StatHebdo 2010

Résultats détaillés de l'enquête sur le lectorat

Marché	Laval
Population 18+	238 677

Nous reconnaissons le soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les magazines (FCM), du ministère du Patrimoine canadien pour les coûts reliés à ce projet.

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :

Nombre moyen de lecteurs par copie lue ..... 1,6 lecteur (s)

Temps moyen de consultation ..... 20,8 minutes

Appréciation de l'hebdomadaire ..... 7,2 / 10

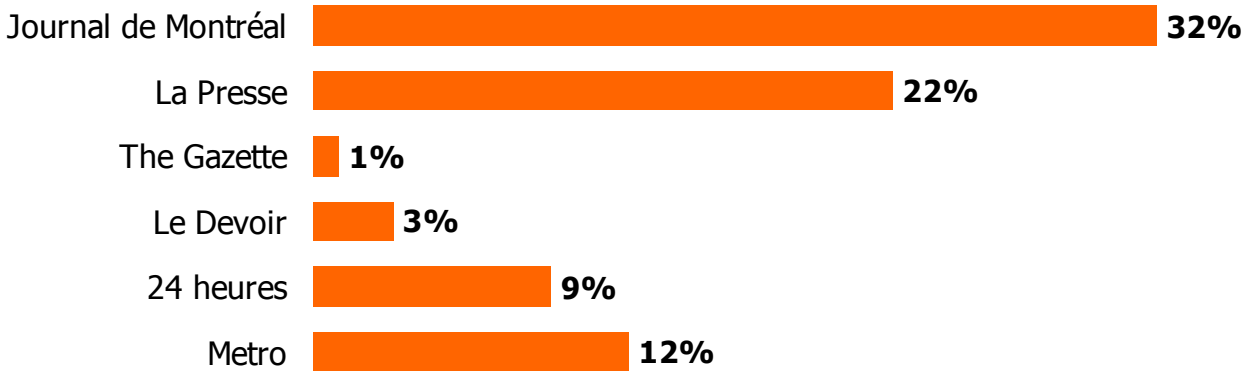
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Hebdomadaire et quotidiens

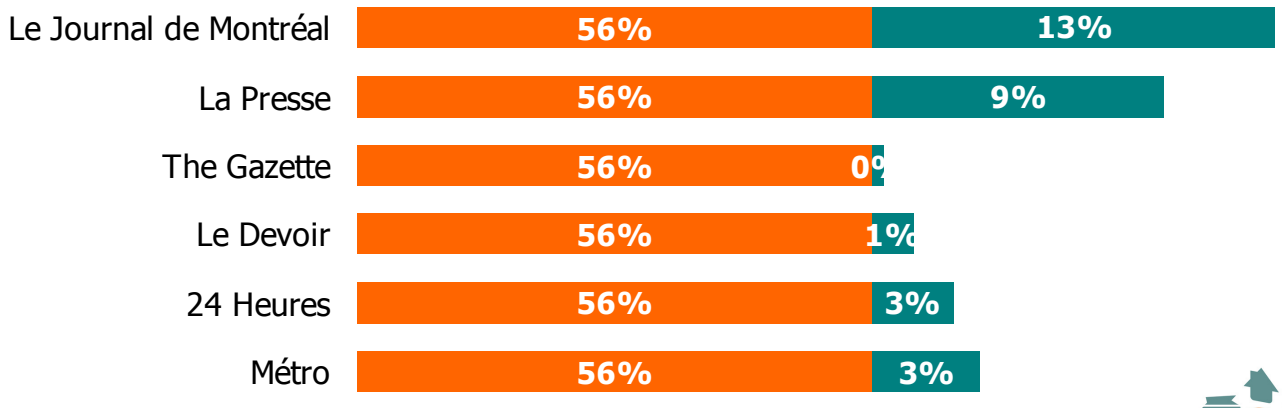
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens
(lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien
(lundi-vendredi - lu hier)

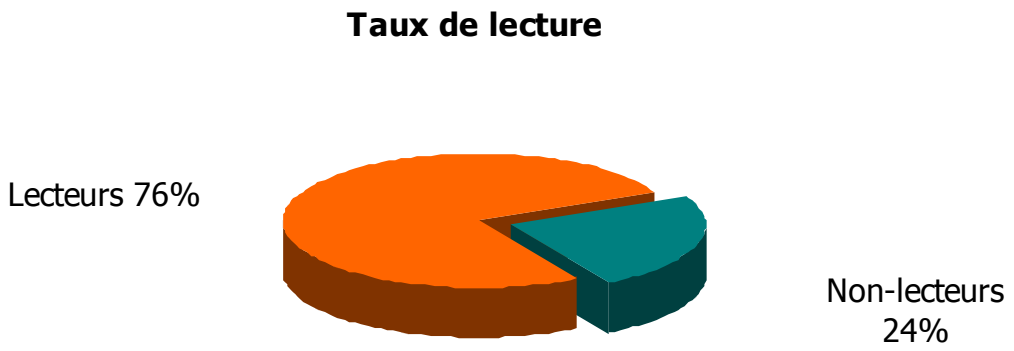


Portée de l'hebdo seul — Portée exclusive du quotidien

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

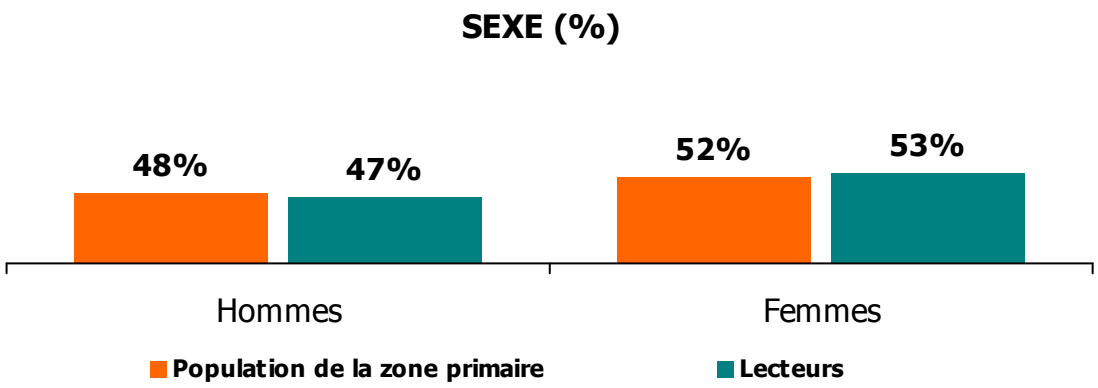
Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe



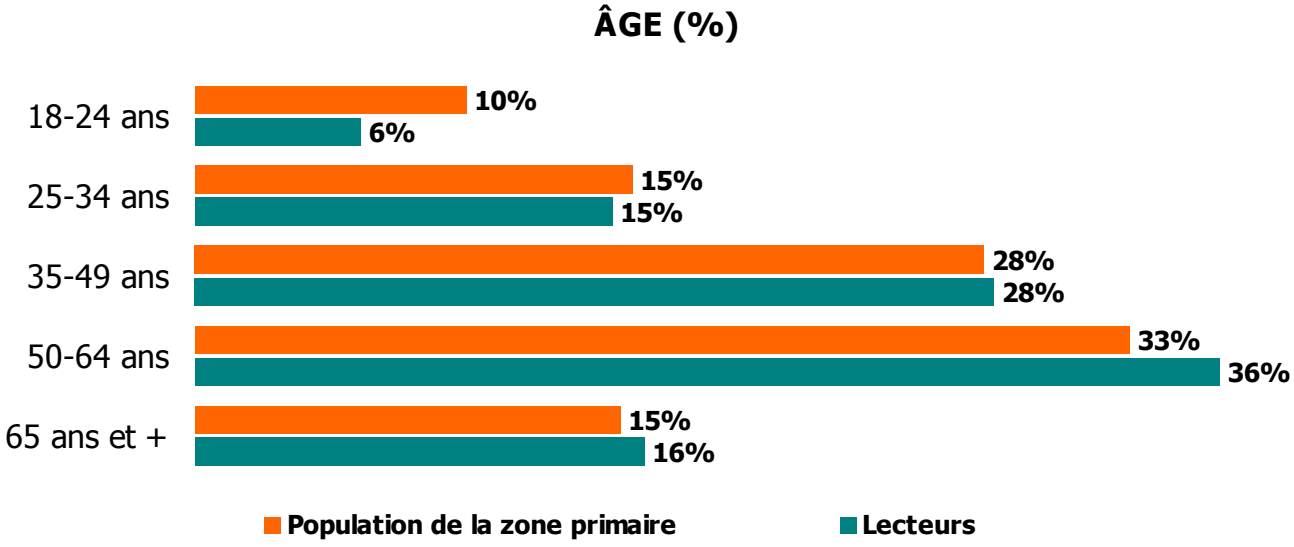
<u>Définition d'un lecteur:</u>

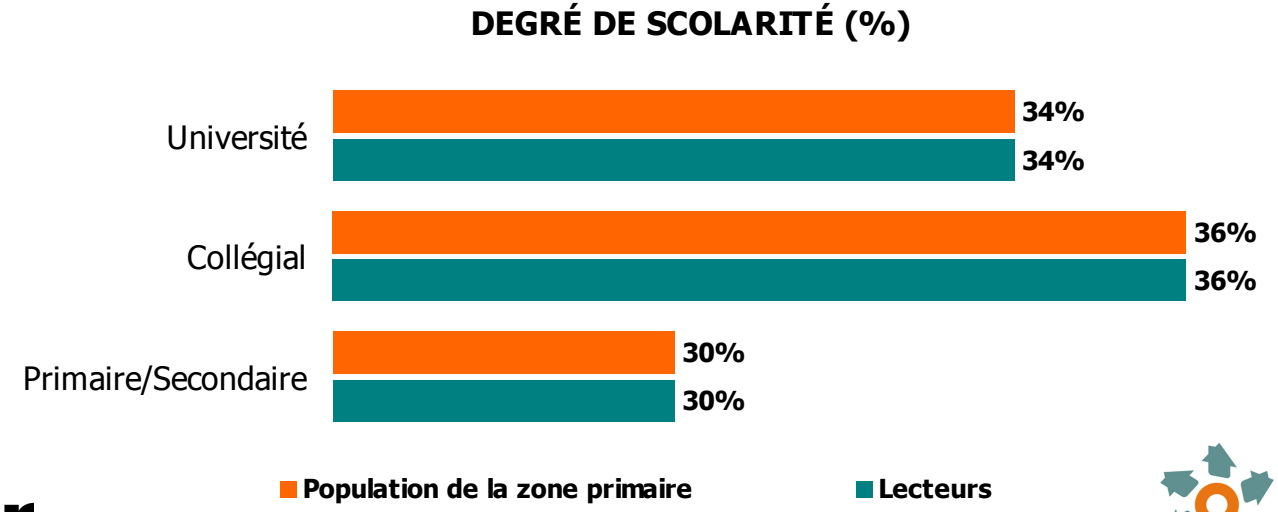
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois



Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

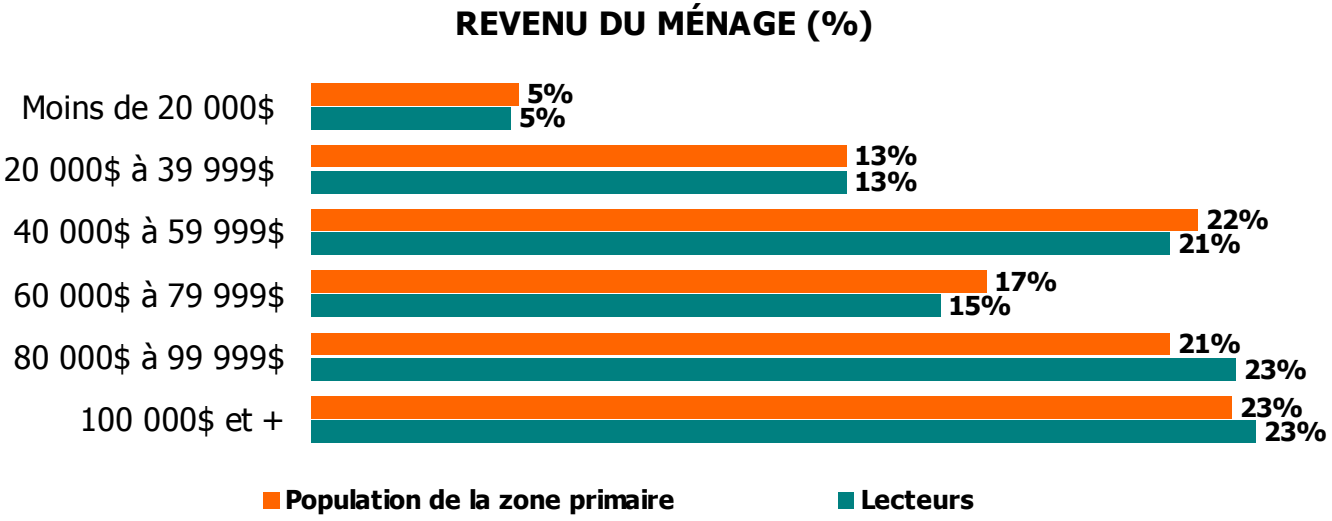
Âge et degré de scolarité

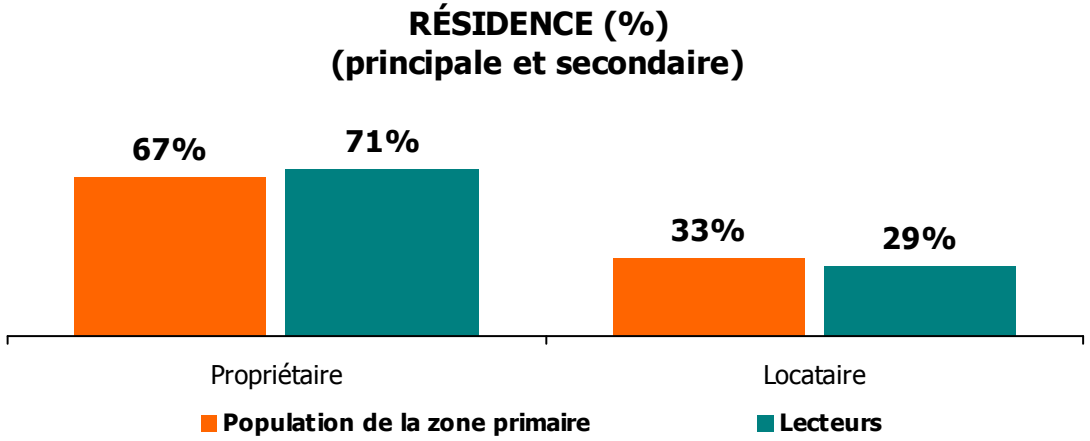




Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Revenu du ménage & résidence





Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

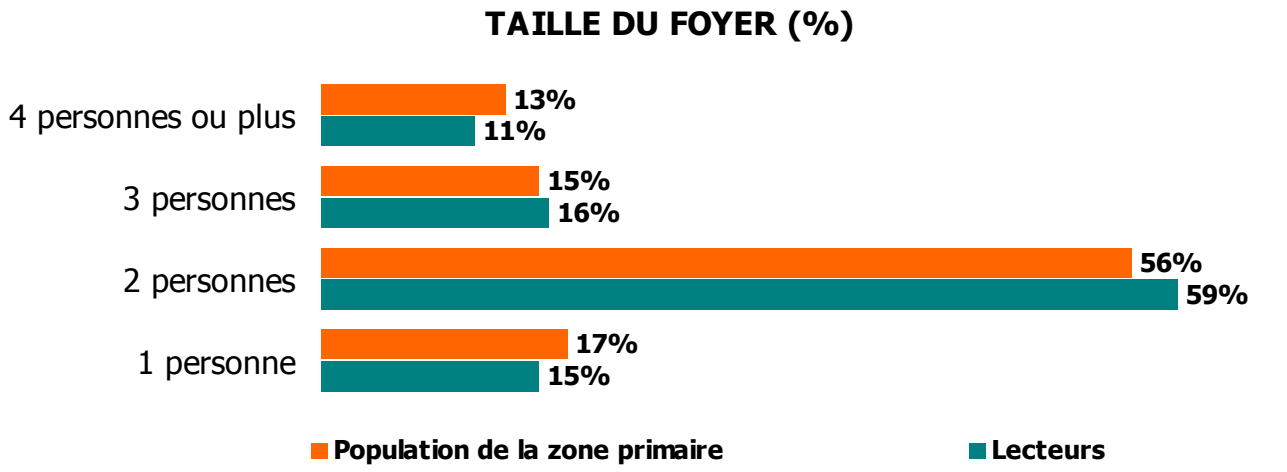
Situation professionnelle

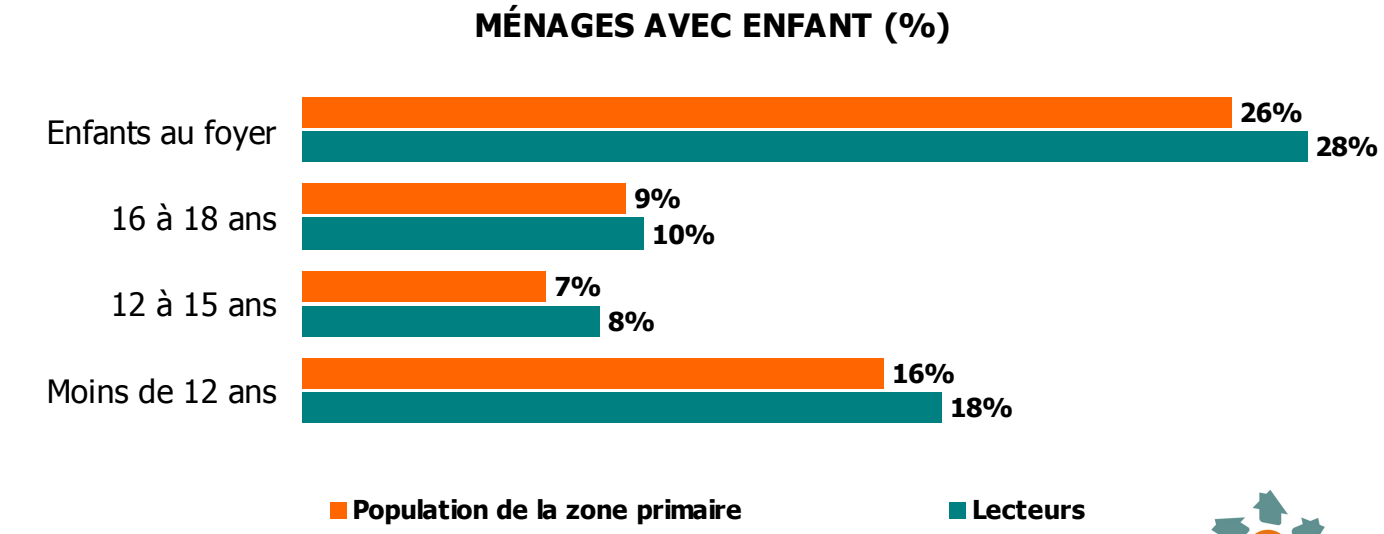
Occupation	%
• Professionnel	38%
• Employé(e) de bureau / vente ou service	31%
• Travailleur manuel	17%
• Autres	13%

Statut d'emploi actuel	%
Actifs	
• Travail temps plein	59%
• Travail temps partiel / saisonnier	5%
• Chômage	5%
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	3%
• Retraité(e)	22%
• Étudiant(e)	5%
• Autres	1%

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Taille du foyer & enfants





Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 238 677

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
SEXE	Hommes	**48%**	**48%**	**100**
	Femmes	**52%**	**52%**	**100**
ÂGE	18-24 ans	**12%**	**10%**	**79**
	25-34 ans	**16%**	**15%**	**96**
	35-49 ans	**33%**	**28%**	**84**
	50-64 ans	**23%**	**33%**	**142**
	65 ans et +	**16%**	**15%**	**93**
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	**29%**	**34%**	**117**
	Collégial	**27%**	**36%**	**133**
	Primaire / Secondaire	**45%**	**30%**	**67**

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire hebdo (%)	Indice Hebdo vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000$	**11%**	**5%**	**46**
	20 000$ à 39 999$	**22%**	**13%**	**60**
	40 000$ à 59 999$	**22%**	**22%**	**99**
	60 000$ à 79 999$	**17%**	**17%**	**97**
	80 000$ à 99 999$	**12%**	**21%**	**175**
	100 000$ et plus	**16%**	**23%**	**141**
RÉSIDENCE	Propriétaire	**66%**	**67%**	**102**
	Locataire	**34%**	**33%**	**97**
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	**21%**	**17%**	**80**
	2 personnes	**59%**	**56%**	**94**
	3 personnes	**13%**	**15%**	**115**
	4 personnes et +	**7%**	**13%**	**180**

Source : sondage Léger Marketing – printemps 2010

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdos membres de l'association « Hebdos Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdos membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (43 %) et sur Internet (57%).
- Période sondée : entre le 24 septembre et le 15 décembre 2009.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (146 hebdos)

- Nombre total d'entrevues complétées : 33 436.
- Marge d'erreur maximum : +/-0,54%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région de Laval

- Nombre d'entrevues complétées : 211.
- Marge d'erreur maximum : +/- 7%, 19 fois sur 20.