

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« Découvrez le vrai visage du Québec »
Édition 2011
L'État d'âme des Québécois

**Dans Lanaudière : une personne sur six se sent seule
et une personne sur cinq a peur de développer une maladie mentale**

Montréal, le 3 octobre 2011 – Ces données font partie des résultats dévoilés par Hebdos Québec à la suite de la 3^e édition de l'enquête **Hebdos Québec/Léger Marketing** « Découvrez le vrai visage du Québec » réalisée auprès de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans et plus et menée dans 150 localités. « Nous avons des résultats pour l'ensemble du Québec, mais aussi pour chacune des régions et des 150 localités. Cela nous permet de constater une fois de plus que le Québec est loin d'être uniforme et que les réponses varient sensiblement selon les régions ou les localités. Avec cette troisième édition, nous poursuivons le travail amorcé afin d'obtenir un portrait social, relationnel et économique du Québec d'aujourd'hui. Comme les éditeurs de nos journaux se trouvent dans toutes les régions du Québec, cette enquête leur permet de mieux connaître la population des marchés qu'ils desservent et de savoir comment leur localité ou leur région se distingue ou se compare avec l'ensemble du Québec », explique Gilber Paquette, directeur général et directeur du marketing d'Hebdos Québec.

Pour la région de Lanaudière, voici les données les plus significatives.

La solitude : une réalité bien présente

À la question *Vous arrive-t-il de vous sentir seul (e) dans la vie?*, près d'une personne sur six (15 %) dans la région a dit se sentir seule, un résultat identique à l'ensemble du Québec. Toutefois, c'est dans le segment des 18-29 ans que l'on retrouve la proportion la plus élevée de répondants qui se sentent seuls : 18 %. C'est dans la localité de **Repentigny/Le Gardeur/L'Assomption** où les gens se sentent les moins seuls à raison de 12 %.

Vivre à L'époque actuelle : difficile pour plusieurs

14 % des gens de la région ont répondu qu'ils ont de la difficulté à vivre à l'époque actuelle et ceci est frappant chez les jeunes de 18-29 ans où le taux est de 21 %. C'est dans les localités de **Repentigny/Le Gardeur/L'Assomption** et de **Terrebonne/Mascouche** où les gens ont le moins de difficulté à vivre à l'époque actuelle avec un résultat de 11 %.

L'utilisation d'Internet : moins bon...et bon

De façon générale, les répondants de Lanaudière sont un peu plus pessimistes que la moyenne québécoise face à l'utilisation d'Internet. En effet, 44 % des répondants pensent que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet contribue à nous isoler de notre entourage, alors que le taux est de 40 % pour le Québec. Dans la région, les localités où les gens sont les plus d'accord avec cette affirmation sont : **Terrebonne/Mascouche /Lachenaie/La Plaine** avec 51 % et **Repentigny/Le Gardeur/L'Assomption** avec 49 %. Dans le segment de population des 40-49 ans de la région, 58 % d'entre eux avouent avoir de la difficulté à ne pas se brancher à Internet pendant plusieurs jours. À l'opposé, 20 % des répondants de Lanaudière sont d'avis que le fait de passer beaucoup de temps sur Internet facilite les relations interpersonnelles avec notre entourage.

Les couples de Lanaudière : heureux de leur relation

Dans Lanaudière, 67 % des gens estiment que la qualité de leur relation de couple est bonne ou excellente, comparativement à 63 % pour le Québec. C'est à **Joliette** où ce résultat est le plus élevé avec un taux de 70 %.

La peur de développer une maladie mentale : une préoccupation présente

Près d'une personne sur cinq (19 %) vivant dans Lanaudière a peur de développer une maladie mentale au cours de sa vie. Les gens ont peur de faire un burn-out (6 %) ou une dépression (13 %). Les jeunes de la région se sentent moins vulnérables que les autres jeunes du Québec avec des taux de 4 % qui ont peur de faire un burn-out et 13 % une dépression comparativement à des taux québécois de 7 % et 16 %.

« Découvrez le vrai visage du Québec » : une vaste enquête sociale auprès de 29 016 répondants

Depuis 2009, Hebδος Québec réalise une vaste enquête sociale afin d'évaluer l'opinion publique québécoise à propos de plusieurs enjeux et faits de société. C'est la firme de sondage **Léger Marketing** qui a été mandatée pour réaliser cette étude. Pour cette troisième édition, le sondage a été effectué par Internet et la collecte des données s'est déroulée entre le 30 avril et le 29 juin 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 29 016 Québécois et Québécoises âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français. L'étude a été menée à travers 150 localités dont les contours sont définis par la zone de distribution des journaux membres d'Hebδος Québec. L'échantillon par marché s'élève au minimum à 200 répondants. La marge d'erreur totale des résultats est de l'ordre de 0,58 %, et ce, 19 fois sur 20, tandis que celle d'un marché individuel est d'environ 6,93 % (basée sur un marché de 200 répondants), et ce, également 19 fois sur 20.

Appel à tous : la suite de l'enquête

Hebδος Québec veut pousser l'enquête encore plus loin et demander aux internautes de se prononcer sur ce sondage en répondant à une question et en fournissant une photo personnelle qui sera positionnée sur la carte du Québec. Avec cette participation en ligne, Hebδος Québec pourra tracer le portrait du Québec et donner l'occasion aux citoyens de toutes les régions de faire connaître leur opinion à partir des réseaux qu'ils utilisent, soit Facebook ou Twitter. Ainsi, du 3 au 31 octobre 2011, les personnes désireuses de donner leur avis pourront le faire. Hebδος Québec fera tirer un iPad 2 3G16Go et un iTouch 32Go parmi toutes les personnes qui auront répondu à l'invitation.

À propos d'Hebdos Québec

Hebdos Québec, une organisation à but non lucratif, existe depuis 1932. L'association voit à la promotion de la presse hebdomadaire et soutient l'industrie dans son développement, tout en portant une attention particulière à ses artisans. Hebdos Québec regroupe 150 journaux hebdomadaires francophones au Québec qui totalisent un tirage hebdomadaire de 5 millions d'exemplaires et qui produisent près de 95 % de l'information locale écrite. Hebdos Québec organise aussi Les Grands Prix des Hebdos, un des concours d'excellence en journalisme les plus importants au Canada, qui récompense annuellement ses membres et les artisans de la presse hebdomadaire.

Résultats complets sur www.vraivisagequebec.com

Suivez-nous sur Twitter :

@HebdosQuebec

@gilberpaquette

@pascalebergeron

Page Facebook Hebdos Québec : facebook.com/vraivisagequebec

– 30 –

Renseignements : Gilber Paquette
Tél. : 514 861-2088, poste 23
gpaquette@hebdos.com
ou
Pascale Bergeron
Tél. : 514 861-2088, poste 29
pbergeron@hebdos.com

Relations médias : **Alain Labonté Communications**
Tél. : 514 815-2128 ou 514 523-9922
alain@alainlabonte.com