

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Marché  
Population 18+

Province de Québec  
5 515 782

**Leger**  
MARKETING



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :

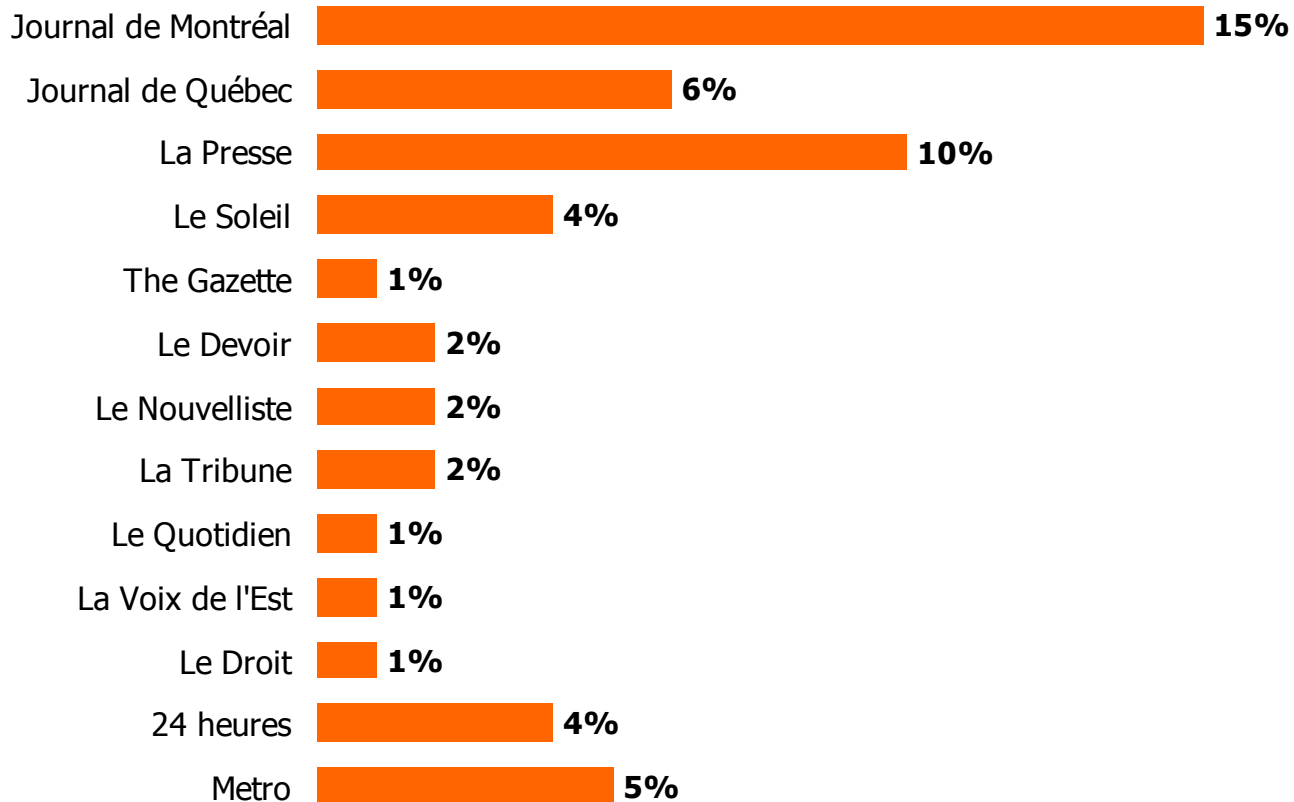


Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,8 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 22,2 minutes  
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,3 / 10

# Taux de lecture

Adultes 18 ans +

## Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)

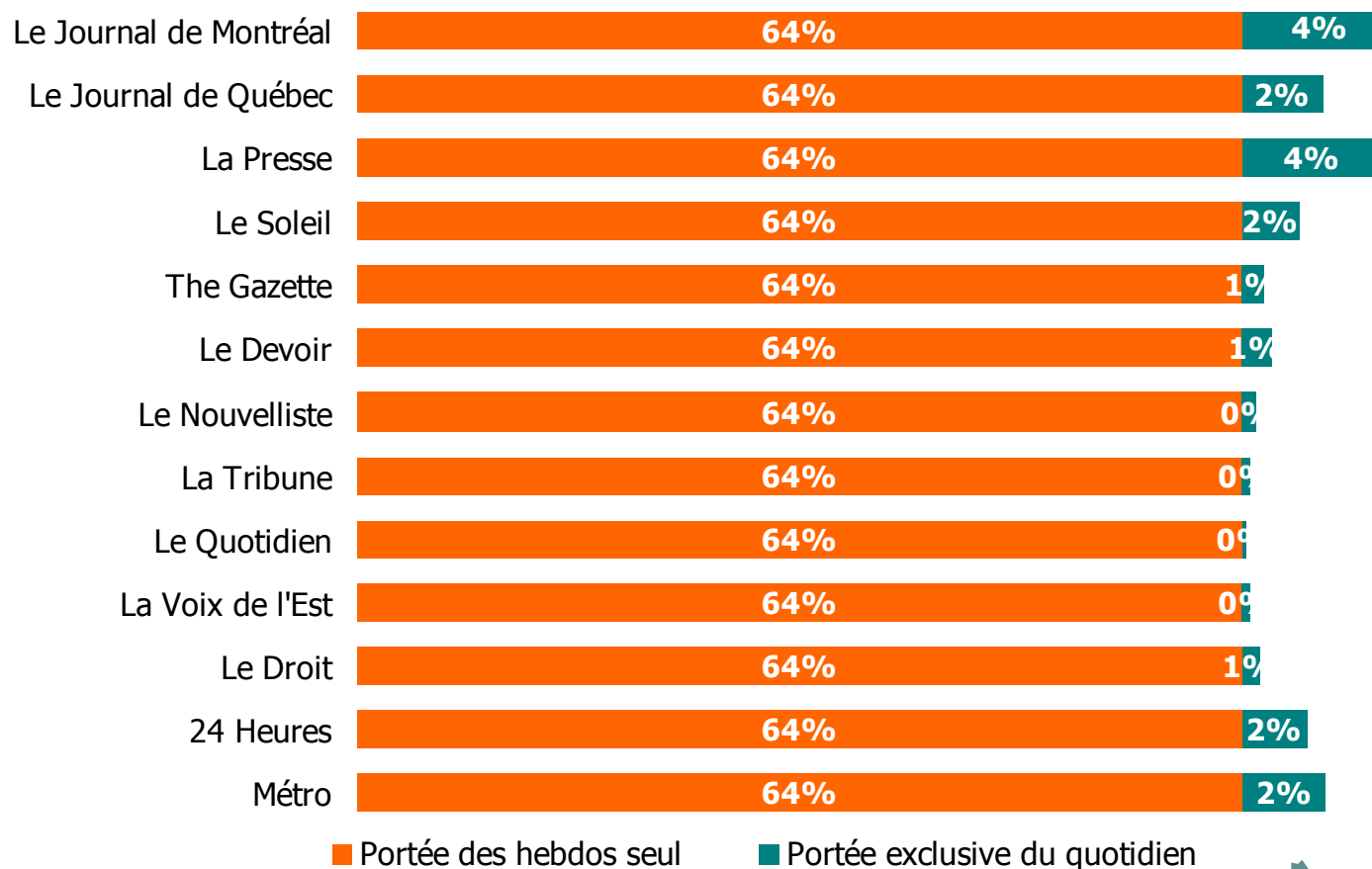


Hebdomadaire et quotidiens

# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

## Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

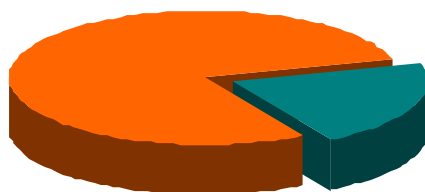


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

## Taux de lecture

Lecteurs 79%

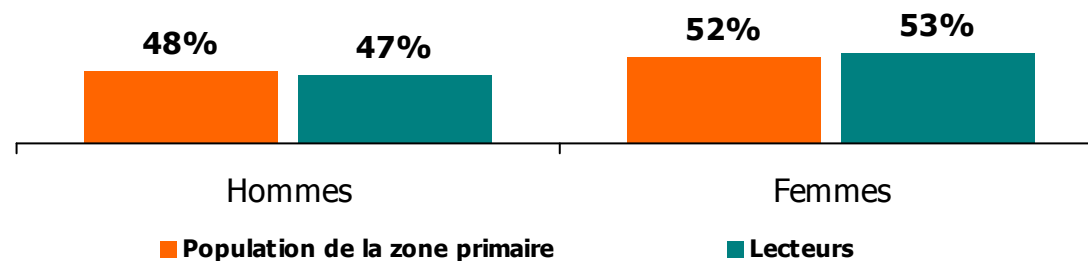


Non-lecteurs  
21%

## Définition d'un lecteur:

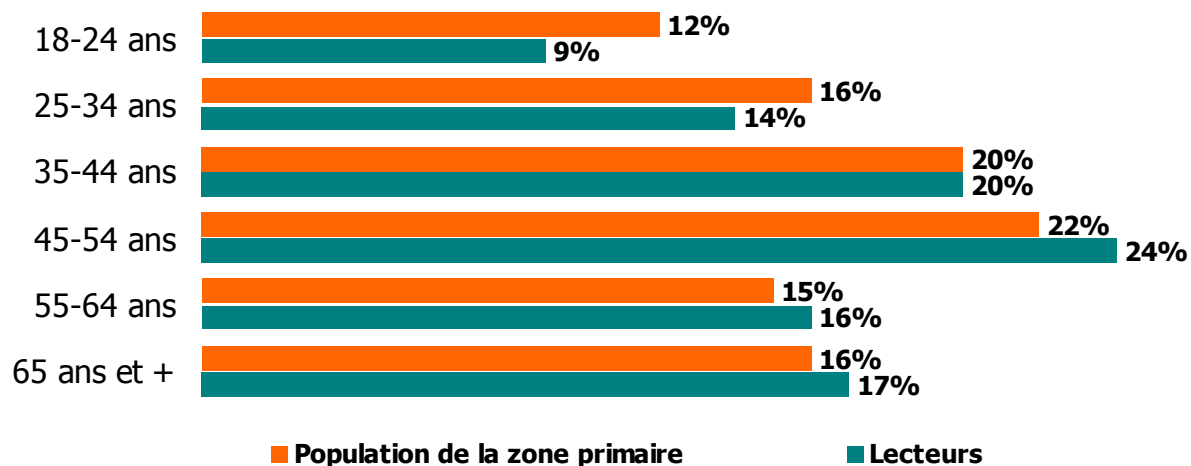
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

## SEXE (%)

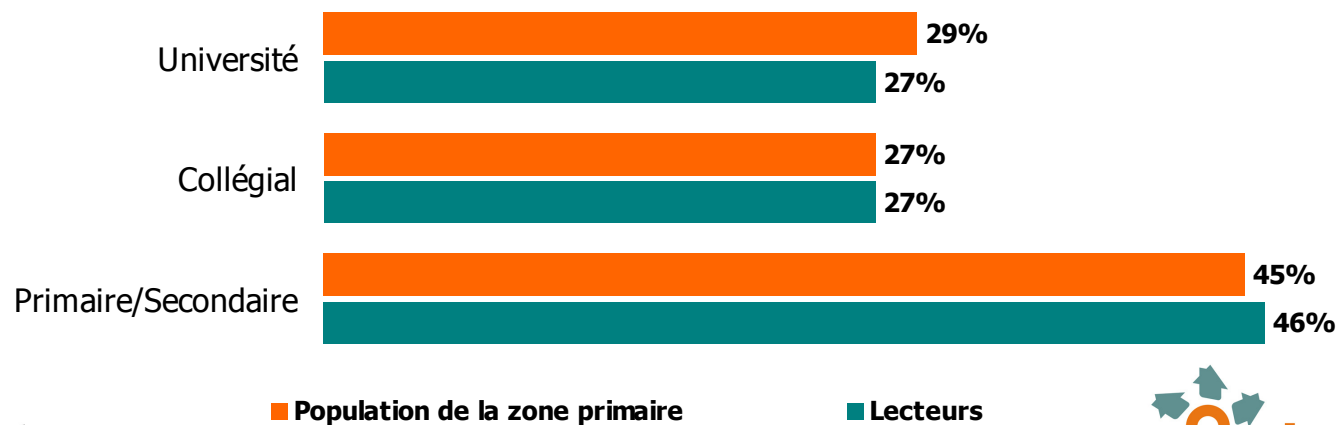


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

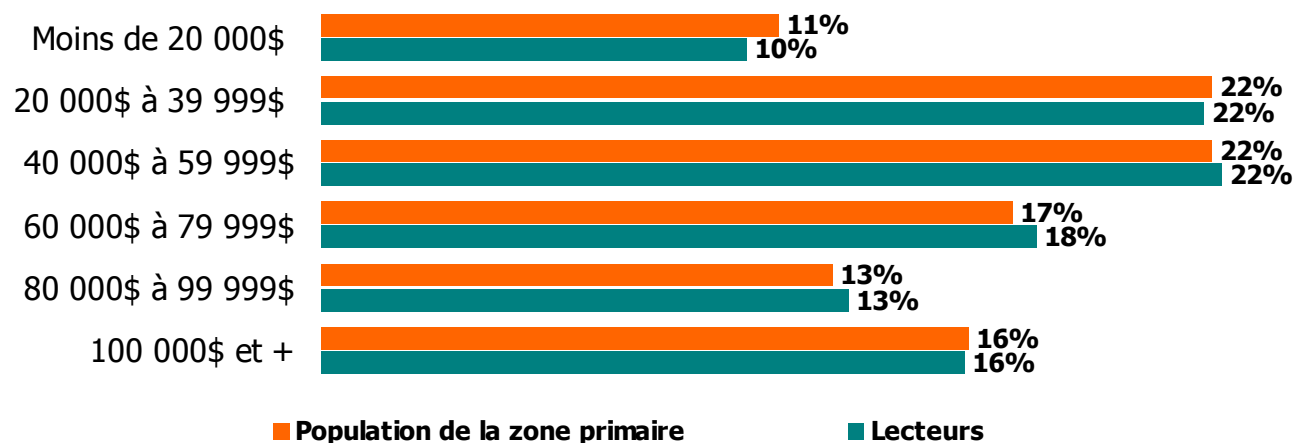


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

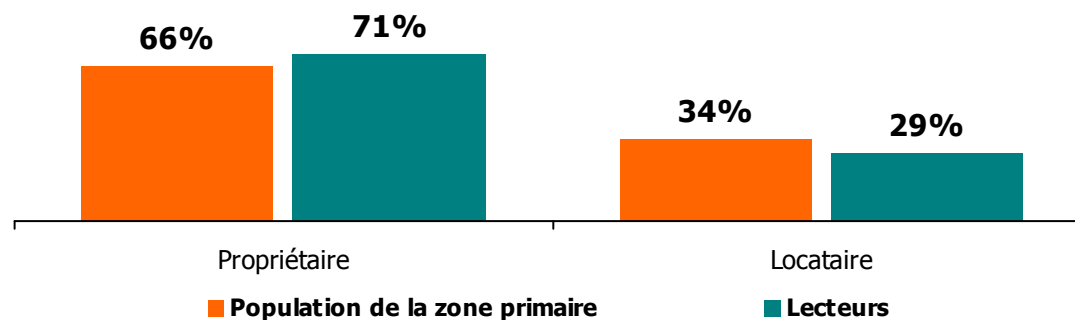


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



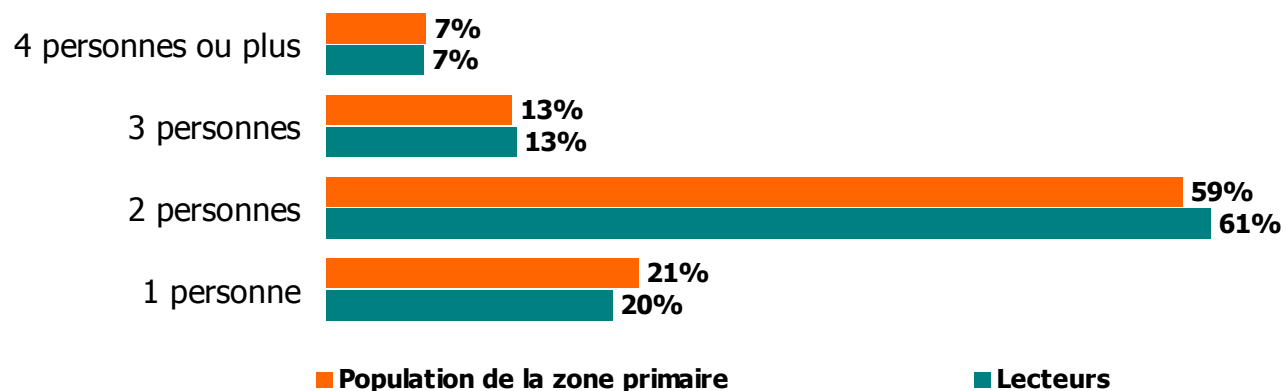
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	32,0%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	36,3%
• Travailleur manuel	19,0%
• Autres	12,8%

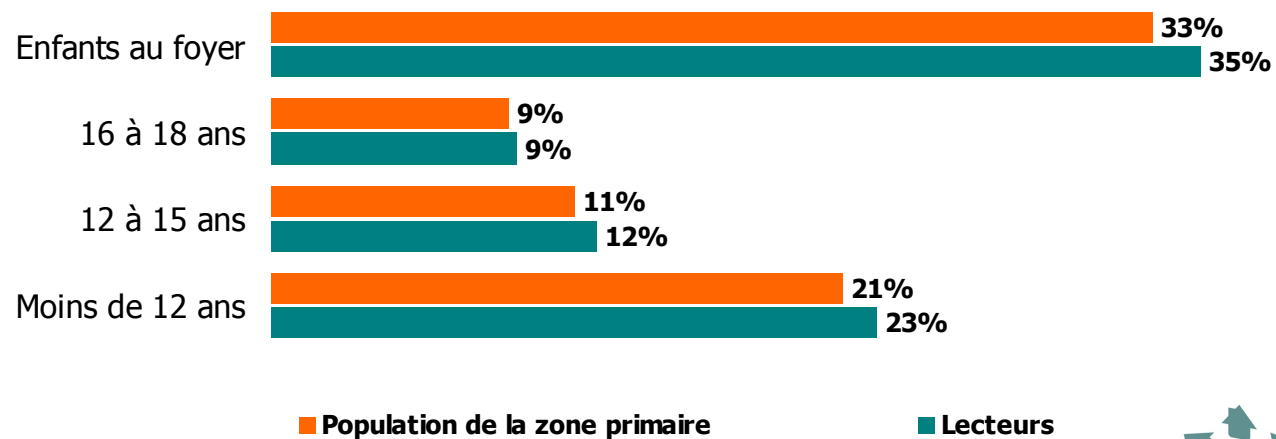
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	49,8%
• Travail temps partiel / saisonnier	8,0%
• Chômage	4,4%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	5,8%
• Retraité(e)	24,1%
• Étudiant(e)	5,4%
• Autres	2,4%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 5 515 782

Nombre de ménages : 2 836 201

Profil du marché		Province de Québec (%)
SEXE	Hommes	48%
	Femmes	52%
ÂGE	18-24 ans	12%
	25-34 ans	16%
	35-45 ans	20%
	45-54 ans	22%
	55-64 ans	15%
	65 ans et +	16%
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%
	Collégial	27%
	Primaire / Secondaire	45%

# Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%
	20 000\$ à 39 999\$	22%
	40 000\$ à 59 999\$	22%
	60 000\$ à 79 999\$	17%
	80 000\$ à 99 999\$	12%
	100 000\$ et plus	16%
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%
	Locataire	34%
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%
	2 personnes	59%
	3 personnes	13%
	4 personnes et +	7%

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.