

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« Découvrez le vrai visage du Québec »

Édition 2011

L'État d'âme des Québécois

**En Outaouais : une personne sur six se sent seule
et une personne sur quatre a peur de développer une maladie mentale**

Montréal, le 3 octobre 2011 – Ces données font partie des résultats dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3^e édition de l'enquête **Hebdos Québec/Léger Marketing** « Découvrez le vrai visage du Québec » réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans et plus et menée dans 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Cela nous permet de constater une fois de plus que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme les éditeurs de nos journaux se trouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population des marchés qu'ils desservent et de savoir comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare avec l'ensemble du Québec », explique Gilber Paquette, directeur général et directeur du marketing d'Hebdos Québec.

Pour l'Outaouais, voici les données les plus significatives

La solitude : une réalité bien présente, surtout chez les 40-49 ans

À la question *Vous arrive-t-il de vous sentir seul (e) dans la vie?* 15 % des répondants de la région de l'Outaouais disent se sentir seuls tout le temps ou souvent, un résultat identique à la moyenne québécoise. C'est dans la catégorie des personnes âgées de 40-49 ans que l'on se sent le plus seul avec un résultat de 18 % comparativement à 15 % pour l'ensemble du Québec. C'est dans la localité de **Maniwaki** où l'on se sent le plus seul avec 22 %.

Vivre à l'époque actuelle : difficile pour plusieurs

En Outaouais, 13 % des gens ont répondu avoir de la difficulté à vivre à l'époque actuelle, un résultat identique à la moyenne québécoise. Cependant, l'Outaouais se démarque dans le groupe d'âge des 18-29 ans alors que 29 % des répondants affirment avoir de la difficulté à vivre à l'époque actuelle (17 % au Québec). Chez les 30-39 ans, seulement 10 % d'entre eux affirment avoir de la difficulté à vivre à l'époque actuelle (18 % au Québec). C'est dans la localité de **St-André-Avelin/Thurso** que le taux est le plus élevé avec 18 % et c'est à **Gatineau** qu'il est le plus bas avec 9 %. À la question *À quelle époque auriez-vous aimé vivre?* 14 % des jeunes de 18-29 ans ont indiqué pendant la

Révolution industrielle et 14 % des gens âgés de 40-49 ans auraient aimé vivre durant les années 1940 et 1950.

L'utilisation d'Internet : moins bon...et bon

En Outaouais, 42 % de la population considère que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet contribue à nous isoler de notre entourage, un taux légèrement supérieur à la moyenne québécoise qui est de 40 %. Les répondants de 40-49 ans sont ceux qui considèrent le plus que l'usage fréquent d'Internet nous isole avec un résultat de 55 %. C'est dans la localité de **Buckingham/Masson-Angers** que le résultat est le plus élevé avec 47 %. Par ailleurs, 19 % de la population de la région affirme que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet facilite les relations interpersonnelles avec notre entourage. Cependant, ce pourcentage diminue à 17 % à **Gatineau** et à 14 % à **Maniwaki**.

Les couples en Outaouais : heureux de leur relation

Dans la région, 65 % des répondants qualifient leur relation de couple comme bonne ou excellente, alors que ce résultat est de 63 % pour la province de Québec. Donnée intéressante, ce sont les gens âgés de 40-49 ans qui sont les plus heureux de leur relation de couple avec un taux de 71 %. **Maniwaki** se distingue en affichant le 2^e taux le plus élevé du Québec, soit 75 % de satisfaction, suivie de **Buckingham/Masson-Angers** avec 68 %. C'est à **St-André-Avelin/Thurso** où le taux est le plus bas avec 57 %.

La peur de développer une maladie mentale : des taux élevés

En Outaouais, 9 % des répondants ont avoué avoir peur de faire un *burn-out* au cours de leur vie, ce qui place la région au 2^e rang au Québec, 15 % une dépression (3^e rang au Québec) et 22 % de faire les deux (2^e rang au Québec). Ces résultats sont légèrement plus élevés que la moyenne québécoise (7 %, 14 % et 18 %) et place l'Outaouais dans les 3 premières villes du Québec où les gens ont le plus peur de développer une maladie mentale. À l'opposé, 37 % de la population n'a pas peur de cette éventualité. À **Gatineau** seulement 5 % des gens se sentent à l'abri de développer une maladie mentale versus 12 % pour le Québec, ce qui est l'un des plus bas taux enregistrés dans l'enquête.

« Découvrez le vrai visage du Québec » : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants

Depuis 2009, Hebδος Québec réalise une vaste enquête sociale afin d'évaluer l'opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C'est la firme de sondage **Léger Marketing** qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été effectué par Internet et la collecte des données s'est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d'Hebδος Québec. L'échantillon par marché s'élève au minimum à 200 répondants. La marge d'erreur totale des résultats est de l'ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d'un marché individuel est d'environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

Appel à tous : la suite de l'enquête

Hebdos Québec veut pousser l'enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebdos Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l'occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu'ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebdos Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iTouch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l'invitation.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information locale écrite. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

Résultats complets sur www.vraivisagequebec.com

Suivez-nous sur Twitter :

@HebdosQuebec

@gilberpaquette

@pascalebergeron

Page Facebook Hebdos Québec : facebook.com/vraivisagequebec

– 30 –

Renseignements : Gilber Paquette
Tél. : 514 861-2088, poste 23
gpaquette@hebdos.com
ou
Pascale Bergeron
Tél. : 514 861-2088, poste 29
pbergeron@hebdos.com

Relations médias : **Alain Labonté Communications**
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922
alain@alainlabonte.com