

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



Marché  
Population 18+

Estrie  
232 664

**Leger**  
MARKETING



Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

## Consultation de l'hebdomadaire :



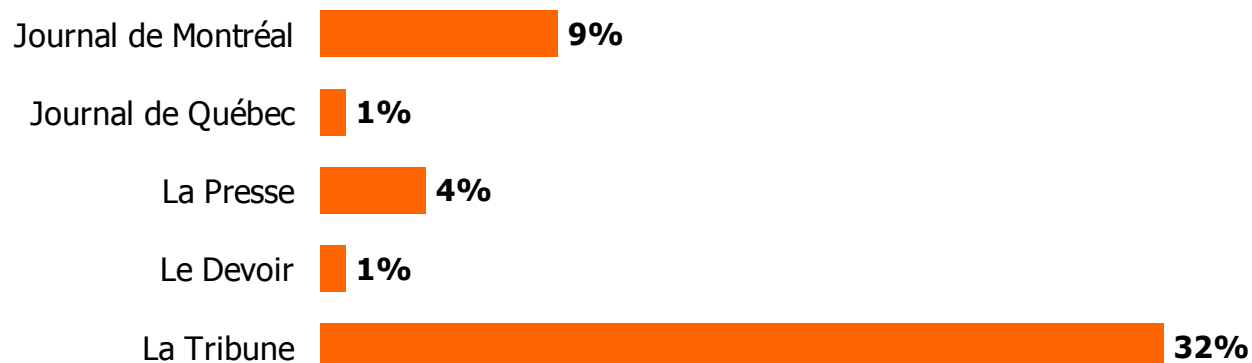
Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,8 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 26,5 minutes  
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,5 / 10

## Hebdomadaire et quotidiens

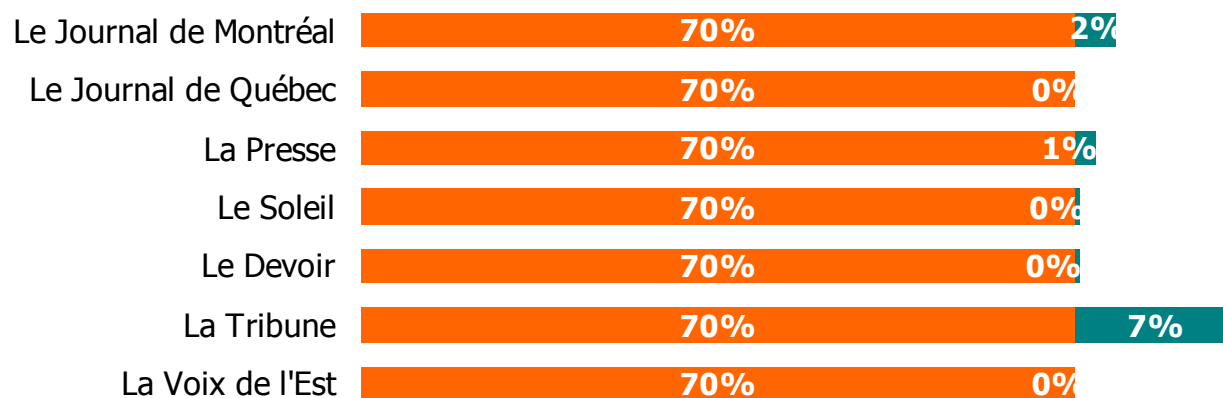
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

### Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



### Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

**Taux de lecture**

Lecteurs 83%

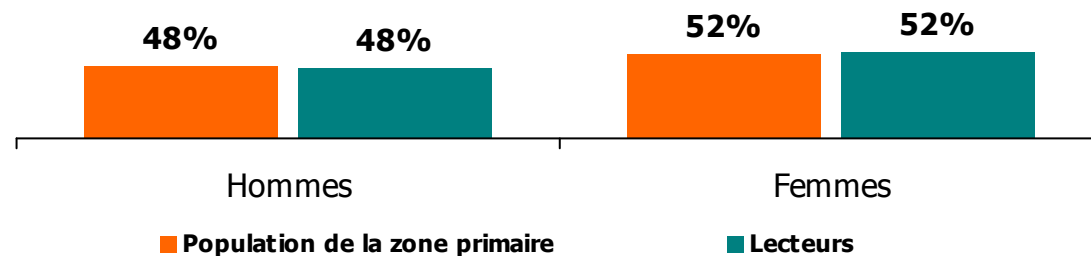


Non-lecteurs  
17%

Définition d'un lecteur:

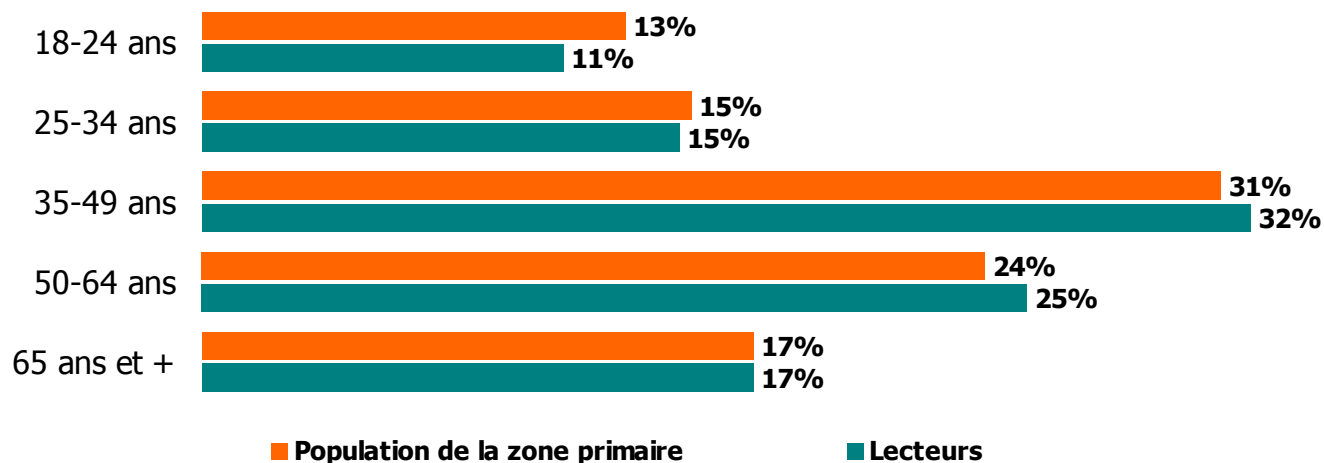
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

**SEXE (%)**

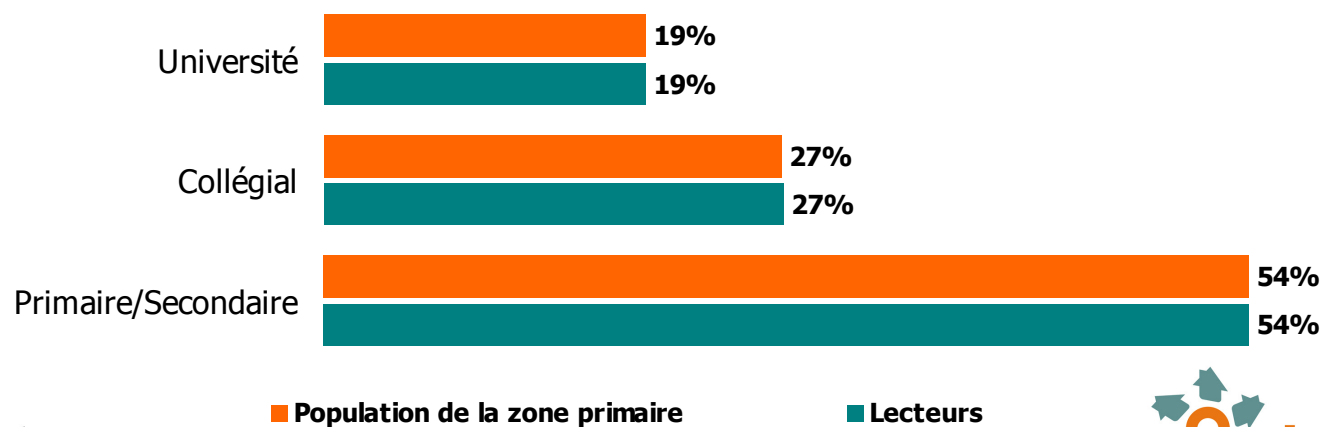


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

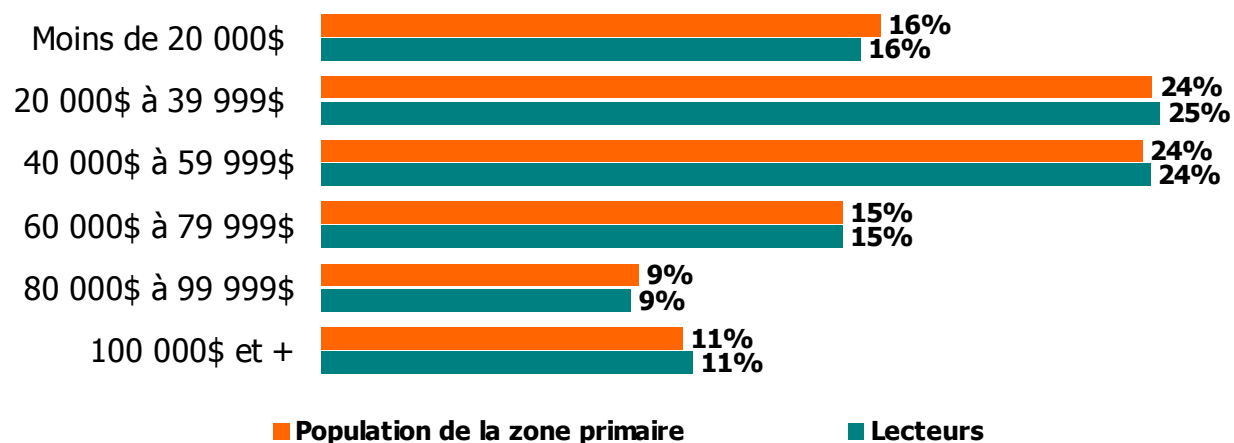


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

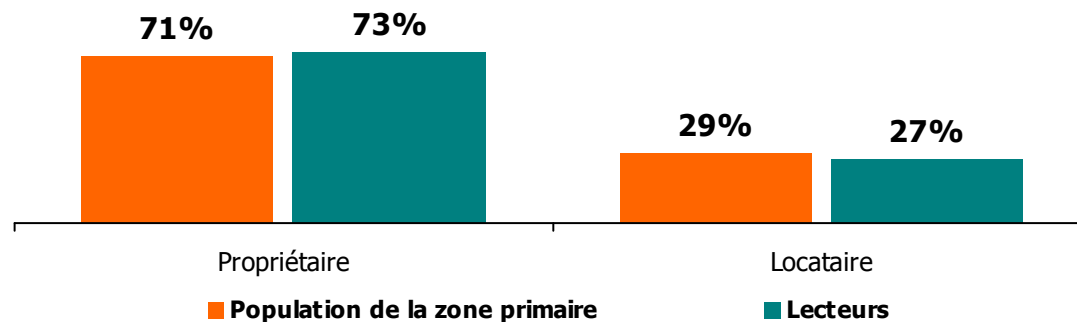


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



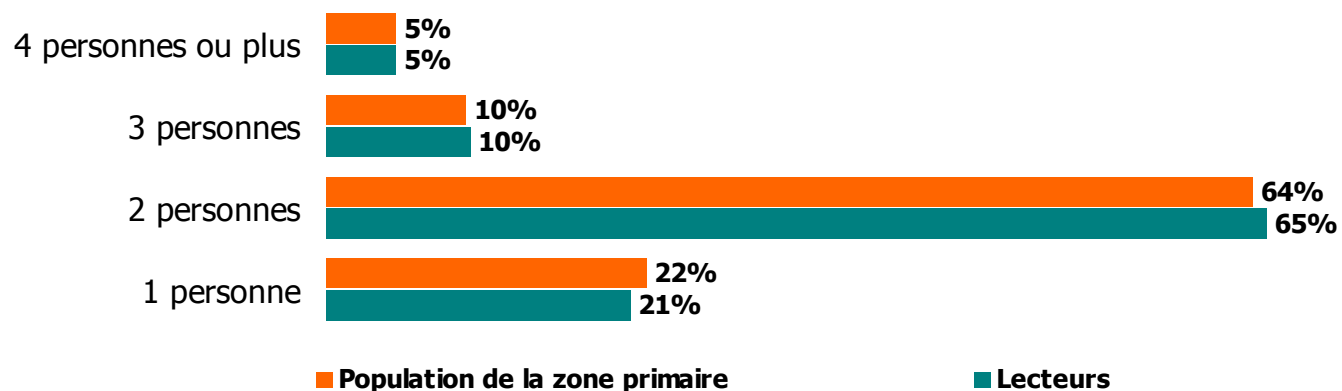
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	29,1%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	29,9%
• Travailleur manuel	29,4%
• Autres	11,6%

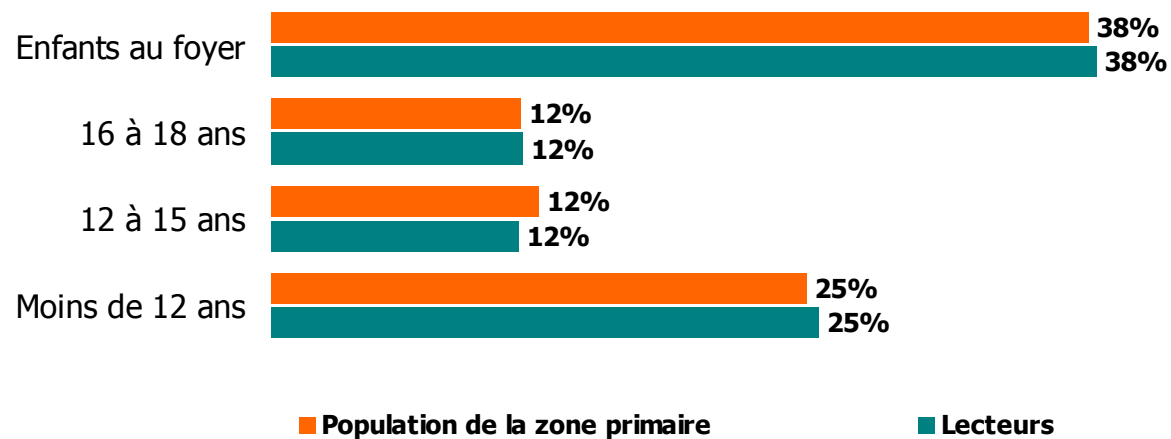
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	44,8%
• Travail temps partiel / saisonnier	8,4%
• Chômage	4,6%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	7,5%
• Retraité(e)	23,2%
• Étudiant(e)	7,9%
• Autres	3,5%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 232 664

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	48%	101
	Femmes	52%	52%	99
ÂGE	18-24 ans	12%	13%	108
	25-34 ans	16%	15%	94
	35-49 ans	33%	31%	95
	50-64 ans	23%	24%	104
	65 ans et +	16%	17%	106
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	19%	65
	Collégial	27%	27%	100
	Primaire / Secondaire	45%	54%	120

## Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	16%	149
	20 000\$ à 39 999\$	22%	24%	111
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	110
	60 000\$ à 79 999\$	17%	15%	90
	80 000\$ à 99 999\$	12%	9%	78
	100 000\$ et plus	16%	11%	66
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	71%	107
	Locataire	34%	29%	86
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	105
	2 personnes	59%	64%	108
	3 personnes	13%	10%	74
	4 personnes et +	7%	5%	69

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomas membres de l'association « Hebdomas Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomas membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdomas)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54 %, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région de l'Estrie

- Nombre d'entrevues complétées : 979.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,1 %, 19 fois sur 20.