

StatHebdo 2007

Résultats détaillés de
l'enquête sur le lectorat



Marché
Population 18+

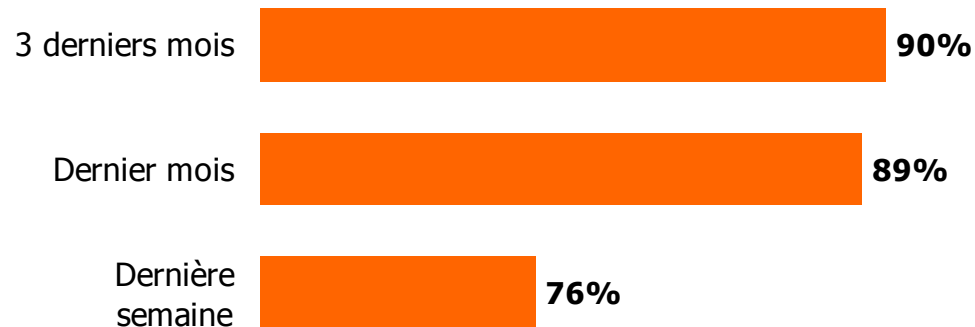
Montréal
812 785

Leger
MARKETING

Taux de lecture et fidélité du lectorat

Adultes 18 ans +

Consultation de l'hebdomadaire :



Nombre moyen de lecteurs par copie lue 0.9 lecteur (s)
Temps moyen de consultation 25.1 minutes
Appréciation des hebdomadaires 7.4 / 10

Fidélité du lectorat :

A lu ...	%
4 éditions sur 4	60
3 éditions sur 4	9
2 éditions sur 4	11
1 édition sur 4	9

LECTEURS

89%

Non-lecteurs	%
Reçu mais non lu	6
Non reçu	5

NON-LECTEURS

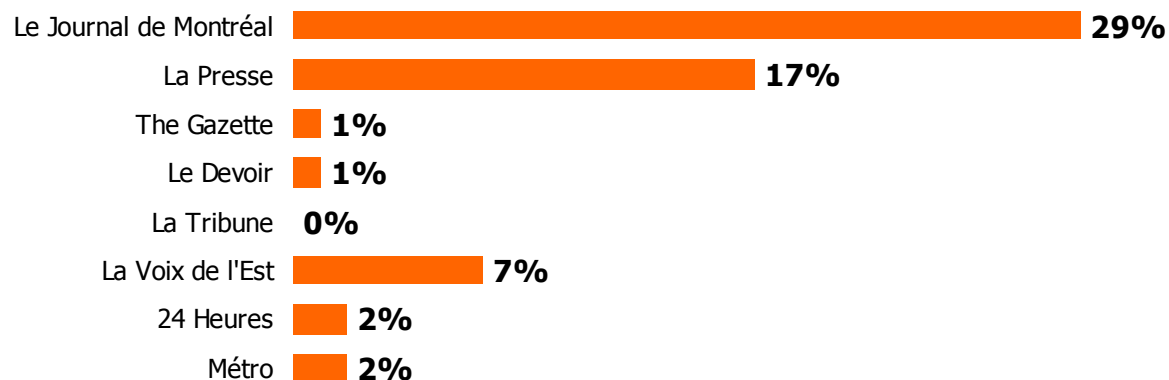
11%

Hebdomadaire et quotidiens

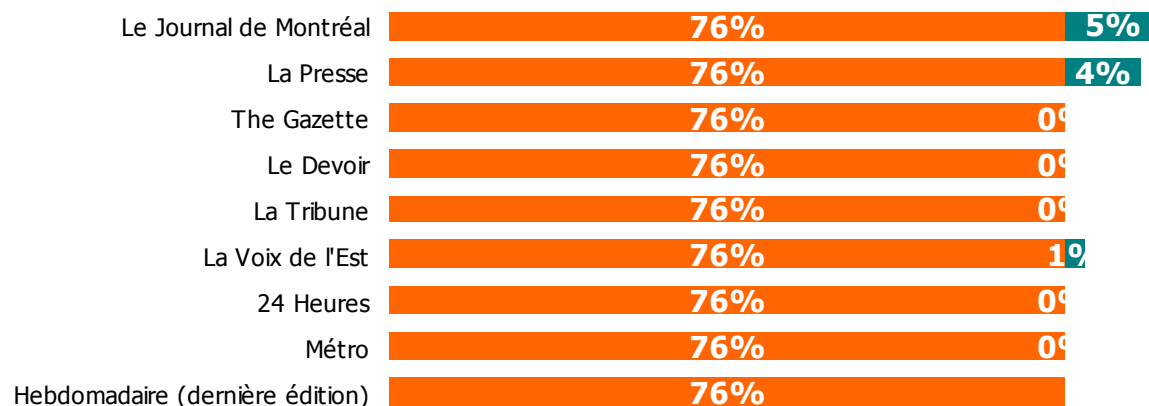
Taux de lecture et portée combinée

Adultes 18 ans +

Consultation des quotidiens (lundi-vendredi - lu hier)



Portée combinée - hebdomadaire et quotidien (lundi-vendredi - lu hier)



■ Portée de l'hebo seul ■ Portée exclusive du quotidien

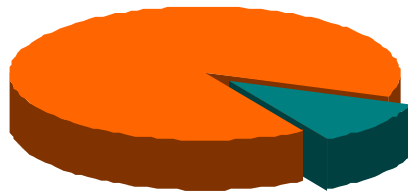
Source : sondage Léger Marketing – printemps 2007

Profil du lectorat

Taux de lecture & sexe

Taux de lecture

Lecteurs 89%

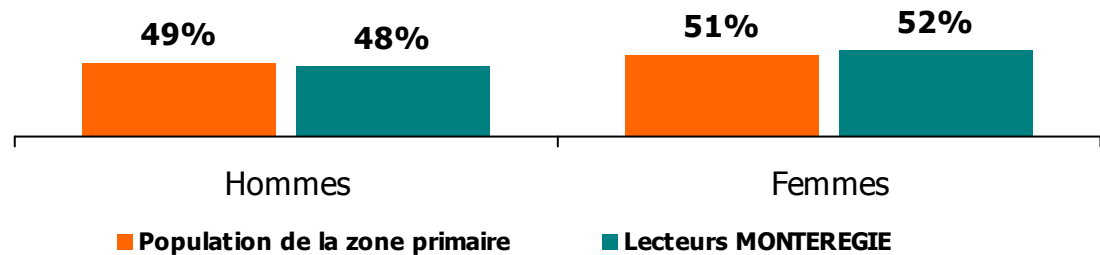


Non-lecteurs
11%

Définition d'un lecteur:

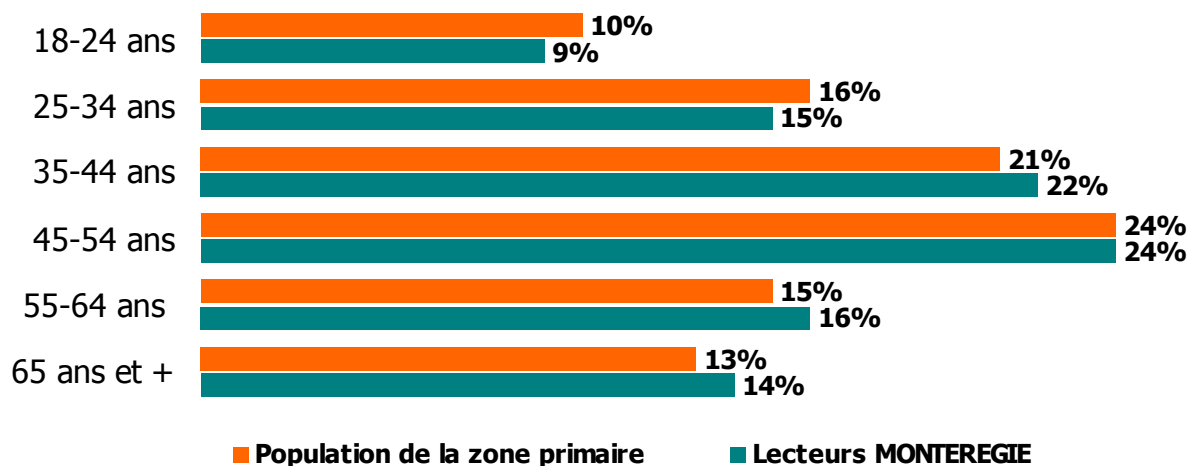
A lu ou feuilleté au moins
une fois l'hebdomadaire au
cours du dernier mois

SEXE (%)

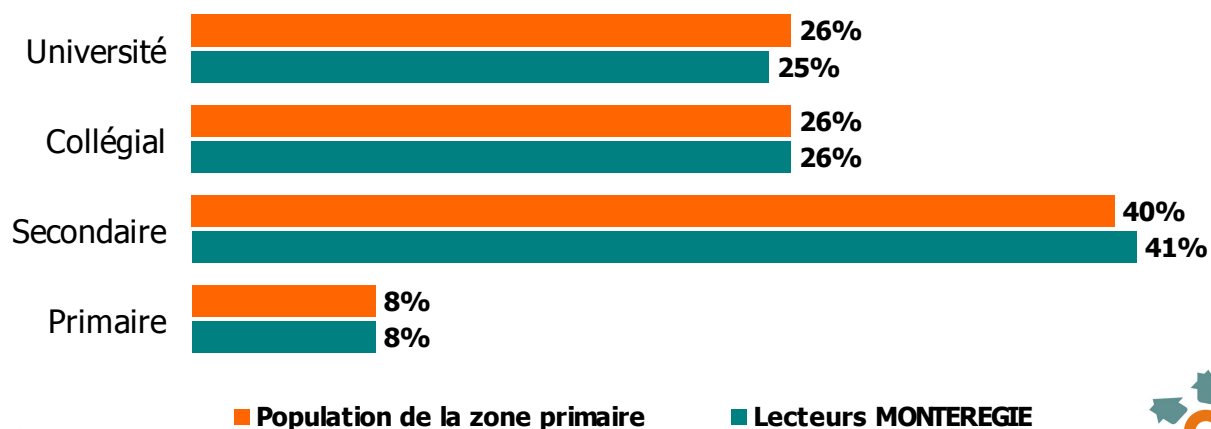


Âge et degré de scolarité

ÂGE (%)

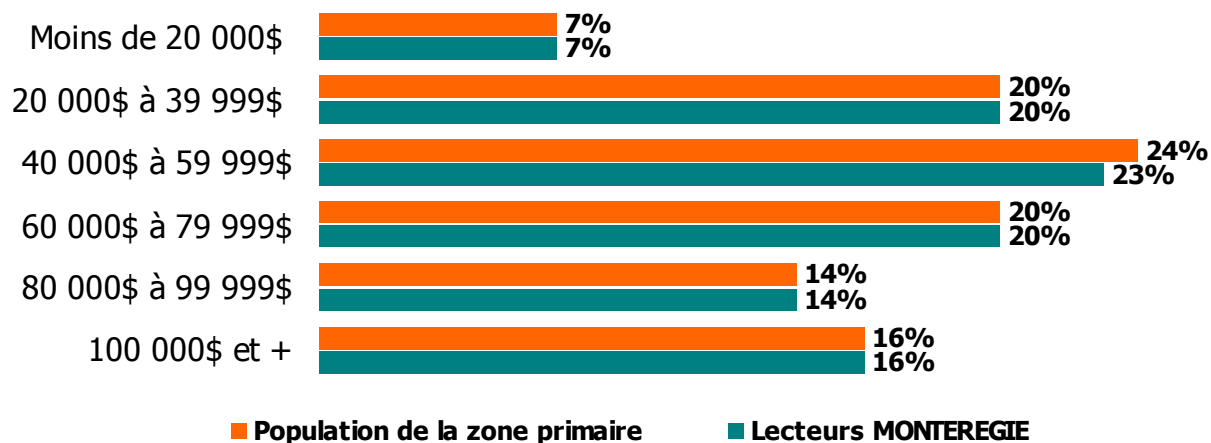


DEGRÉ DE SCOLARITÉ (%)

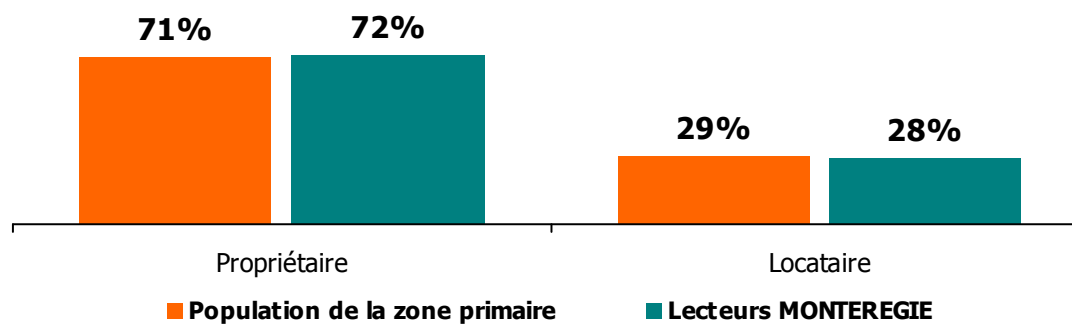


Revenu du ménage & résidence

REVENU DU MÉNAGE (%)



RÉSIDENCE (%) (principale et secondaire)



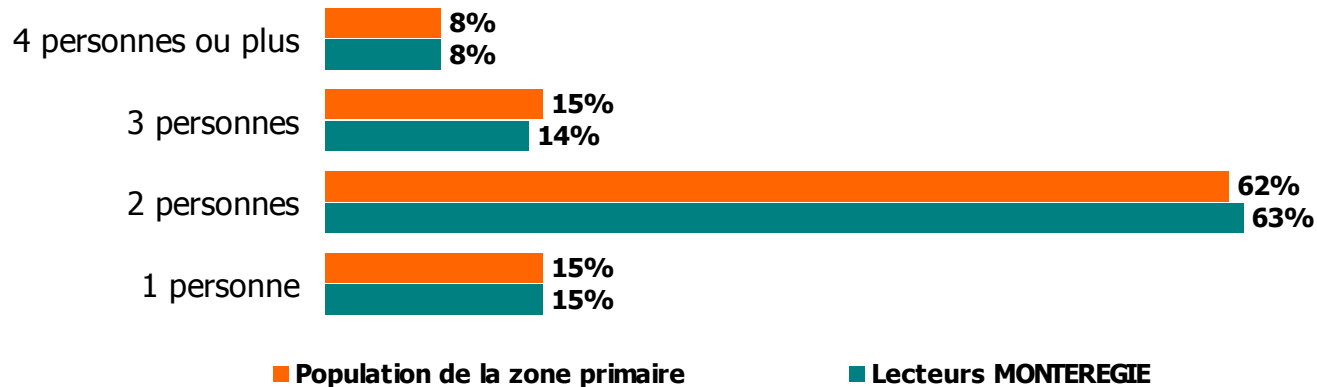
Situation professionnelle

<u>Occupation</u>	%
• Professionnel	28
• Employé(e) de bureau / vente ou service	33
• Travailleur manuel	18
• Autres	21

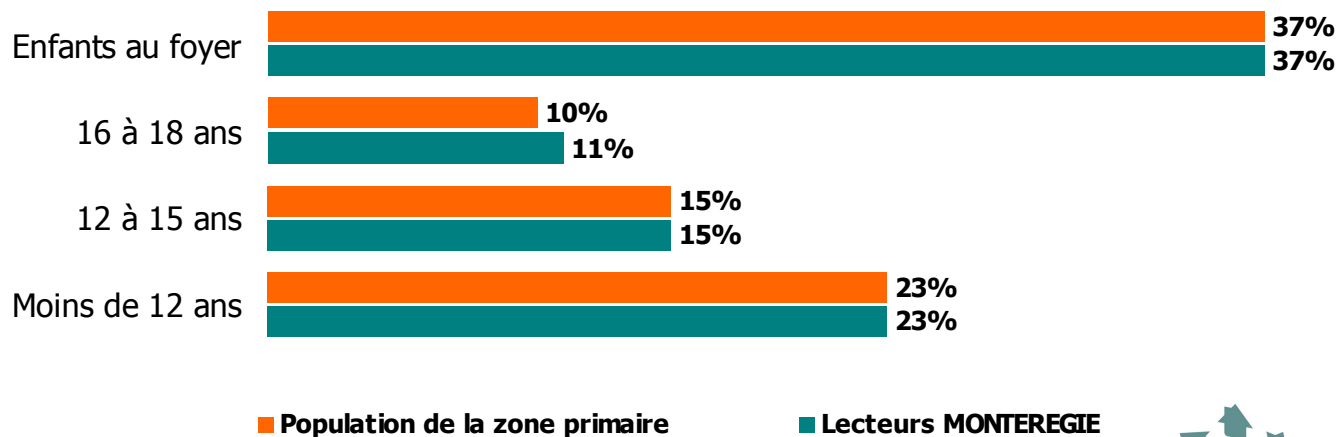
<u>Statut d'emploi actuel</u>	%
Actifs	
• Travail temps plein	52
• Travail temps partiel / saisonnier	8
• Chômage	3
Inactifs	
• Maison temps plein / congé temp.	7
• Retraité(e)	22
• Étudiant(e)	5
• Autres	1

Taille du foyer & enfants

TAILLE DU FOYER (%)



MÉNAGES AVEC ENFANT (%)



Profil du marché

Renseignements généraux

Population 18+ : 812 785

Nombre de ménages : 433 582

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
SEXE	Hommes	48	49	102
	Femmes	52	51	98
ÂGE	18-24 ans	11	10	91
	25-34 ans	16	16	100
	35-44 ans	20	21	105
	45-54 ans	22	24	109
	55-64 ans	15	15	100
	65 ans et +	16	13	81
DEGRÉ DE SCOLARITÉ	Université	28	26	93
	Collégial	26	26	100
	Secondaire	38	40	105
	Primaire	8	8	100

Profil du marché (suite)

Profil du marché		Province de Québec (%)	Zone primaire Région (%)	Indice Région vs province
REVENU DU MÉNAGE	Moins de 20 000\$	11	7	64
	20 000\$ à 39 999\$	23	20	87
	40 000\$ à 59 999\$	24	24	100
	60 000\$ à 79 999\$	17	20	118
	80 000\$ à 99 999\$	12	14	117
	100 000\$ et plus	14	16	114
RÉSIDENCE	Propriétaire	63	71	113
	Locataire	37	29	78
TAILLE DU MÉNAGE	1 personne	20	15	75
	2 personnes	59	62	105
	3 personnes	14	15	107
	4 personnes et +	7	8	114

Annexe I - Méthodologie

Objectifs de l'enquête

- Mesurer le taux de lecture des hebdomadaires membres de l'association « Hebdomadaires Québec » dans leurs marchés primaires respectifs.
- Décrire le profil sociodémographique des lecteurs comparativement à celui de la population de la zone de distribution de chacun des marchés sondés.
- Fournir des données sur le lectorat des quotidiens dans le territoire de chacun des hebdomadaires membres.

Méthodologie

- Mode de collecte de données : sondage hybride réalisé par entrevues téléphoniques (39%) et sur Internet (61%).
- Période sondée : du 5 mars au 27 mai 2007.

Statistiques générales pour l'ensemble de l'étude (150 hebdomadaires)

- Nombre total d'entrevues complétées : 32 163.
- Marge d'erreur maximum : +/- 0,6%, 19 fois sur 20.

Statistiques pour la région *MONTEREGIE*

- Nombre d'entrevues complétées : 5541.
- Marge d'erreur maximum : +/- 1,3%, 19 fois sur 20.