

StatHebdo 2010

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Centre-du-Québec
179 876

Leger
MARKETING

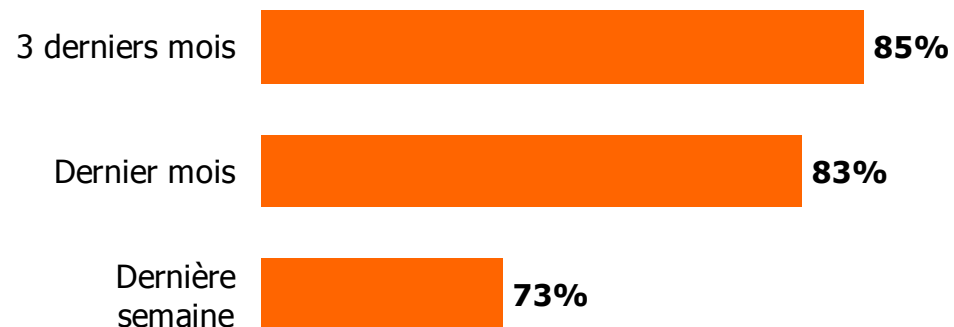


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



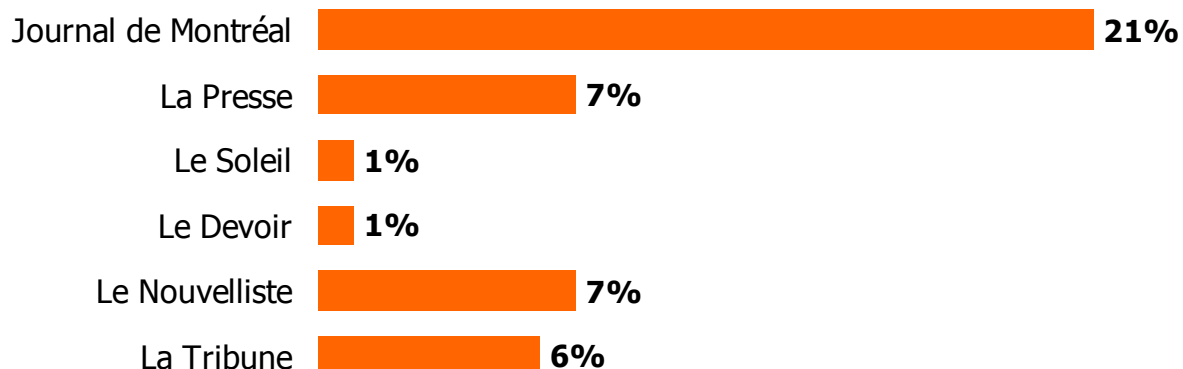
Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1,8 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 21,6 minutes
Appréciation de l'hebdomadaire 7,3 / 10

Hebdomadaire et quotidiens

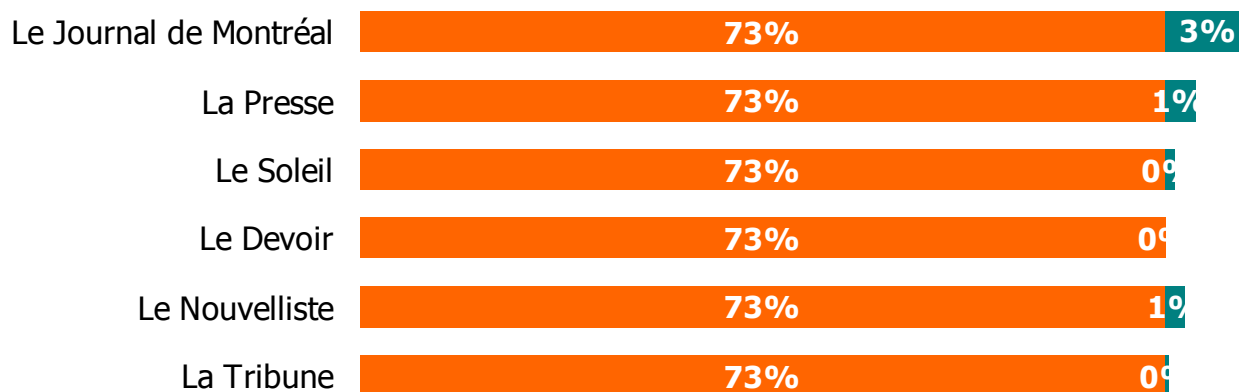
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebo seul ■ Portée exclusive du quotidien

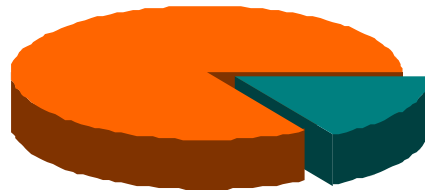
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 83%

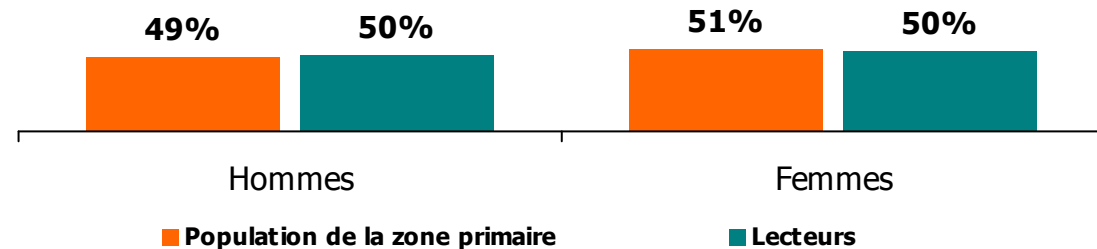


Non-lecteurs
17%

Définition d'un lecteur:

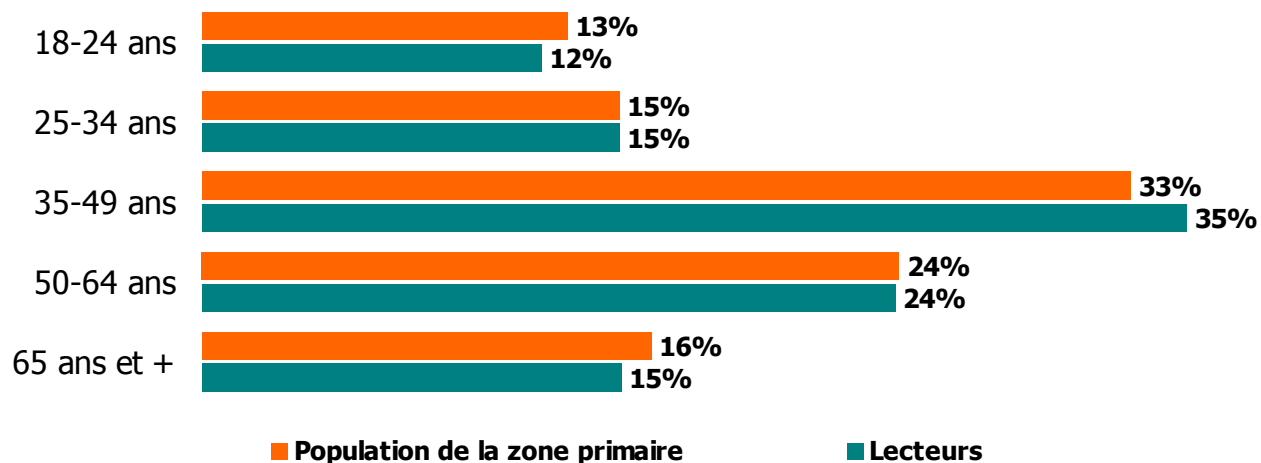
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

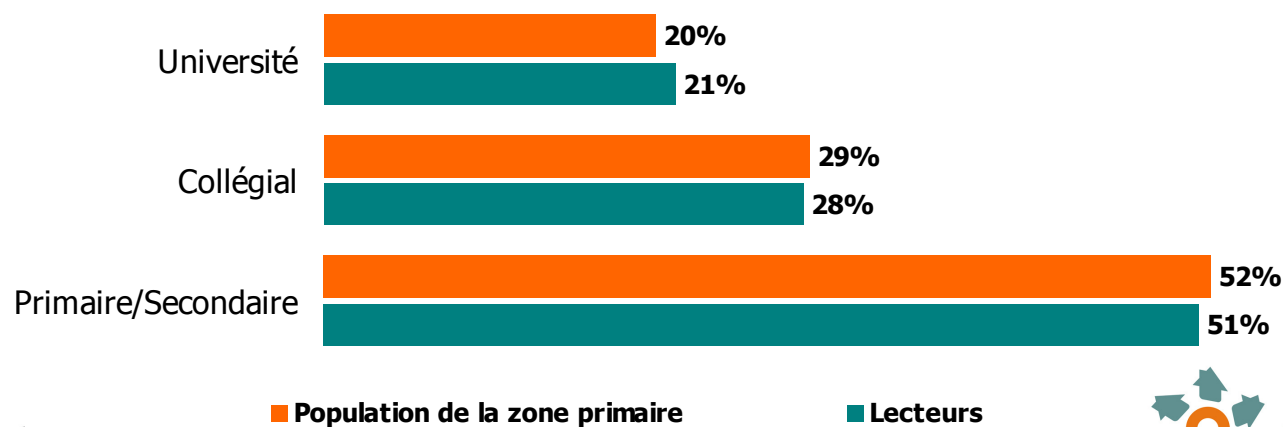


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

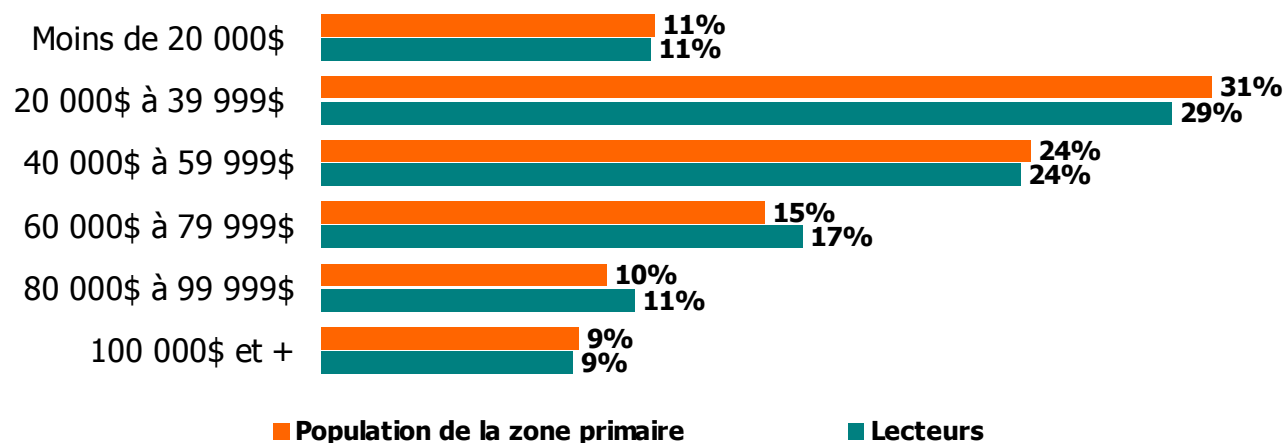


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

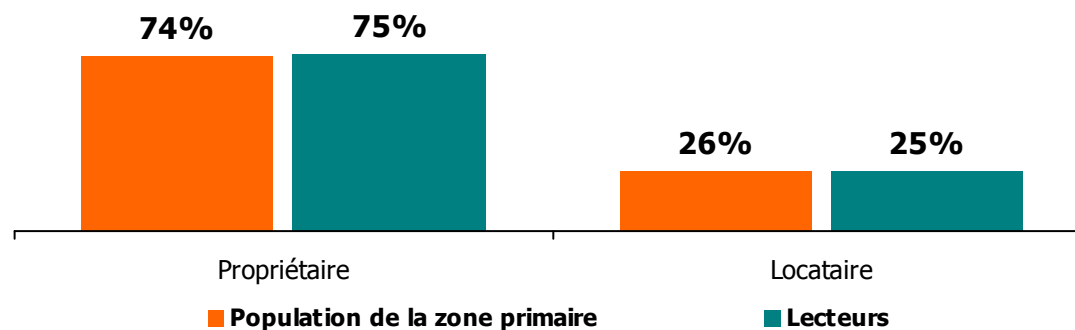


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



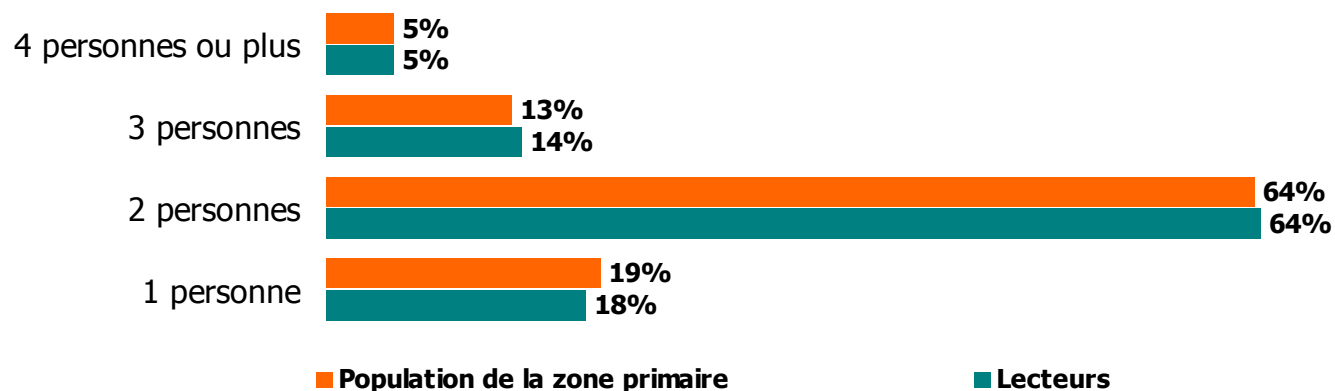
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	28,5%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	35,5%
• Travailleur manuel	20,9%
• Autres	15,1%

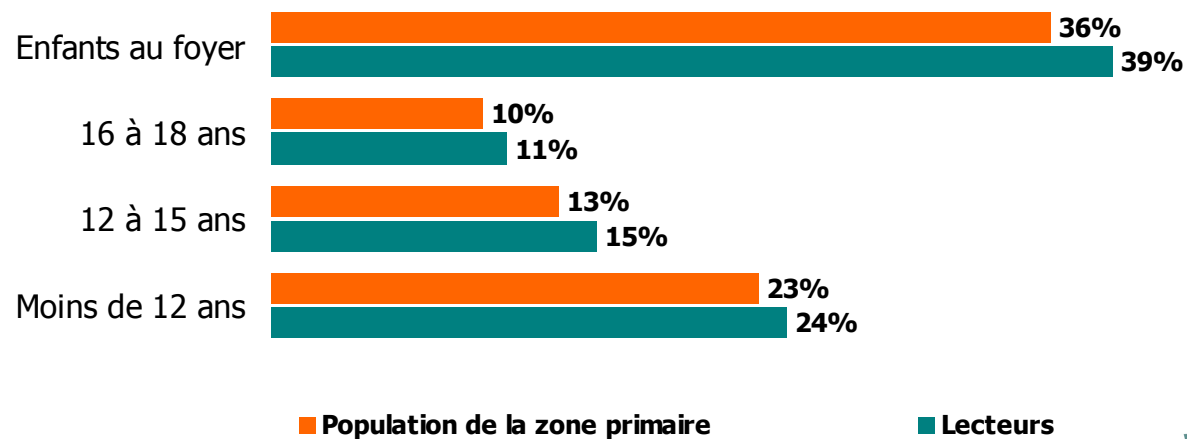
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	45,7%
• Travail temps partiel / saisonnier	10,1%
• Chômage	6,0%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	5,9%
• Retraité(e)	23,0%
• Étudiant(e)	5,9%
• Autres	3,4%

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 179 876

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	49%	102
	Femmes	52%	51%	98
ÂGE	18-24 ans	12%	13%	107
	25-34 ans	16%	15%	91
	35-49 ans	33%	33%	98
	50-64 ans	23%	24%	106
	65 ans et +	16%	16%	98
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	21%	72
	Collégial	27%	28%	104
	Primaire / Secondaire	45%	51%	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	11%	104
	20 000\$ à 39 999\$	22%	31%	139
	40 000\$ à 59 999\$	22%	24%	110
	60 000\$ à 79 999\$	17%	15%	89
	80 000\$ à 99 999\$	12%	10%	82
	100 000\$ et plus	16%	9%	55
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	74%	113
	Locataire	34%	26%	75
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	19%	90
	2 personnes	59%	64%	108
	3 personnes	13%	13%	98
	4 personnes et +	7%	5%	66

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdos membres de l'association « Hebdos Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdos membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdos)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région du Centre-du-Québec

- Nombre d'entrevues complétées : 744.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,6 %, 19 fois sur 20.