

# StatHebdo 2010

Résultats détaillés de  
l'enquête sur le lectorat



---

Marché	Côte-Nord
Population 18+	73 142

---

**Leger**  
MARKETING

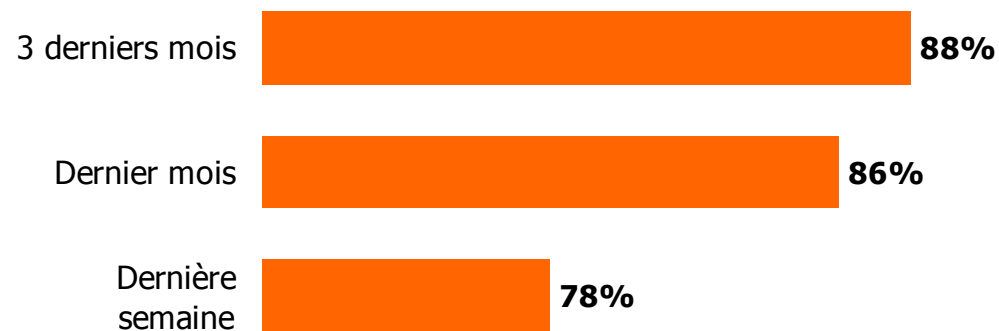


Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

# Taux de lecture et fidélité du lectorat

## Adultes 18 ans +

### Consultation de l'hebdomadaire :



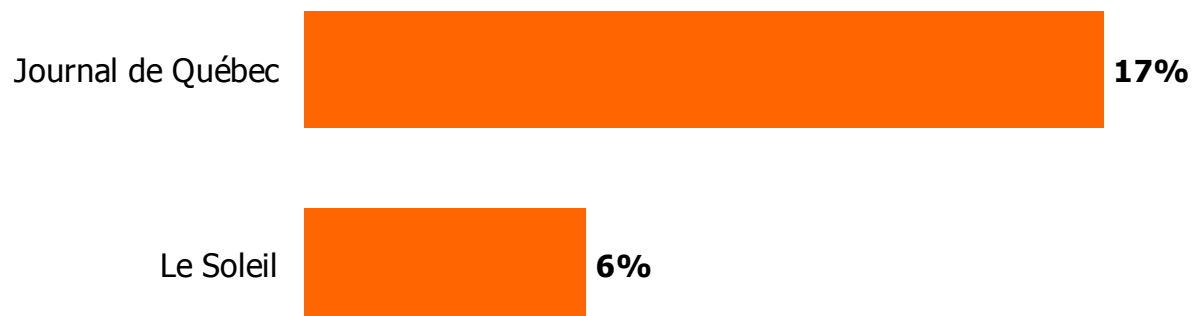
Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,9 lecteur (s)  
Temps moyen de consultation ..... 26,6 minutes  
Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,8 / 10

Hebdomadaire et quotidiens

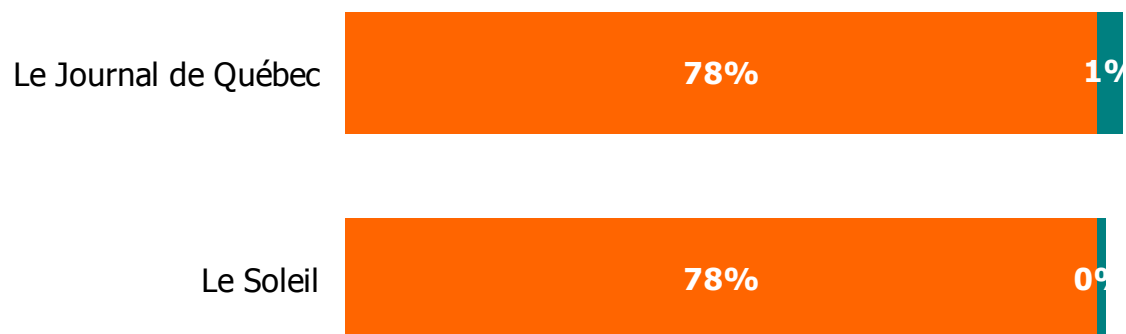
# Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

## Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



## Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)

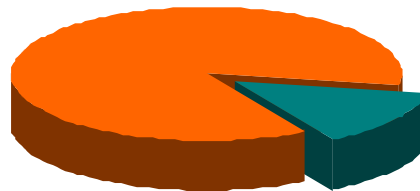


# *Profil du lectorat*

# Taux de lecture & sexe

**Taux de lecture**

Lecteurs 86%

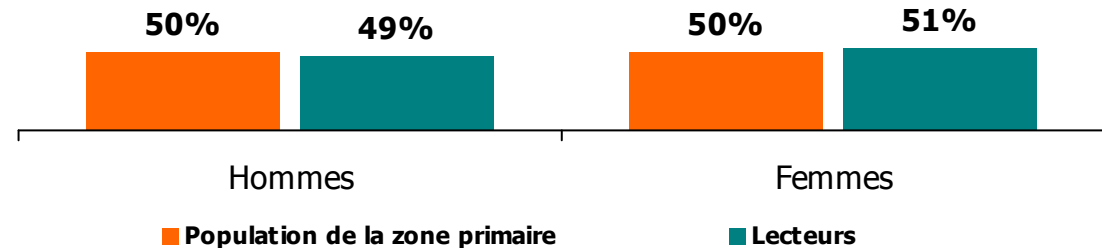


Non-lecteurs  
14%

Définition d'un lecteur:

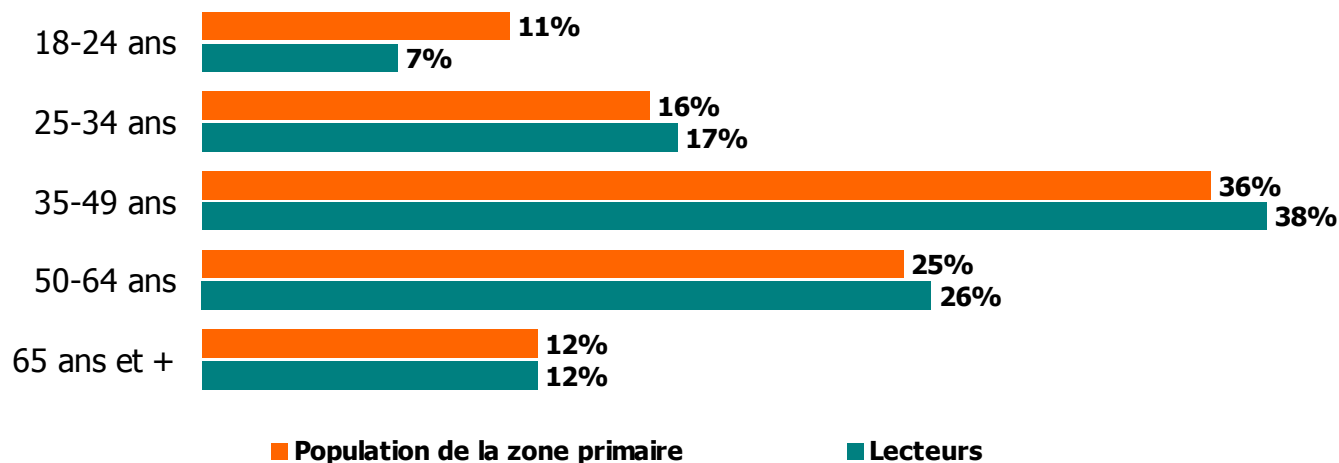
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

**SEXE (%)**

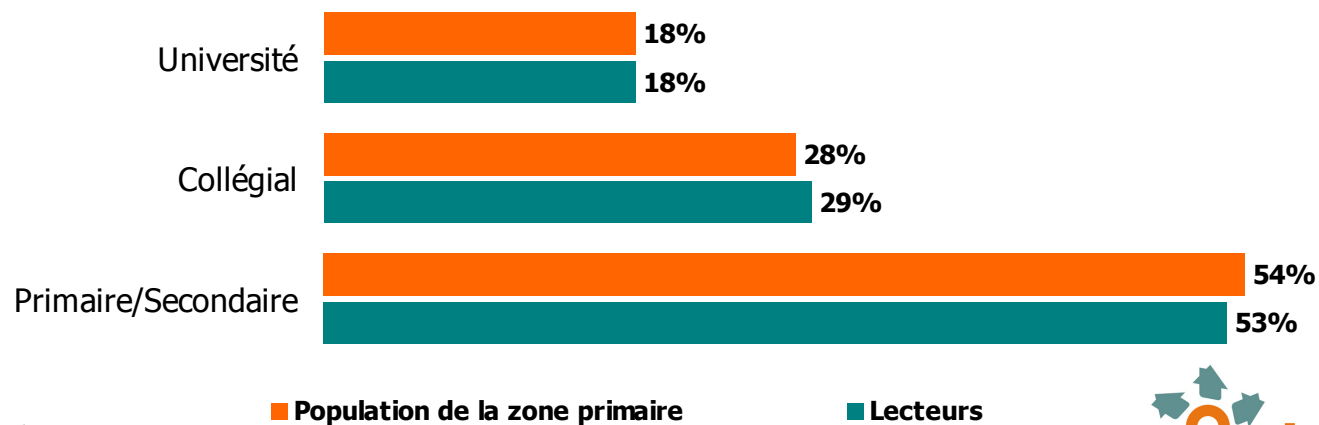


# Âge et degré de scolarité

## ÂGE (%)

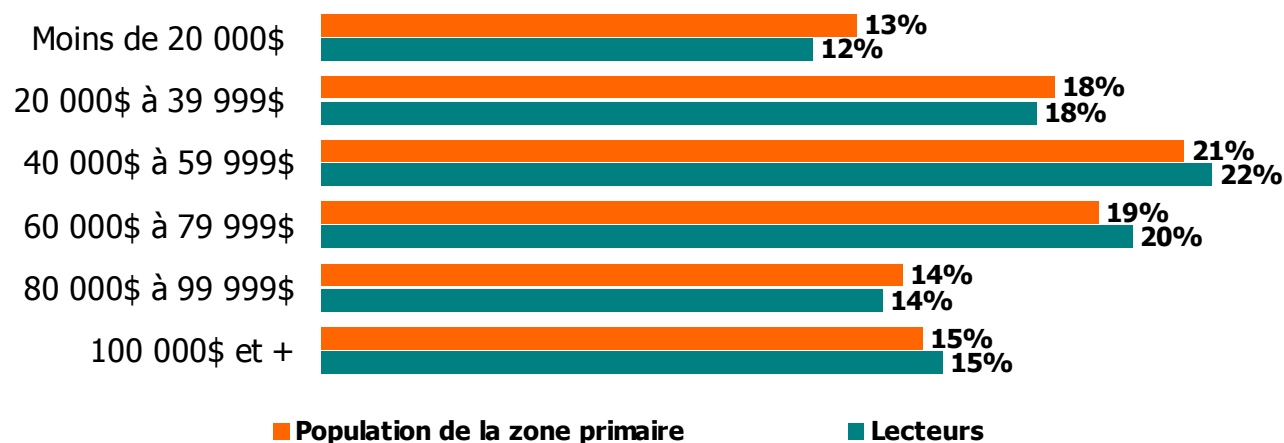


## DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

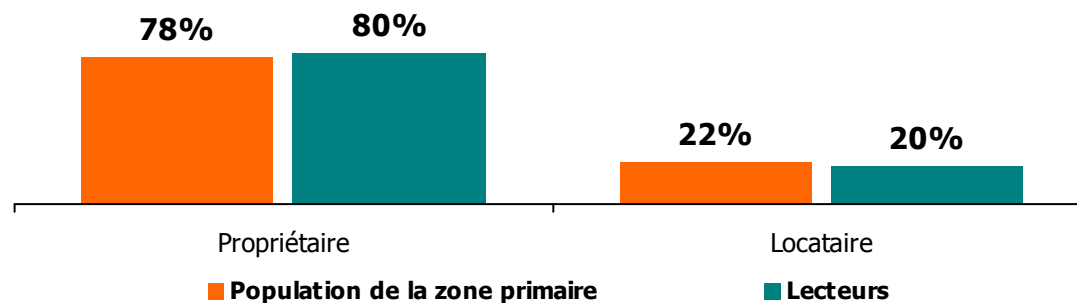


# Revenu du ménage & résidence

## REVENU DU MÉNAGE (%)



## RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



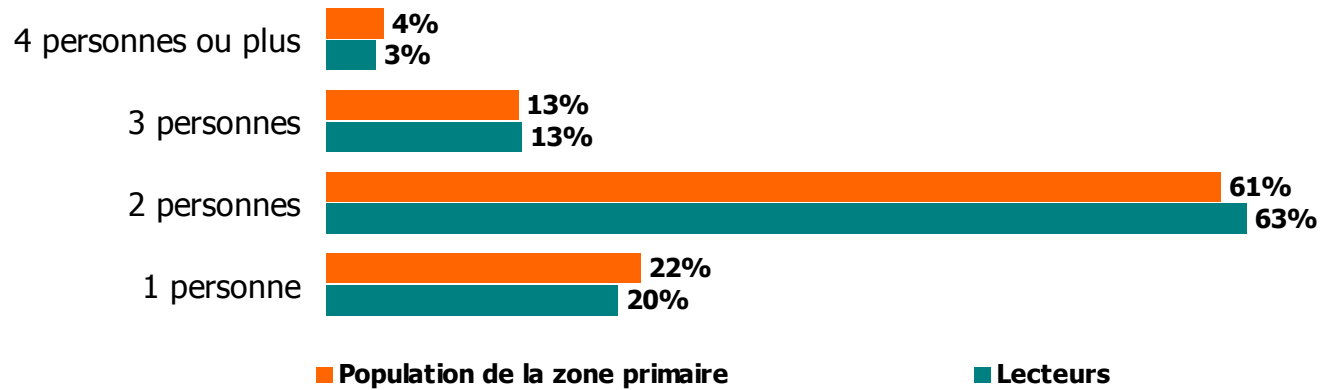
# Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	29,9%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	37,2%
• Travailleur manuel	19,5%
• Autres	13,5%

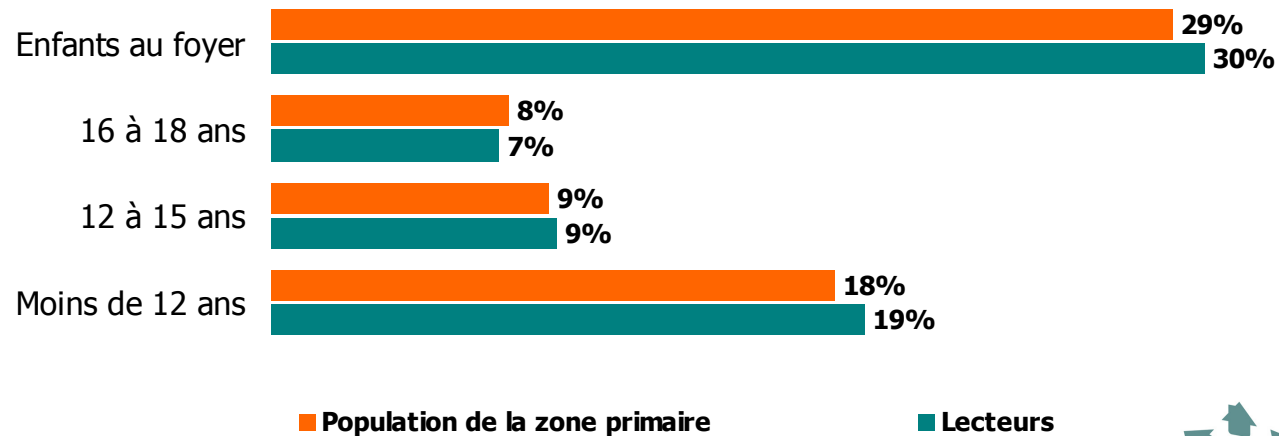
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
<b>Actifs</b>	
• Travail temps plein	47,0%
• Travail temps partiel / saisonnier	10,1%
• Chômage	5,2%
<b>Inactifs</b>	
• Maison temps plein / congé temp.	7,8%
• Retraité(e)	26,4%
• Étudiant(e)	1,5%
• Autres	2,0%

# Taille du foyer & enfants

## TAILLE DU FOYER (%)



## MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



# Profil du marché

## Renseignements généraux

Population 18+ : 73 142

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	48%	50%	104
	Femmes	52%	50%	96
ÂGE	18-24 ans	12%	11%	92
	25-34 ans	16%	16%	100
	35-49 ans	33%	36%	109
	50-64 ans	23%	25%	109
	65 ans et +	16%	12%	75
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	29%	18%	63
	Collégial	27%	29%	106
	Primaire / Secondaire	45%	53%	118

## Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11%	13%	119
	20 000\$ à 39 999\$	22%	18%	81
	40 000\$ à 59 999\$	22%	21%	96
	60 000\$ à 79 999\$	17%	19%	112
	80 000\$ à 99 999\$	12%	14%	118
	100 000\$ et plus	16%	15%	92
RÉSIDENCE	Propriétaire	66%	78%	118
	Locataire	34%	22%	65
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	21%	22%	102
	2 personnes	59%	61%	104
	3 personnes	13%	13%	102
	4 personnes et +	7%	40%	57

# Annexe I - Méthodologie

## Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdos membres de l'association « Hebdos Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdos membres.

## Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

## Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdos)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

## Statistiques pour la région de la Côte-Nord

- Nombre d'entrevues complétées : 884.
- Marge d'erreur maximum : +/- 3,3 %, 19 fois sur 20.