

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« Découvrez le vrai visage du Québec »
Volet culture et tolérance

**Au Québec, 42 % des Québécois pensent que l'arrivée d'immigrants est
une menace pour notre culture
et 39 % pensent au contraire que c'est un enrichissement.**

Montréal, le 10 octobre 2011 – Ces données font partie des résultats dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3^e édition de l'enquête Hebdos Québec/Léger Marketing « Découvrez le vrai visage du Québec » réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans et plus et menée dans 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Cela nous permet de constater une fois de plus que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme les éditeurs de nos journaux se trouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population des marchés qu'ils desservent et de savoir comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare avec l'ensemble du Québec », explique Gilber Paquette, directeur général et directeur du marketing d'Hebdos Québec.

L'arrivée d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes : à la fois une menace et un enrichissement

À la question *Selon vous, est-ce que l'arrivée au Québec d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes de la vôtre est une menace pour la culture québécoise ou un enrichissement ?*, 42 % des Québécois estiment que cela représente une menace pour la culture québécoise alors que 39 % considèrent que les immigrants viennent au contraire enrichir notre culture. C'est auprès des personnes âgées de 40 à 59 ans que l'on considère le plus que l'immigration constitue une menace pour la culture québécoise. Les cinq localités du Québec où les répondants considèrent le plus que l'immigration est une menace pour la culture québécoise sont : Sainte-Agathe-des-Monts/Val-David (60 %), Sainte-Anne-des-Monts (58 %), Saint-Lin/Rawdon/Sainte-Julienne (56 %), Lavaltrie/Berthierville/Saint-Gabriel-de-Brandon (56 %) et Châteauguay/Beauharnois (56 %). À l'opposé, c'est à Ville Mont-Royal que le résultat est le plus bas avec 8 %.

Parmi les répondants qui sont d'avis que l'immigration constitue un enrichissement pour la culture québécoise, ce sont les résidents de Montréal (Outremont) et de Ville Mont-Royal avec 65 %, de Québec/Saint-Roch/Limoilou avec 56 %, de (Montréal) Rosemont et de Montréal (Plateau Mont-Royal) avec 55 % qui présentent les taux les plus élevés au Québec. À l'opposé, c'est à Sainte-Anne-des-Monts que ce résultat est le plus faible avec 18 %.

Les unions interculturelles : assez bien acceptées, mais surtout chez les 18-39 ans

Parmi les gens sondés au Québec, 47 % seraient heureux si leur enfant leur annonçait son mariage avec une personne d'une origine ethnique différente de la sienne. Par contre, 43 % affirment qu'une union interculturelle les dérangerait, mais ces personnes respecteraient le choix de leur enfant. Sans grande surprise, c'est à Montréal (Outremont) que les personnes seraient les plus heureuses pour leur enfant (69 %), suivi de Gaspé avec 68 %, de Ville Mont-Royal avec 67 %, de Montréal (Villeray) avec 66 % et de Montréal (Plateau Mont-Royal) avec 64 %. À l'opposé, c'est à Asbestos que le résultat est le plus faible avec 33 %. Ce sont les groupes d'âge de 18-29 ans (68 %) et de 30-39 ans (57 %) qui forment les segments de population les plus ouverts aux unions interculturelles.

S'occuper d'un parent vieillissant chez soi : seulement 39 % ont répondu « oui »

Seulement 39 % des Québécois ont répondu qu'ils seraient prêts à accueillir un de leurs parents vieillissants sous leur toit de manière permanente. C'est dans les régions de la Côte-Nord avec 46 %, de l'Outaouais avec 43 % et de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine avec 42 % que cette éventualité recueille les pourcentages les plus élevés. Les plus jeunes sont plus enclins à vouloir accueillir un parent vieillissant chez eux : 46 % des 18-39 ans ont répondu « oui » à cette question tandis que le pourcentage diminue à 35 % chez les personnes dans la cinquantaine.

Au Québec, 14 % ont répondu qu'ils ne sont pas prêts, et c'est dans les régions du Nord-du-Québec (20 %), du Saguenay-Lac-Saint-Jean (19 %) et de Laval (17 %) qu'ils sont les moins enclins à le faire.

Enfin, 38 % des Québécois ont répondu qu'ils seraient prêts à accueillir un parent vieillissant, mais seulement *en dernier recours*. C'est dans le Nord-du-Québec (44 %), au Saguenay-Lac-Saint-Jean (43 %) et à Laval (41 %) que l'on accepterait le plus de le faire comme solution de dernier recours.

L'homosexualité : une personne sur six ressent un certain malaise en apprenant qu'un ami est homosexuel

Pour une majorité de Québécois (83 %), le fait *d'apprendre* qu'un ami proche du même sexe est homosexuel ne changerait rien à la relation d'amitié. Ce sont les gens des régions des Laurentides et de la Montérégie avec 86 % et ceux du Nord-du-Québec avec 85 % qui présentent les résultats les plus élevés à ce sujet.

Par contre, près d'une personne sur six (14 %) ressentirait un certain malaise si un ami proche du même sexe lui *révérait* son homosexualité. C'est à Gaspé (26 %), Lac-Mégantic et Montréal (Ville Saint-Laurent) (25 %), La Pocatière/Saint-Pascal (24 %) et Montréal (Saint-Léonard) (23 %) que les gens ressentiraient le plus un certain malaise. Et c'est à Tremblant/Mont-Tremblant/Saint-Faustin que le résultat est le plus bas avec 2 %.

Seulement 2 % des Québécois seraient incapables d'accepter cette situation.

« Découvrez le vrai visage des Québécois » : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants

Depuis 2009, Hebdos Québec réalise une vaste enquête sociale afin d'évaluer l'opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C'est la firme de sondage **Léger**

Marketing qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été effectué par Internet et la collecte des données s'est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d'Hebdos Québec. L'échantillon par marché s'élève au minimum à 200 répondants. La marge d'erreur totale des résultats est de l'ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d'un marché individuel est d'environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

Appel à tous : la suite de l'enquête

Hebdos Québec veut pousser l'enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebdos Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l'occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu'ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebdos Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iTouch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l'invitation.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information locale écrite. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

Résultats complets sur www.vraivisagequebec.com

Suivez-nous sur Twitter :

@HebdosQuebec

@gilberpaquette

@pascalebergeron

Page Facebook Hebdos Québec : facebook.com/vraivisagequebec

– 30 –

Renseignements : Gilber Paquette
Tél. : 514 861-2088, poste 23
gpaquette@hebdos.com
ou
Pascale Bergeron



Tél. : 514 861-2088, poste 29
pbergeron@hebdos.com

Relations médias : Alain Labonté Communications
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922
alain@alainlabonte.com

538, place St-Henri
Montréal (Québec)
H4C 2R9

Téléphone : 514 861-2088
Télécopie : 514 861-1966

www.hebdos.com