 éditions sur 4	6
2 éditions sur 4	12
1 édition sur 4	10

**LECTEURS**

**89%**

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	8
Non reçu	2

**NON-LECTEURS**

**11%**

## Hebdomadaire et quotidiens

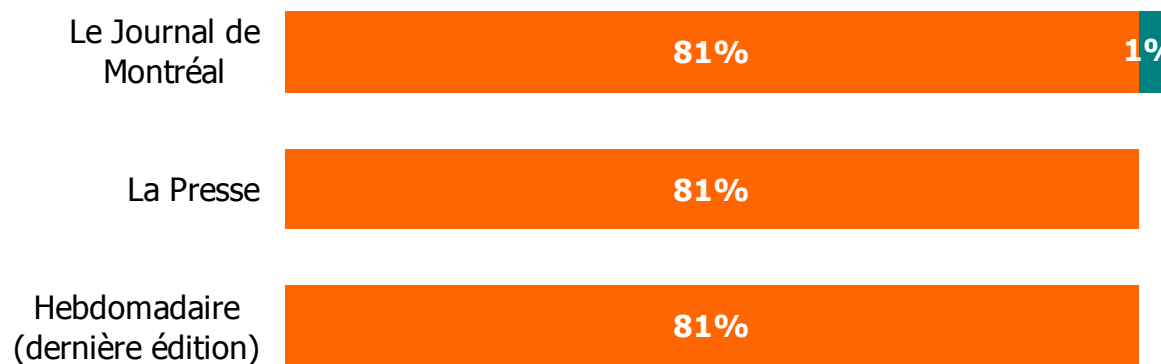
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

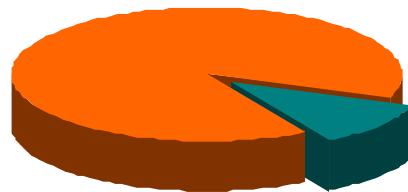


## *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 89%

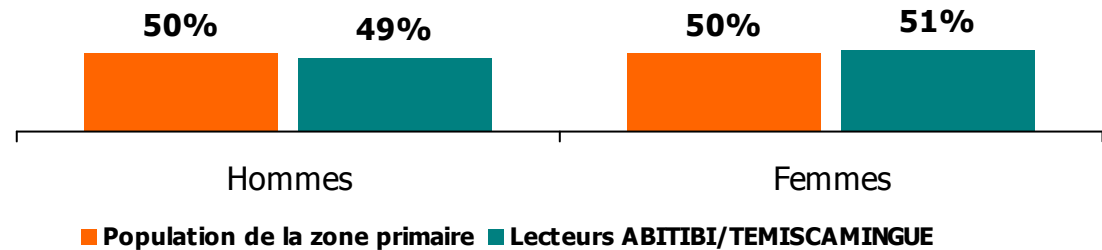


Non-lecteurs  
11%

## Définition d'un lecteur:

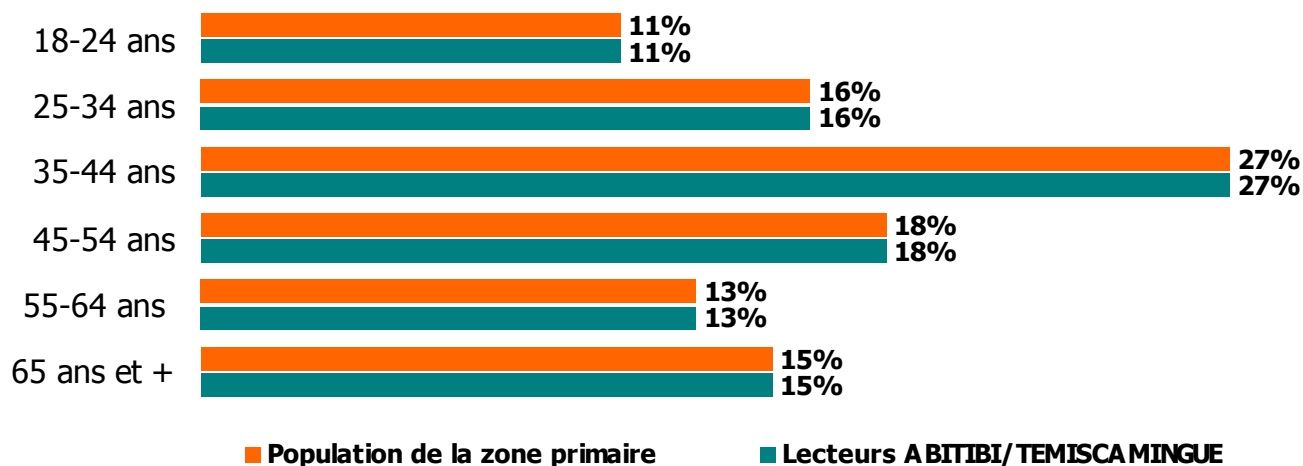
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

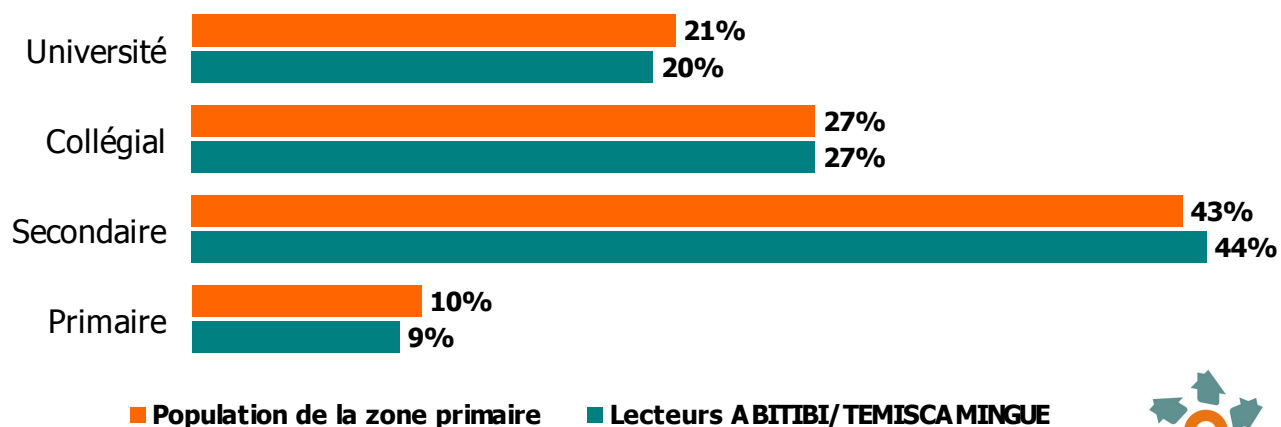


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

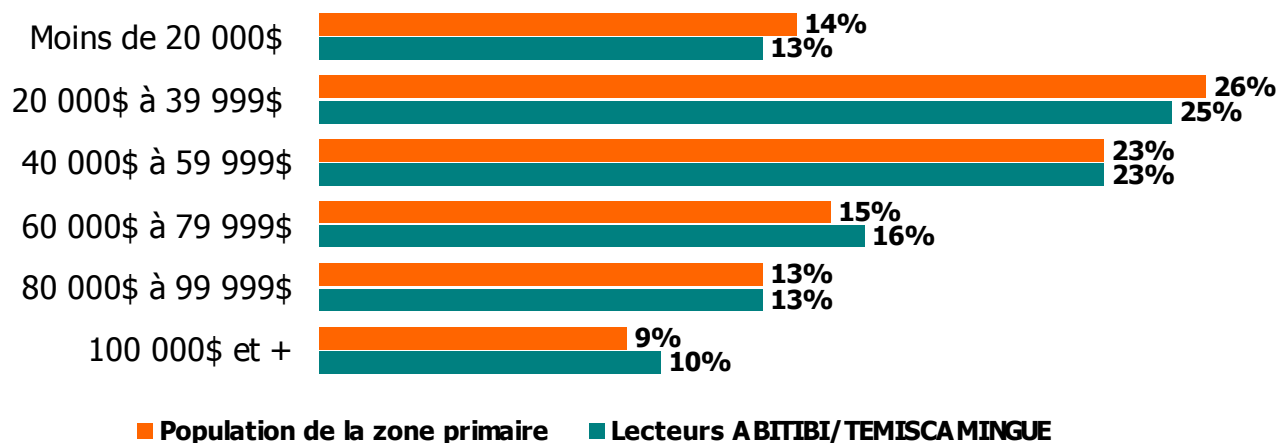


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

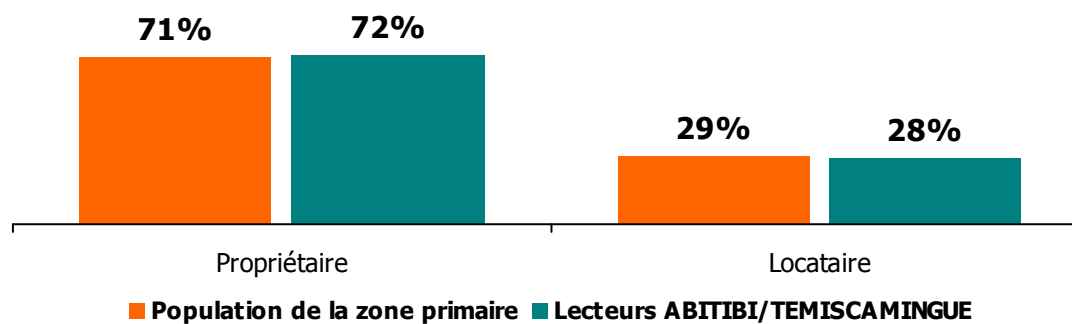


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



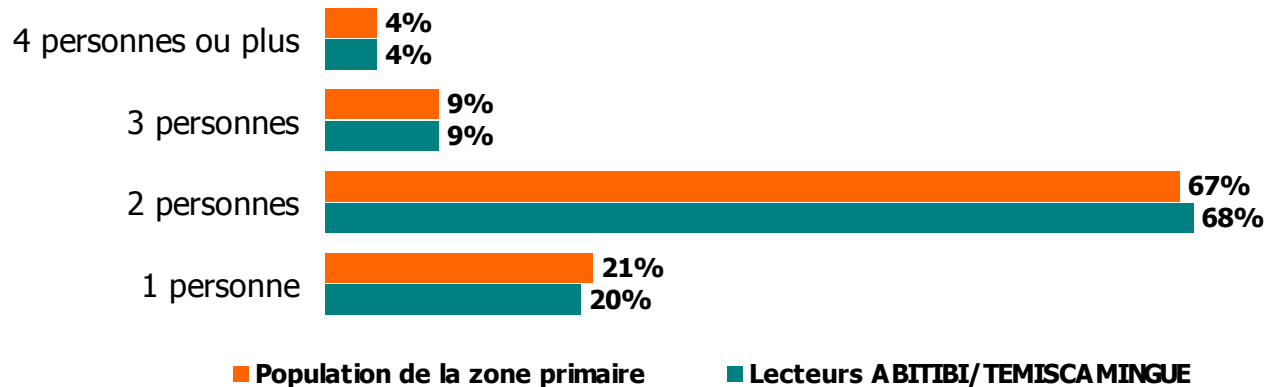
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	24
• Employé(e) de bureau / vente ou service	27
• Travailleur manuel	18
• Autres	32

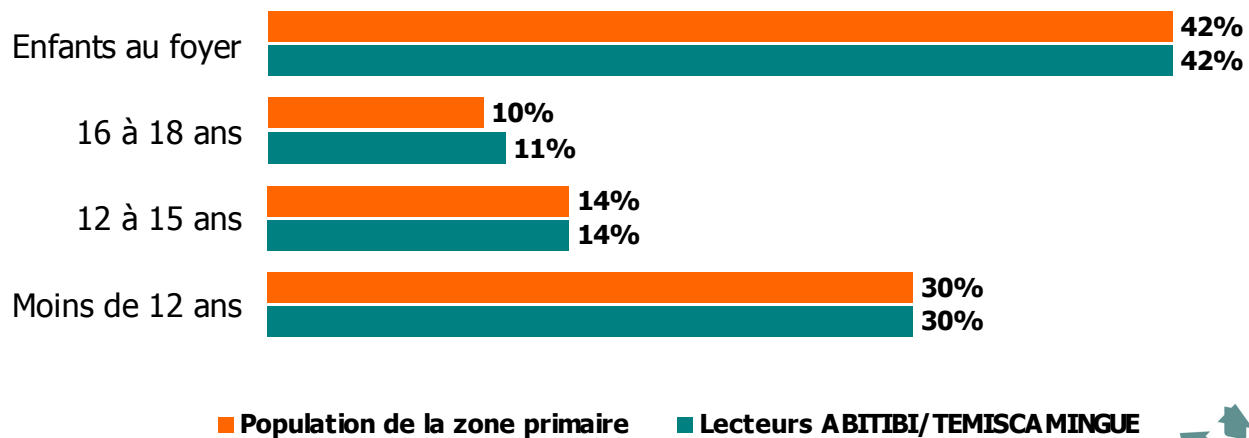
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	49
• Travail temps partiel / saisonnier	7
• Chômage	4
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	8
• Retraité(e)	22
• Étudiant(e)	4
• Autres	4

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 108 686

Nombre de ménages : 61 602

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	50	104
	Femmes	52	50	96
ÂGE	18-24 ans	11	11	100
	25-34 ans	16	16	100
	35-44 ans	20	27	135
	45-54 ans	22	18	82
	55-64 ans	15	13	87
	65 ans et +	16	15	94
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	21	75
	Collégial	26	27	104
	Secondaire	38	43	113
	Primaire	8	10	125

## Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	14	127
	20 000\$ à 39 999\$	23	26	113
	40 000\$ à 59 999\$	24	23	96
	60 000\$ à 79 999\$	17	15	88
	80 000\$ à 99 999\$	12	13	108
	100 000\$ et plus	14	9	64
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	71	113
	Locataire	37	29	78
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	21	105
	2 personnes	59	67	114
	3 personnes	14	9	64
	4 personnes et +	7	4	57

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région *ABITIBI/TEMISCAMINGUE*

- Nombre d'entrevues complétées : 1017.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,1%, 19 fois sur 20.