

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« Découvrez le vrai visage du Québec »
Édition 2011
Volet culture et tolérance

En Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine : 43 % des gens estiment que l'arrivée d'immigrants est une menace pour notre culture

Montréal, le 10 octobre 2011 – Ces données font partie des résultats dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3^e édition de l'enquête Hebdos Québec/Léger Marketing « Découvrez le vrai visage du Québec » réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans et plus et menée dans 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Cela nous permet de constater une fois de plus que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme les éditeurs de nos journaux se trouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population des marchés qu'ils desservent et de savoir comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare avec l'ensemble du Québec », explique Gilber Paquette, directeur général et directeur du marketing d'Hebdos Québec.

Pour la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine, voici les données les plus significatives.

L'arrivée d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes : à la fois une menace, surtout chez les jeunes, et un enrichissement

À la question *Selon vous, est-ce que l'arrivée au Québec d'immigrants d'origines ethniques et culturelles différentes de la vôtre est une menace pour la culture québécoise ou un enrichissement ?*, 43 % des répondants de la Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine estiment que cela représente une menace pour la culture québécoise (42 % pour le Québec) alors que 36 % considèrent que les immigrants viennent au contraire enrichir notre culture (39 % pour le Québec). C'est auprès des personnes âgées de 18 à 29 ans que l'on considère le plus que l'immigration constitue une menace pour la culture québécoise avec un résultat de 69 %, taux le plus élevé au Québec, comparativement à la moyenne québécoise qui est de 39 % pour ce groupe d'âge. C'est dans la localité de **Campbelton** où les répondants considèrent le plus que l'immigration est une menace pour la culture québécoise avec un taux de 45 % et à **Gaspé** où le taux est le plus bas avec 36 %.

Les unions interculturelles : le taux le plus élevé au Québec

Parmi les gens sondés dans la région, 53 % seraient heureux si leur enfant leur annonçait son mariage avec une personne d'une origine ethnique différente de la sienne, alors que la moyenne québécoise est de 47 %. Il s'agit du résultat le plus élevé au Québec. C'est à **Gaspé** que les personnes seraient les

plus heureuses pour leur enfant (68 %). À l’opposé, c’est à **Chandler/Pabos** que le résultat est le plus faible avec 40 %, l’un des plus bas taux au Québec. Ce sont les groupes d’âge des 18-29 ans (73 %) et de 30-39 ans (69 %) qui forment les segments de population les plus ouverts aux unions interculturelles.

S’occuper d’un parent vieillissant chez soi : 42 % ont répondu « oui »

Dans la région, 42 % des gens ont répondu qu’ils seraient prêts à accueillir un de leurs parents vieillissants sous leur toit de manière permanente, comparativement à 39 % pour le Québec, et l’un des taux les plus élevés. Les répondants âgés de 30-39 ans sont plus enclins à vouloir accueillir un parent vieillissant chez eux : 52 % des 30-39 ans ont répondu « oui » à cette question, tandis que le pourcentage diminue à 39 % chez les personnes âgées de 18-29 ans. C’est à **Campbelton** que le résultat est le plus élevé avec 43 % et à **Matane/Ste-Anne-des-Monts/Cap-Chat** qu’il est le plus bas avec 39 %.

L’homosexualité : très tolérants en apprenant qu’un ami est homosexuel, mais moins chez les jeunes

Pour une majorité de répondants (82 %), le fait *d’apprendre* qu’un ami proche du même sexe est homosexuel ne changerait rien à la relation d’amitié (83 % pour le Québec). Chez les 30-39 ans, ce taux est de 90 %, le plus élevé au Québec, alors qu’il est de 66 % chez les 18-29 ans. Ce sont les gens de **Matane/Ste-Anne-des-Monts/Cap-Chat** avec 89 % et ceux de **Campbelton** avec 87 % qui présentent les résultats les plus élevés à ce sujet. Les taux les plus bas sont observés à **Gaspé**, avec 74 % et à **Rivière-du-Loup/La Pocatière/Trois-Pistoles**, avec 76 %.

« Découvrez le vrai visage des Québécois » : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants

Depuis 2009, Hebdos Québec réalise une vaste enquête sociale afin d’évaluer l’opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C’est la firme de sondage **Léger Marketing** qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été effectué par Internet et la collecte des données s’est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d’un échantillon représentatif de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s’exprimer en français. L’étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d’Hebdos Québec. L’échantillon par marché s’élève au minimum à 200 répondants. La marge d’erreur totale des résultats est de l’ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d’un marché individuel est d’environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

Appel à tous : la suite de l’enquête

Hebdos Québec veut pousser l’enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebdos Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l’occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu’ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebdos Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iTouch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l’invitation.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information locale écrite. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

Résultats complets sur www.vraivisagequebec.com

Suivez-nous sur Twitter :

@HebdosQuebec

@gilberpaquette

@pascalebergeron

Page Facebook Hebdos Québec : facebook.com/vraivisagequebec

– 30 –

Renseignements : Gilber Paquette
Tél. : 514 861-2088, poste 23
gpaquette@hebdos.com
ou
Pascale Bergeron
Tél. : 514 861-2088, poste 29
pbergeron@hebdos.com

Relations médias : **Alain Labonté Communications**
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922
alain@alainlabonte.com