

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

Mauricie
217 880

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 1.2 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 22.9 minutes
Appréciation des hebdomadaires 7.2 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	53
3 éditions sur 4	7
2 éditions sur 4	12
1 édition sur 4	10

LECTEURS

82%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	3
Non reçu	15

NON-LECTEURS

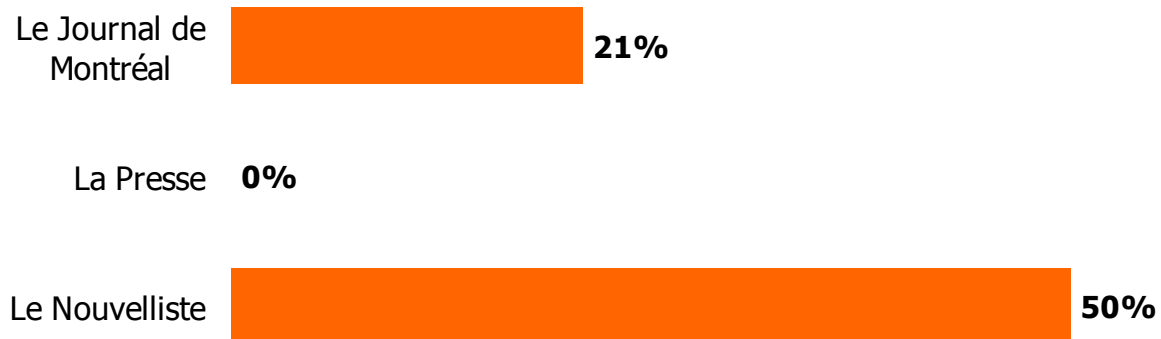
18%

Hebdomadaire et quotidiens

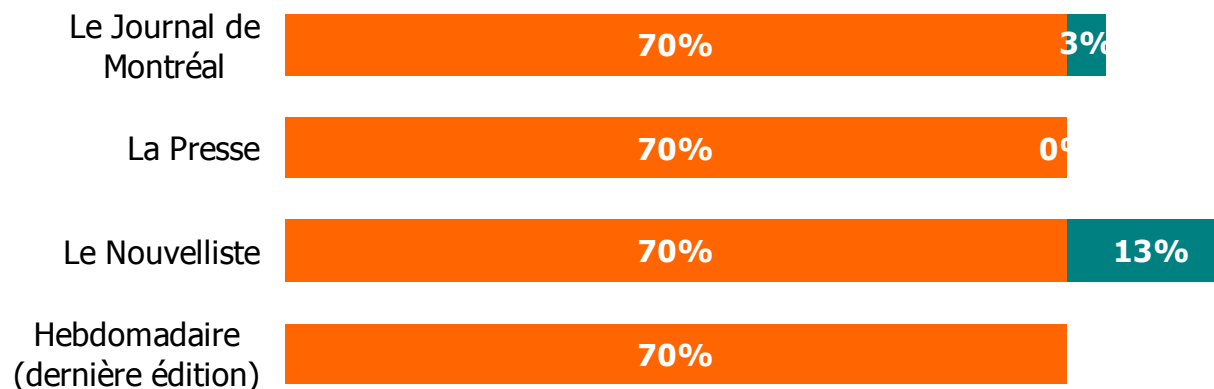
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 82%

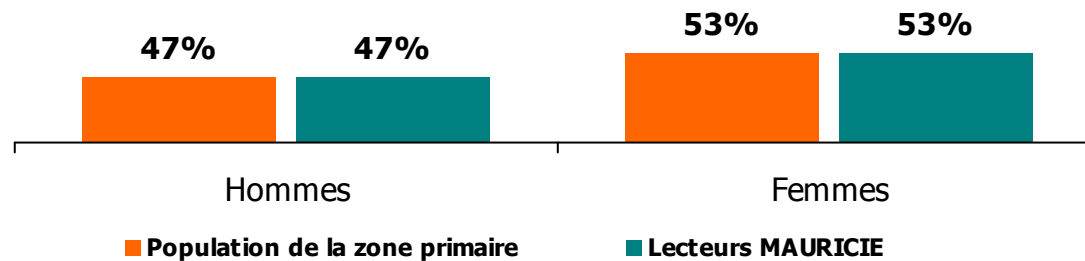


Non-lecteurs
18%

Définition d'un lecteur:

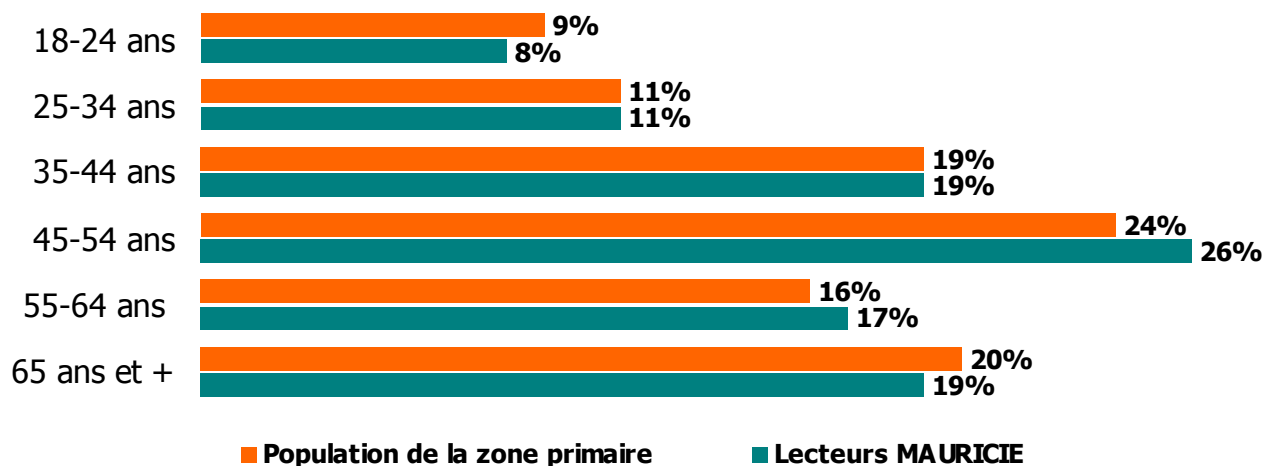
A lu ou feuilleté au moins une fois l'hebdomadaire au cours du dernier mois

SEXE (%)

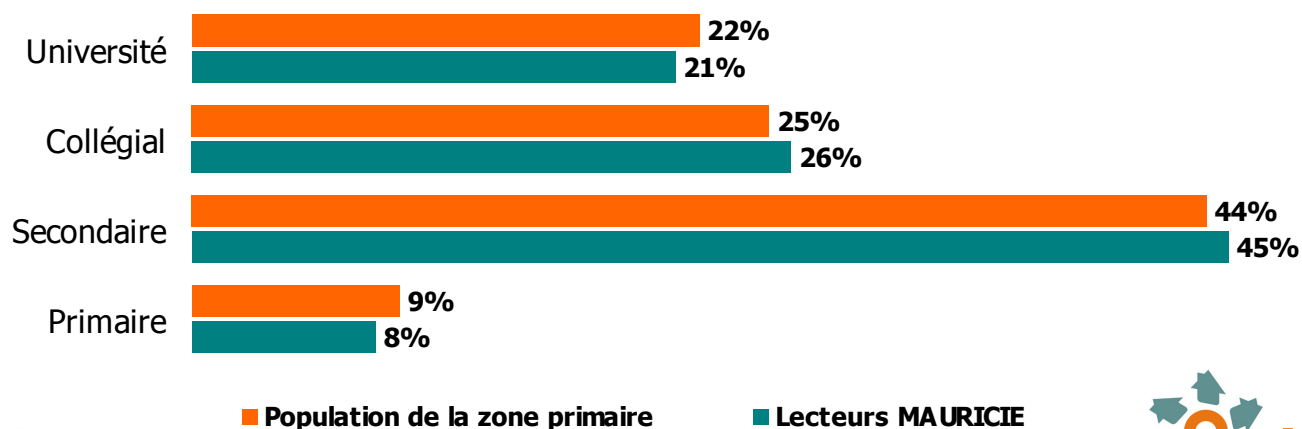


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

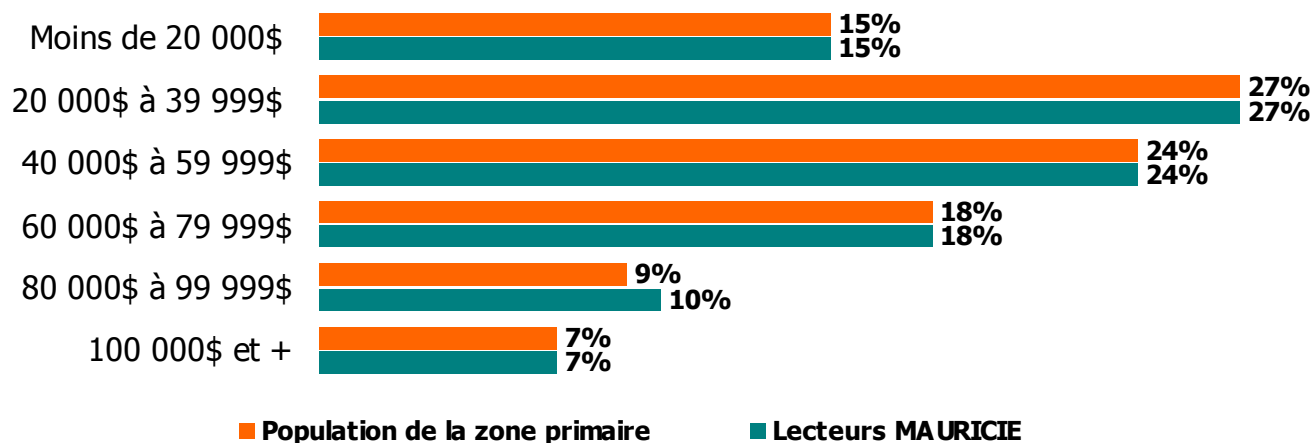


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

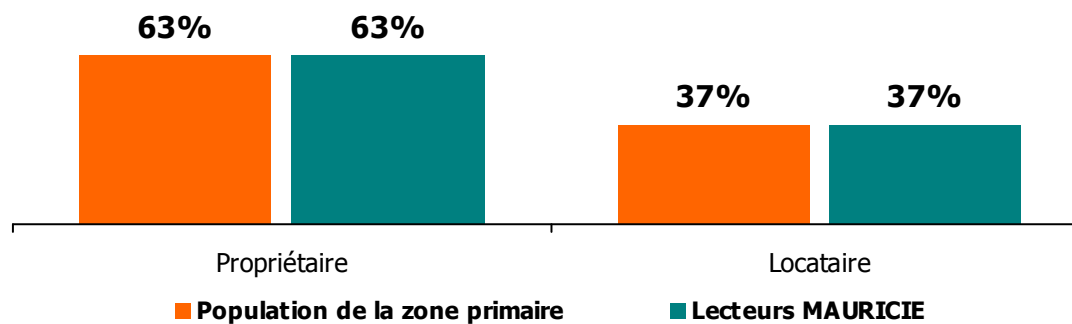


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



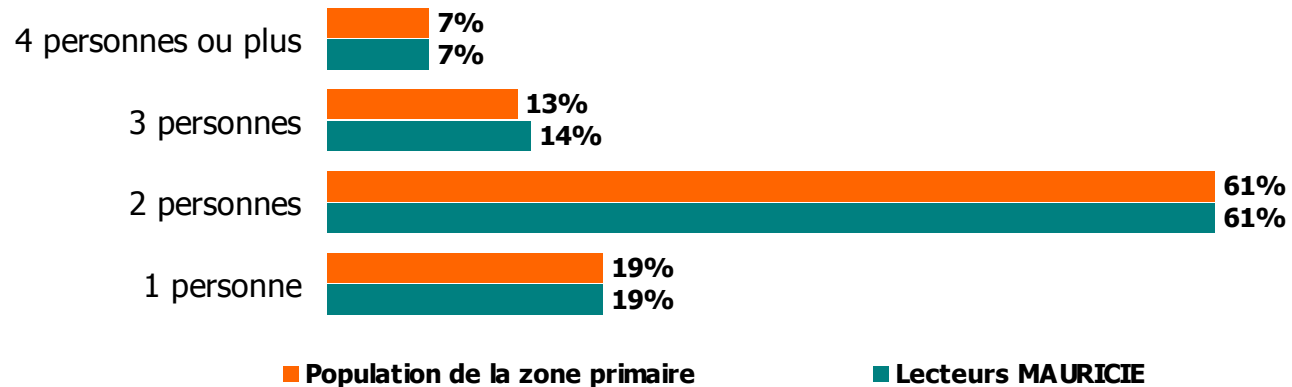
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	26
• Employé(e) de bureau / vente ou service	34
• Travailleur manuel	16
• Autres	24

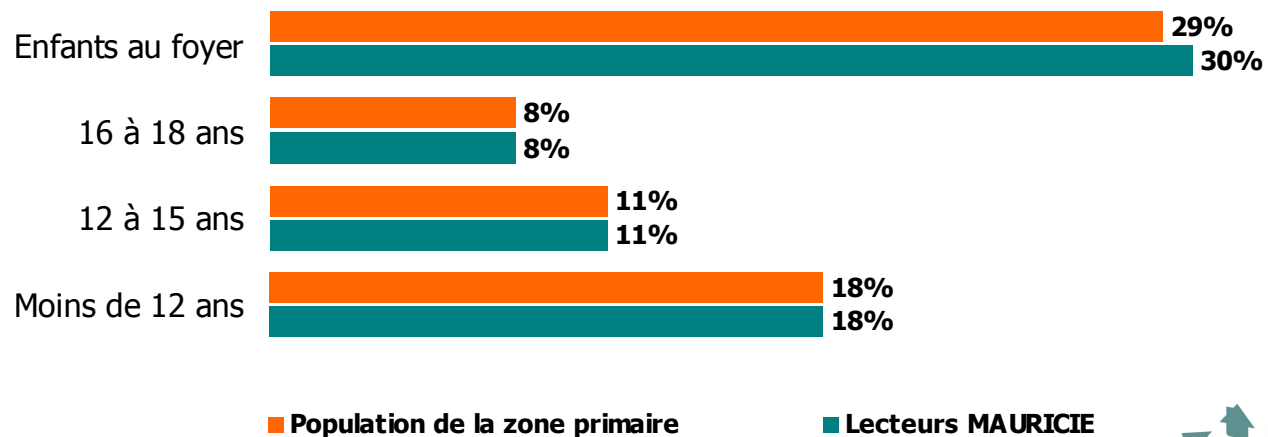
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	41
• Travail temps partiel / saisonnier	9
• Chômage	4
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	9
• Retraité(e)	30
• Étudiant(e)	5
• Autres	1

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 217 880

Nombre de ménages : 119 001

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	47	98
	Femmes	52	53	102
ÂGE	18-24 ans	11	9	82
	25-34 ans	16	11	69
	35-44 ans	20	19	95
	45-54 ans	22	24	109
	55-64 ans	15	16	107
	65 ans et +	16	20	125
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	22	79
	Collégial	26	25	96
	Secondaire	38	44	116
	Primaire	8	9	113

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	15	136
	20 000\$ à 39 999\$	23	27	117
	40 000\$ à 59 999\$	24	24	100
	60 000\$ à 79 999\$	17	18	106
	80 000\$ à 99 999\$	12	9	75
	100 000\$ et plus	14	7	50
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	63	100
	Locataire	37	37	100
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	19	95
	2 personnes	59	61	103
	3 personnes	14	13	93
	4 personnes et +	7	7	100

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région MAURICIE

- Nombre d'entrevues complétées : 1344.
- Marge d'erreur maximum : +/- 2,7%, 19 fois sur 20.